

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut :

1. Multinasionalitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *transfer pricing*.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *transfer pricing*.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif signifikan terhadap *transfer pricing* .
4. *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *transfer pricing*.

5.2. Saran

1. Bagi Pemerintah

Bagi pemerintah dan otoritas pajak diharapkan untuk terus mengawasi pergerakan aktivitas transaksi perusahaan tambang multinasional kepada pihak berelasi mereka pada negara yang bertarif pajak rendah. Hal ini berpotensi terhadap adanya upaya penekanan beban pajak melalui *transfer pricing*. Disamping itu terhadap pembuat sanksi dan kebijakan diharapkan untuk segera memutuskan kebijakan dan sanksi tegas untuk mengatasi masalah-masalah yang berkaitan dengan penekanan beban pajak oleh entitas.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan tetap menjalankan transparansi dan akuntabilitas serta menjalankan apa yang menjadi kewajiban dan

hak perusahaan sebagaimana mestinya. Pemanfaatan *transfer pricing* sebaiknya digunakan pada sifat netral bukan pada sifat peyoratif (negatif). Netral dalam arti *transfer pricing* dijalankan dalam pemenuhan kebutuhan antar divisi pada perusahaan yang sama dan kebutuhan afiliasi bukan semata-mata untuk menghindari pajak.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas sampel perusahaan multinasional. Selain itu diharapkan penelitian selanjutnya menambahkan variabel-variabel yang memiliki hubungan kuat dengan aktivitas *transfer pricing* diantaranya adalah pajak, *tax haven country*, dan aset tidak berwujud.

5.3 Implikasi

1. Bagi Pemerintah

Pemerintah harus dapat memperketat pengawasan terhadap perusahaan yang memiliki hubungan istimewa guna mempersempit terjadi praktik *transfer pricing* dalam penekanan beban pajak

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan mengimplementasikan prinsip transparansi dan akuntabilitas dengan baik dan benar terkait hubungan istimewa dan penentuan harga transfer kepada anak perusahaan atau afiliasi.