

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Eksterior*, *General Interior*, *Store Layout*, dan *Display* terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya (Studi Kasus pada konsumen Kedai Tua Baru Surabaya). Berdasarkan analisis regresi linier berganda, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil analisis regresi linier berganda menyimpulkan bahwa keempat variabel bebas (*Eksterior*, *General Interior*, *Store Layout*, dan *Display*) berpengaruh positif terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya.
2. Hasil uji secara simultan (uji f) menyimpulkan bahwa variabel *Eksterior*, *General Interior*, *Store Layout*, dan *Display* berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya. Sehingga hipotesis ke-1 terbukti kebenarannya.
3. Hasil uji secara parsial (uji t) menyimpulkan bahwa :
 - a. Variabel *Eksterior* berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya. Sehingga hipotesis ke-2 terbukti kebenarannya.
 - b. Variabel *General Interior* berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya. Sehingga hipotesis ke-3 terbukti kebenarannya.

- c. Variabel *Store Layout* berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya. Sehingga hipotesis ke-4 terbukti kebenarannya.
- d. Variabel *Display* berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pada Kedai Tua Baru Surabaya. Sehingga hipotesis ke-5 terbukti kebenarannya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kedai Tua Baru hendaknya tetap meningkatkan dan menjaga Fasilitas yang diberikan seperti peralatan dan perlengkapan toko, menambah fasilitas dengan inovasi yang baru Sehingga kemungkinan akan menambah konsumen baru yang tertarik untuk mengunjungi, membeli dan mengkonsumsi produk pada Kedai Tua Baru Surabaya.
2. Kedai Tua Baru Surabaya hendaknya dari segi desain toko agar dapat memberikan inovasi-inovasi baru menyesuaikan dengan tema yang ada agar konsumen tidak bosan dengan apa yang dilihat.
3. Kedai Tua Baru Surabaya hendaknya dari segi pengunjung toko agar dapat memberikan batasan-batasan waktu berkunjung agar konsumen tidak terlalu lama sehingga menyebabkan orang lain tidak bisa mengunjungi Kedai Tua Baru karena terlalu ramai
4. Untuk Kedai Tua Baru, keputusan membeli tidak hanya tergantung pada *Store Atmosphere* saja. Oleh sebab itu sebaiknya pihak Kedai

Tua bisa mengimbangnya dengan yang lain. Misalnya dari segi harga, produk, pelayanan, dan lokasi atau tempat.