

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penerapan CRM (*Customer Relationship Management*) pada toko aksesoris *handphone* berbasis *web* ini dimulai dengan melakukan analisa proses bisnis yang tengah berjalan untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan dalam membangun aplikasi *web* yang akan dibuat, termasuk fitur CRM apa saja yang dibutuhkan untuk menjalin komunikasi dengan pelanggan, lalu dilanjutkan dengan melakukan perancangan sistem yang akan diterapkan. Setelah dilakukan perancangan sistem maka dapat dilanjutkan dengan merancang GUI (*Graphical User Interface*) atau tampilan antar muka yang akan diimplementasikan pada aplikasi *web* toko aksesoris *handphone* RC ACC. Pada tahap selanjutnya dilakukan implementasi sesuai konsep perancangan yang dilakukan sebelumnya dan melakukan uji coba pada aplikasi yang telah dibuat.

5.2 Saran

Adapun saran untuk pengembangan aplikasi *web* toko aksesoris *handphone* RC ACC ini, diantaranya :

1. Pada aplikasi *web* ini dapat dilakukan penerapan absensi untuk petugas pada toko RC ACC.
2. Dapat dikembangkan dengan menerapkan transaksi secara *online*.
3. Dapat dikembangkan lagi dengan membuat aplikasi toko yang dikhususkan untuk perangkat *mobile* sehingga dapat dijadikan pilihan dalam mengakses toko tersebut, mengakses melalui *web browser* dan aplikasi *mobile*.

4. Dapat ditambahkan *review* atau testimoni beserta pemberian skor atau *rating* pada produk yang telah dibeli.