

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Likuiditas (*Current Ratio*) mampu meningkatkan profitabilitas (ROA) pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Aktivitas (*Total Assets Turnover*) mampu meningkatkan profitabilitas (ROA) pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. *Leverage (Debt to Assets Ratio)* tidak mampu memberikan kontribusi untuk meningkatkan profitabilitas (ROA) pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini mengindikasikan bahwa tinggi rendahnya utang pada suatu perusahaan tidak memiliki kontribusi dalam menghasilkan profitabilitas (ROA).
4. Ukuran Perusahaan (*firm size*) tidak mampu meningkatkan profitabilitas (ROA) pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini mengindikasikan bahwa tinggi rendahnya ukuran perusahaan tidak memiliki kontribusi dalam menghasilkan profitabilitas (ROA).

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, berikut saran yang dapat diberikan peneliti untuk dijadikan bahan pertimbangan antara lain:

1. Bagi perusahaan, apabila ingin meningkatkan profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen sebaiknya memperhatikan variabel likuiditas dan aktivitas sebagai bahan pertimbangan dalam mengoptimalkan profit perusahaan dan dapat bersaing di dunia bisnis. Hal ini dikarenakan variabel-variabel tersebut mampu meningkatkan profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen.
2. Peneliti menyarankan bagi perusahaan agar melihat rasio aktivitas pada perusahaan tekstil dan garmen yang diproksikan oleh *total assets turnover* (TATO), karena dari keempat variabel yang mampu meningkatkan profitabilitas, TATO memiliki kontribusi lebih tinggi dalam meningkatkan profitabilitas pada perusahaan tekstil dan garmen.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema sejenis atau meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan faktor variabel lain yang lebih beragam, seperti modal kerja, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan, serta diharapkan agar menggunakan sektor maupun bidang lain untuk memperoleh hasil lebih valid dan memiliki tingkat ketepatan model guna mempertinggi daya uji empiris tentang menganalisis profitabilitas yang diharapkan akan bisa menambah referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya.