

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam meningkatkan penjualan yang banyak suatu bidang usaha harus inovatif dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam menjual barang-barang yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan alternatif yang mudah dalam bertransaksi. (Ramadhan, 2013). Seiring majunya teknologi banyaknya para wirausahawan ataupun perusahaan yang menggunakan alat teknologi untuk penjualan, dari perangkat keras yang dipakai seperti mesin cetak yang digunakan maupun perangkat lunak program yang dibuat oleh programmer seperti aplikasi berbasis web. (Lusa & Sensuse, 2011).

CV Trimedia Utama adalah sebuah perusahaan jasa periklanan yang berguna untuk mengekspresikan peluang sekaligus mendramatisasi produk yang dijual oleh perusahaan melalui penggunaan percetakan dengan desain dan warna yang berseni supaya dapat menarik perhatian konsumen atau pelanggan. *Advertising* merupakan media yang sudah tersebar luas yang dapat memungkinkan produk yang dijual oleh perusahaan dapat terjual dan dipesan berulang-ulang oleh konsumen Pada CV Trimedia Utama terdapat permasalahan antara lain adalah :

1. Tidak ada format media Pelaporan terkait barang yang ada pada gudang.
2. Pelaporan masih menggunakan media manual sehingga pencarian data yang sudah lama semakin sulit.

Oleh karena itu perlu adanya kajian terhadap kondisi perusahaan untuk mengembangkan sistem dari segi informasi dan pelayanan penjualan terhadap *customer*. Dengan menyediakan media aplikasi penjualan berbasis web yang dirancang menggunakan media web untuk meminimalkan waktu Proses transaksi dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi *customer*, meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Website adalah suatu halaman web yang saling berhubungan yang umumnya berisikan kumpulan informasi berupa data teks, gambar, animasi, audio, video maupun gabungan dari semuanya yang biasanya dibuat untuk personal, organisasi dan perusahaan. Dari pengertian website tersebut dapat dibedakan menjadi 2 yaitu web bersifat statis dan dinamis. Bersifat statis apabila isi informasinya tetap dan isi informasinya hanya dari pemilik website sedangkan web yang bersifat dinamis apabila isi informasinya selalu berubah-ubah dan dapat diubah-ubah oleh pemilik maupun pengguna website. Contoh web statis : website profil perusahaan, sedangkan contoh web dinamis seperti *facebook*, *twitter* dll. (Ikhsan, 2007)

Yii2 adalah salah satu web *framework* yang sudah melegenda di bahasa pemrograman PHP. Yii2 pun cukup banyak diminati oleh perusahaan dan web

developer di Indonesia. Lowongan kerja yang membutuhkan Yii2 pun tidak sedikit bermunculan. Sebagai web framework yang memiliki komunitas kuat, Yii2 lahir dengan sejumlah perbaikan dan penambahan fitur baru. Salah satu kekuatan Yii2 yang lain adalah, dokumentasi yang terstruktur dan lengkap sehingga pengguna Yii v1.x dapat menyesuaikan kembali *source code*-nya dengan v2.x. Bagi pemula Yii2 memiliki sebuah *cookbook* yang cukup jelas dan lengkap namun masih dalam Bahasa Inggris. (Yii2, 2018)

Sehubungan dengan permasalahan yang telah di paparkan oleh peneliti, maka peneliti mengambil suatu topik atau judul **“Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Framework YII 2”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan sebelumnya maka akan menghasilkan rumusan masalah. Antara lain adalah

1. Bagaimana Pelaporan gudang terkait barang keluar dengan barang masuk ?
2. Bagaimana Proses pencarian data terkait dengan *history* pemasukan serta pengeluaran barang ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan maka akan menghasilkan batasan masalah. Berikut adalah batasan masalah antara lain adalah

1. Pelaporan stok gudang yang ada serta laporan penjualan yang ada
2. Proses pencarian histori pembelian serta histori penjualan

1.4 Tujuan

Adapun tujuan terkait dengan penelitian ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah Proses Pelaporan pada atasan
2. Mempermudah melakukan pencarian histori pembelian serta penjualan

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi segala pihak yang bersangkutan baik bagi perusahaan, bagi peneliti, serta bagi segala pihak. Berikut adalah manfaat yang di dapat dari penelitian yang di lakukan oleh peneliti saat ini :

1. Bagi perusahaan
 - a) Mempermudah pihak perusahaan dalam melakukan pencarian data penjualan.

b) Menghemat biaya karena tidak menggunakan kertas untuk Pelaporan

c) Memberikan kemudahan dalam Proses pendataan barang.

2. Bagi peneliti

a) Memberikan referensi yang dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi mahasiswa atau peneliti lainnya yang ingin melakukan penelitian selanjutnya dikemudian agar lebih inovatif.

b) Mengetahui teknik mengembangkan perangkat lunak sistem informasi alumni.