

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERATING PADA PERUSAHAAN INDUSTRI
MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen



Oleh :

DAVID MU'AMAR HIDAYAT
17012010201/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019**

Disusun Oleh :

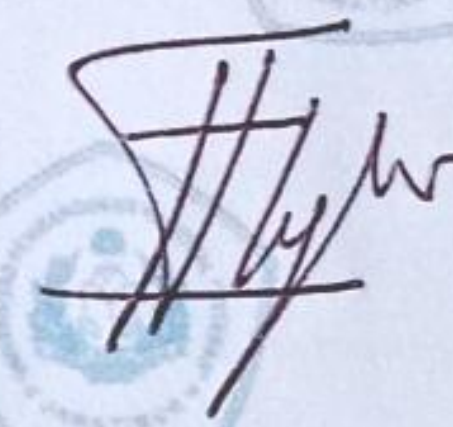
DAVID MU'AMAR HIDAYAT
17012010201/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 19 November 2021**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Pembimbing Utama


Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001


Dr. Dra. Ec Tri Kartika P. M. Si. CRP
NIP. 196304301991032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”** dengan baik.

Adapun syarat dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah memenuhi salah satu persyaratan jenjang Pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang jauh dari kata sempurna.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan, bimbingan, dan motivasi dari beberapa pihak. Dan dikesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan adik saya yang selalu memberikan motivasi dan nasihat dikala ada hambatan.
3. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku dosen pembimbing utama yang sangat membantu dan memberikan pengarahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Ade, danial, galih, beni, viridi, tatak, ilham yang selalu mendukung dan memberikan semangat dikala saya merasa terhambat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Himpunan Mahasiswa Manajemen dan Badan Legislatif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kenangan dan pengalaman selama 3 tahun.
8. Serta teman-teman yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan skripsi ini masih membutuhkan banyak koreksi untuk disempurnakan. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang membangun guna menjadikan skripsi ini sempurna sangat dibutuhkan agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Surabaya, 06 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Signaling Theory (teori sinyal)	14
2.2.2 Rasio	15
2.2.3 Rasio Keuangan	16
2.2.3.1 Tujuan dan Manfaat Analisis Rasio Keuangan	16
2.2.3.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	17
2.2.4 Harga Saham	25
2.2.4 Ukuran Perusahaan	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	27
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	27
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan	28
2.4 Kerangka Konseptual	30
2.5 Hipotesis	31
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.2 Teknik Penentuan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Jenis Data	35

3.3.2	Sumber Data	36
3.3.3	Pengumpulan Data	36
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	36
3.4.1	Teknik Analisis	36
3.4.2.1	Uji Asumsi Klasik	38
3.4.2	Uji Hipotesis	42
3.4.2.1	Uji Simultan (Uji Statistik F)	42
3.4.2.2	Uji Parsial (Uji Statistik t)	43
3.4.2.3	Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV	: PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1	Rasio Profitabilitas (X)	48
4.2.2	Harga Saham (Y)	50
4.2.3	Ukuran Perusahaan (Z)	52
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis	54
4.3.1	Uji Outliner	54
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	57
4.3.2.1	Uji Normalitas	57
4.3.2.2	Uji Multikolinearitas	59
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	60
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	63
4.3.3	Hasil Pengujian Regresi Berganda	65
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis	67
4.3.4.1	Uji Simultan F	67
4.3.4.2	Uji Parsial (Uji t)	68
4.3.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas (X) Terhadap Harga Saham	71
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Di Moderasi Oleh Ukuran Perusahaan	73
BAB V	: PENUTUPAN	75
5.1	Kesimpulan	75

5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Saham Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2015-2019	6
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Sampel	38
Tabel 3.3 Kriteria Keputusan Autokorelasi	44
Tabel 4.1 Return on Assets perusahaan industri makanan dan minuman Tahun 2015-2019.....	52
Tabel 4.2 Closing Price perusahaan industri makanan dan minuman Tahun 2015-2019.....	54
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan perusahaan industri makanan dan minuman Tahun 2015-2019.....	56
Tabel 4.4 Uji Outlier 1	58
Tabel 4.5 Uji Outlier 2.....	59
Tabel 4.6 Uji Normalitas	61
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.10 Hasil Regresi Berganda	68
Tabel 4.11 Uji F.....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi	

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

ABSTRAKSI

DAVID MU'AMAR HIDAYAT

17012010201

Tujuan riset ini adalah menguji pengaruh profitabilitas terhadap harga saham dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan populasi berupa perusahaan makanan dan minuman yang tercantum di BEI selama periode 2015 – 2019. Rasio profitabilitas yang digunakan ialah *return on asset* (ROA). Riset ini didasarkan pada *Signaling Theory*.

Riset ini menggunakan metode meliputi analisis uji t dan uji F. Terdapat 14 perusahaan sebagai sampel yang didapatkan memakai metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang dipakai ialah studi dokumentasi data yang menjadi data sekunder. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan regresi linier berganda dalam melakukan uji hipotesis memakai aplikasi SPSS sebagai alat didalam pengujian hipotesis.

Hasil uji pada penelitian ini menunjukkan profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan pada harga saham, dan profitabilitas berpengaruh signifikan pada harga saham yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas; Harga Saham; Ukuran Perusahaan.