

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. O. V. I. T. A. (2018). Harga. Lokasi. Kualitas Pelayanan. Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng.
- Desrianto, D., & Afridola, S. (2020). LOKASI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA COFFEE TOWN BAKERY DI KOTA BATAM. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 8(1).
- Duli, Nikolaus.2012. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Haryono, Siswoyo. 2016. Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos Lisrel PLS. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayat, Anwar. (2012). Pengertian Populasi dan Sampel.
<https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- Hutahaean, Wendy Sepmady. 2018. Dasar Manajemen. Malang: Ahlimedia Press.
- Kurniawan, Wawan. 2021. Pengaruh Lokasi dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Penggunaan Uang Elektronik Gopay. Vol 6 No 4 (2021) : Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Maskuroh, Lilik, dan Utami Puji Lestari. (2020). PERANAN RETAIL SERVICE, MERCHANDISE DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BUMINET STORE DI PLAZA MARINA SURABAYA.
- Nadzirummubin, M., & Al Idrus, S. (2019). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Togamas Cabang Kota Malang. JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan), 3(1), 53-62.
- Rahmawati, I., Andhika, A., Hasanah, A. U., & Sanjaya, V. F. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. Jurnal Elastisitas: Kajian Pendidikan Ekonomi, Ilmu Ekonomi, Dan Kewirausahaan, 2(2), 117-124.

Revida,Erika dkk. 2021.Perilaku Konsumen dan Loyalitas.Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sopian,AM.(2017). PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung).

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta : Anndi Offset.

Weli, E. M. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kedai Mimicucu Bogor.

Yulia,Eka.(2017). PENGARUH PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SARIKAT JAYA CERME.