

**STRATEGI KOMUNIKASI POLRESTABES SURABAYA DALAM  
SOSIALISASI PROGRAM “TILANG MELALUI CCTV” DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana pada FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur**



**Oleh :**

**HANI DIANA RAHMAWATI**

**1443010055**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2018**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLRESTABES SURABAYA DALAM SOSIALISASI  
PROGRAM “TILANG MELALUI CCTV” DI SURABAYA**

Disusun Oleh :

**HANI DIANA RAHMAWATI**  
NPM. 1443010055

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi  
Menyetujui

**PEMBIMBING UTAMA**



**Syifa Svarifah A.S.Sos.M.Commun**  
NPT. 384031002991

Mengetahui,  
DEKAN



**Dr. LUKMAN ARIF, M.Si**  
NIP. 196411021994031001

**STRATEGI KOMUNIKASI POLRESTABES SURABAYA DALAM  
SOSIALISASI PROGRAM "TILANG MELALUI CCTV" DI SURABAYA**


Oleh :

**Hani Diana Rahmawati**  
1443010055

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 25 April 2018


**PEMBIMBING UTAMA**

**TIM PENGUJI**

  
**Syifa Syarifah A.S.Sos., M.Commun**  
NPT. 384031002991

  
**Dra. Sumardijati, M.Si**  
NIP. 196203231993092001

  
**Syafrida Nurrachmi, S.SoS., M.Med.Kom**  
NPT. 383020602171

  
**Syifa Syarifah A.S.Sos., M.Commun**  
NPT. 384031002991

Mengetahui,

**DEKAN**

  
  
**Dr. LUKMAN ARIEF, M.Si**  
NIP. 196411021994031001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat merampungkan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI POLRESTABES SURABAYA DALAM SOSIALISASI PROGRAM “TILANG MELALUI CCTV” DI SURABAYA”** ini dapat terselesaikan guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan kesulitan serta hambatan, tetapi dengan bantuan, dukungan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak, baik saat menempuh pendidikan, penelitian maupun saat penulisan skripsi ini, hal itu dapat teratasi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Syifa Syarifah A, S.Sos, M.Commun selaku Dosen Pembimbing skripsi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas semua arahan yang telah diberikan. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dekan Dr. Lukman Arif, M.si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas semua kebijakan yang telah diberikan.
4. Terima kasih kepada para pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu pengurusan berkas untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua, kakak laki-laki, dan kakak perempuan saya atas motivasi serta dukungan dan do’a yang telah diberikan dari dulu hingga kini dan seterusnya kepada saya.
6. Jenny Yolanda, Radyka, Teman-teman Beneran Muslimah (Luthfa, Nisya, Mega, Helda, dan Nuke), Anak Kucing (Diah dan Salmah), Anita R, Izzati, Mita, Melliana, dan Jessica yang selalu membantu dan menyemangati saya selama melaksanakan penyelesaian skripsi ini.
7. Keluarga Unit Kegiatan Mahasiswa Persma khususnya pengurus tahun 2014 dan keluarga di Lab Kinne Komunikasi tercinta yang telah banyak memberikan semangat dan dukungannya dan keluarga Wardah Beauty Agent Surabaya 2018 tercinta.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khalayaknya.

Surabaya, 11 April 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
ABSTRAK .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2. Manfaat Praktis .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1. Penelitian Terdahulu .....	14
2.2. Landasan Teori .....	17
2.2.1. Definisi Komunikasi .....	17
2.2.2. Konseptual Komunikasi .....	22
2.2.3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	24
2.3. Strategi Komunikasi .....	26
2.3.1. Tujuan Strategi Komunikasi .....	28

2.3.2. Perumusan Strategi Komunikasi .....	29
2.4. Sosialisasi.....	32
2.4.1. Pengertian Sosialisasi .....	32
2.4.2. Tujuan Sosialisasi .....	33
2.4.3. Bentuk-bentuk Sosialisasi .....	35
2.5. Media Sosial.....	36
2.5.1. Ciri-ciri Media Sosial .....	38
2.5.2. Fungsi Media Sosial .....	38
2.5.2.1. Twitter .....	40
2.5.2.2. Facebook .....	41
2.5.2.3. Event .....	43
2.6. Kerangka Berpikir .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	46
3.2. Unit Analisis Data .....	49
3.3. Definisi Konseptual .....	49
3.3.1. Strategi Komunikasi.....	49
3.3.1. Strategi Komunikasi Sosialisasi .....	50
3.4. Fokus Penelitian .....	51
3.5. Informan dan Teknik Pemilihan Informan .....	51
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	52

3.7. Sumber Data.....	53
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.8.1. Wawancara Mendalam.....	54
3.8.2. Catatan Lapangan .....	54
3.8.3. Studi Literatur.....	54
3.8.4. Observasi.....	55
3.9. Teknik Analisa Data .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Gambarann Umum Polrestabes .....	57
4.1.2. Gambaran Umum Strategi Komunikasi Sosialisasi.....	58
4.2. Penyajian Data.....	59
4.2.1. Identitas Informan .....	60
4.3. Analisis Data .....	61
4.3.1. Strategi Komunikasi Sosialisasi .....	61
4.4. Pembahasan.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan .....	88
5.2. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>



## ABSTRAK

HANI DIANA RAHMAWATI. 1443010055. STRATEGI KOMUNIKASI POLRESTABES SURABAYA DALAM SOSIALISASI PROGRAM “TILANG MELALUI CCTV” DI SURABAYA.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya penerapan program sosialisasi dari Polrestabes Surabaya melalui teknologi berbasis CCTV yang terpasang di tiap lampu lalu lintas untuk memantau aktivitas dan ketertiban lalu lintas, memberikan pemahaman kepada pengguna jalan tentang pentingnya mematuhi rambu-rambu lalu lintas serta mengurangi angka pelanggaran dan kecelakaan lalu lintas di Surabaya Provinsi Jawa Timur, sebab itu perlu adanya strategi komunikasi dari Polrestabes Surabaya dalam mengomunikasikan hal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis serta mendeskripsikan strategi komunikasi Polrestabes Surabaya dalam mensosialisasikan program “Tilang melalui CCTV” di Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi berdasarkan model strategi komunikasi menurut Hafied Cangara (2013:62) melalui lima (5) proses antara lain : Penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran dan pelaporan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan divisi Satlantas dan Humas Polrestabes Surabaya dalam mensosialisasikan program “Tilang melalui CCTV” hanya melalui empat (4) proses antara lain penelitian, perencanaan, pelaksanaan, dan pengukuran yang telah dilakukan untuk mensosialisasikan program “Tilang melalui CCTV”.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi Program Polrestabes Surabaya**

## ABSTRACT

This research is motivated with the new innovation be in the form of public service technology named CCTV is installed in each traffic lights to provide an understanding to road users about the importance of obeying traffic signs, decrease the number of offense and traffic accidents in Surabaya, East Java because it needs communication strategy from Polrestabes Surabaya. This research aims to know, to analyze and describe the communication strategy Polrestabes Surabaya with socializing the program "Tilang through CCTV" in Surabaya. This research uses qualitative description research with data method techniques conducted are interviews and documentation with model according to Hafied Cangara (2013:62) consists of five (5) processes : Research, planning, implementation, measurement and reporting. The result of this research is the strategy of Satlantas and Public Relations Division Polrestabes Surabaya in socializing the program "Tilang through CCTV" only make use of four (4) process among others : research, planning, implementation, measurement that have been done to socialize the program "Tilang through CCTV "

**Keywords : Communication Strategic, Socialization Program of Polrestabes Surabaya**

**Keywords : Communication Strategic, Socialization Program of Polrestabes Surabaya**

**Keywords : Communication Strategic, Socialization Program of Polrestabes Surabaya**