

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka ditarik kesimpulan dalam penelitian ini guna menjawab rumusan dan hipotesis penelitian ini adalah:

1. Terpaan isi iklan (Durasi) secara parsial berhubungan dengan sikap remaja terhadap tokopedia.
2. Terpaan isi iklan (Frekuensi) secara parsial berhubungan terhadap sikap remaja konsumen tokopedia.
3. Terpaan isi iklan (Durasi dan Frekuensi) berhubungan secara simultan terhadap sikap konsumen tokopedia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, saran dan masukan yang dapat diberikan guna perbaikan kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola tokopedia

Pada variabel terpaan isi iklan, diharapkan tokopedia dapat memaksimalkan terpaan isi iklan yang selama ini sudah diterapkan. Dengan demikian tokopedia dapat terus meningkatkan dan menciptakan sikap positif konsumen tokopedia.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan dan mengembangkan variabel lain selain dari variabel yang digunakan pada penelitian ini yang diduga mempengaruhi sikap konsumen.