

**MAKNA CANTIK PADA GENERASI MILLENNIALS**  
*(Reception Analysis pada Generasi Millennials di Kota Surabaya terhadap*  
**Makna Cantik dalam Beauty Vlog di Youtube Channel)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



**OLEH :**

**RICA ZULAIHAH FERINA**

**NPM : 14430101051**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2018**

**MAKNA CANTIK PADA GENERASI MILLENNIALS**  
**(Reception Analysis pada Generasi Millennials di Kota Surabaya terhadap**  
**Makna Cantik dalam Beauty Vlog di Youtube Channel)**

Disusun Oleh:

**RICA ZULAIHAH FERINA**  
14430101051

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**



**SYAFRIDA NURRACHMI F., S.Sos. M.Med.Kom**  
NPT. 3 8302 06 02171

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. LUKMAN ARIEF, M.Si**  
NIP. 196411021994031001

**MAKNA CANTIK PADA GENERASI MILLENNIALS  
(Reception Analysis pada Generasi Millennials di Kota Surabaya terhadap  
Makna Cantik dalam Beauty Vlog di Youtube Channel)**

Oleh:

**RICA ZULAIHAH FERINA**  
14430101051

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 25 April 2018

**PEMBIMBING UTAMA**



**Syafrida Nurrachmi F., S.Sos, M.Med.Kom**  
NPT. 3 8302 06 02171

**TIM PENGUJI**

1. Ketua,



**Dra. Sumardijati, M. Si**  
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris,



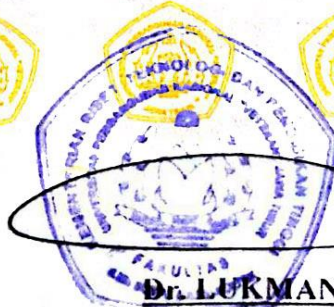
**Syafrida Nurrachmi F., S.Sos, M.Med.Kom**  
NPT. 3 8302 06 02171

3. Anggota,



**Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos.M. Commun**  
NPT. 384 031002991

Mengetahui,  
**DEKAN**



**Dr. LUKMAN ARIEF, M.Si**  
NIP. 196411021994031001

## ABSTRAK

### **RICA ZULAIHAH FERINA, MAKNA CANTIK PADA GENERASI MILLENNIALS (RECEPTION ANALYSIS PADA GENERASI MILLENNIALS DI KOTA SURABAYA TERHADAP MAKNA CANTIK DALAM BEAUTY VLOG DI YOUTUBE CHANNEL)**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan Generasi Millennials Surabaya terhadap makna kecantikan yang ditampilkan dalam *beauty vlog* di *Youtube Channel*. Seringkali sosok cantik di media massa digambarkan atau identik dengan kulit putih, rambut hitam, tebal dan lurus, bertubuh langsing, dan lain-lain. Sedangkan Generasi *Millennials* memiliki karakter yang multikultur, berpikiran terbuka dan adaptif terhadap sebuah *trend*.

Reception analysis merupakan metode untuk mengetahui bagaimana khalayak memahami, menginterpretasi isi pesan berdasarkan pengalaman dan pandangannya selama melakukan interaksi dan mengasumsi media.

Hasil penelitian menemukan Generasi Millennials Surabaya memiliki pemaknaan cantik yang beragam. Hal tersebut dipengaruhi beberapa faktor, seperti penilaian dari orang-orang terdekat yaitu keluarga dan teman. Serta keberagaman sosok cantik yang ditampilkan dalam tayangan *beauty vlog* di *Youtube Channel* saat ini.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Makna Cantik, Generasi Millennials

### **RICA ZULAIHAH FERINA, THE MEANING OF BEAUTY IN THE MILLENNIALS GENERATION (RECEPTION ANALYSIS ON MILLENNIALS GENERATION IN SURABAYA CITY TO THE MEANING OF BEAUTY IN BEAUTY VLOG IN YOUTUBE CHANNEL)**

*This study was conducted with the aim to find out how the acceptance of Generation Millennials Surabaya to the meaning of beauty that is displayed in the beauty vlog on Youtube Channel. Often a beautiful figure in the mass media depicted or identical to white skin, black hair, thick and straight, slim, and others. While the Millennials Generation has a multicultural character, open minded and adaptive to a trend.*

*Reception analysis is a method for knowing how audiences understand, interpret the message content based on their experiences and views during interaction and media assumptions.*

*The results of the study found Millennials Surabaya has a variety of beautiful meaning. This is influenced by several factors, such as the assessment of the people closest to family and friends. As well as the diversity of beautiful figures featured in the show beauty vlog on Youtube Channel today.*

Keywords: Reception Analysis, The Meaning of Beauty, Millennials Generation

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul MAKNA CANTIK PADA GENERASI MILLENNIALS (Reception Analysis pada Generasi Millennials di Kota Surabaya terhadap Makna Cantik dalam *Beauty Vlog* di Youtube Channel) ini. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Syafrida Nurrachmi F., S.Sos M. Med. Kom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.

Tidak lupa pula peneliti menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang sudah membantu, mengarahkan, dan membimbing Peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam skripsi hingga penyusunan laporan ini, di antaranya:

1. Dr. Lukman Arif, M.Si, selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Surabaya.
3. Bude Titik dan Mbak Kiki, Papa dan Mama yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan dalam berbagai hal untuk Peneliti yang tentu tidak bisa terbalas jasanya oleh apapun.
4. Nazmi Erland, yang terus memberikan dukungan, semangat, doa, dan kepercayaan untuk segala kegiatan yang sedang dijalani oleh Peneliti.

5. *True, Sabrina dan Adani, Ucapkan dengan Bismillah*, keluarga besar Commers 2014 yang tak pernah henti memberikan doa dan dukungannya untuk Peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat Peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional —Veteran Jawa Timur, khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 17 April 2018

Rica Zulaihah Ferina

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Perkembangan Media Baru dan Media Sosial.....	16
2.2.2 Youtube dan Video Blog (Vlog) .....	22
2.2.3 Generasi Millennials dan YouTube.....	25
2.2.4 Konstruksi Makna Cantik di Media Massa.....	31
2.2.5 Reception Anlysis.....	35
2.2.6 Teori Khalayak Aktif.....	40
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Sasaran Penelitian.....	48
3.3 Unit Analisis.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.5 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.2 Identitas Informan.....	56
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	58
4.3.1 Beauty Vlog di Mata Generasi Millennials.....	59
4.3.2 Definisi cantik Menurut Generasi Millennials.....	75
4.3.3 Konsep Diri dan Tayangan Beauty Vlog.....	79
4.4 Pembahasan.....	84
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
SCREENING QUESTION.....	96
PANDUAN FOCUS GROUP DISCUSSION.....	98
TRANSKRIP FOCUS GROUP DISCUSSION.....	100
TRANSKRIP INDEPTH INTERVIEW.....	111
DOKUMENTASI FOCUS GROUP DISCUSSION.....	118
DOKUMENTASI INDEPTH INTERVIEW.....	119



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Bagan Kerangka Berfikir.....	43
Gambar 4.1 Youtube Channel Endi Feng.....	55
Gambar 4.2 Thumbnail Youtube Channel Cheryl Raissa .....	62
Gambar 4.3 Thumbnail Youtube Channel Tasya Farasya.....	64
Gambar 4.4 Thumbnail Youtube Channel Sarah Ayu.....	65
Gambar 4.5 Halaman Youtube Shafa Harris .....	66
Gambar 4.6 Thumbnail Youtube Channel Rachel Goddard .....	68
Gambar 4.7 Thumbnail Youtube Channel Suhay Salim .....	69

**DAFTAR LAMPIRAN**

Screening Question.....	96
Panduan Focus Group Discussion.....	98
Transkrip Focus Group Discussion.....	100
Transkrip Indepth Interview.....	111
Dokumentasi Focus Group Discussion.....	117
Dokumentasi Indepth Interview.....	118

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan umat manusia dalam komunikasi dari segi kualitas maupun kuantitas mengalami peningkatan dari waktu ke waktu, salah satu fungsi komunikasi adalah sebagai komunikasi sosial yang mengisyaratkan bahwa komunikasi itu penting untuk membangun konsep diri, aktualisasi diri, untuk kelangsungan hidup, untuk memperoleh kebahagiaan, terhindar dari tekanan dan ketegangan, antara lain melalui komunikasi yang bersifat menghibur dan memupuk hubungan dengan orang lain. Thomas M. Scheide mengemukakan bahwa kita berkomunikasi terutama untuk menyatakan dan mendukung identitas diri, untuk membangun kontak sosial dengan orang sekitar kita, dan untuk memengaruhi orang lain baik dalam berperilaku ataupun berfikir seperti yang kita inginkan (Mulyana, 2001 : 4). Saat ini komunikasi dapat dikatakan lebih maju dan lebih canggih dari waktu ke waktu selalu mengalami perubahan, selain alat komunikasi yang canggih masyarakatnya pun dituntut untuk lebih maju dan modern.

Komunikasi masyarakat modern saat ini menyebabkan kebutuhan informasi semakin meningkat. Hal ini menjadikan kemajuan yang cukup signifikan dalam bidang teknologi. Peningkatan di bidang teknologi, informasi, serta komunikasi mengakibatkan dunia sekarang sudah tidak mengenal batas ruang dan waktu maupun