

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dan Hermawan, 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Ali, Hasan, 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : Center for Academic Publising Servive.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Jogiyanto, 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Sangadji dan Sopiah, 2013. *Definisi perilaku konsumen (pendekatan praktis)*. Yogyakarta : Andi
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang dkk, 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Adiyanti, Arsita Ika. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan layanan E-money*. Jurnal Ilmu Ekonomi Univeristas Brawijaya.

Adi Firman Ramadhan, Andrian Budi Prasetyo dan Lala Irviana. 2016. *Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E-money* Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis : Vol.13 No.2

Abi Fadlan, Rizki Yudhi Dewantara.2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Jurnal Administrasi Bisnis : Vol.62 No.1

Andhika Bayu Pratama , I Dewa Gede Dharma Saputra. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. Jurnal Akuntansi : Vol.27 No.2

Alifatul laily romadloniyah, Dwi hari prayitno. (2018) *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunnaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan persepsi manfaat terhadap minat nasabah dalam menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan*. Jurnal penelitian ekonomi dan akuntansi : Vol.3 No.2

Hendra, Joni dan Iskandar, Ahmad. 2016. *Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo.*

Jurnal Ecobuss

Irwan Tirtana, Shinta Permata Sari. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking* Jurnal Akuntansi : ISBN : 978-602-70429-2-6

Istiarni, Panggih Rizki Dwi dan Hadiprajitno, Paulus Basuki. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.* Jurnal akuntansi Universitas diponegoro

Noviarni, Emi. 2014. *Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Perbankan di Pekanbaru.* Jurnal Al-Iqtishad

Ni Made Ari Puspita Dewi, I Gde Kt. Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Moble Commerce Di Kota Denpasar.* Jurnal Manajemen : Vol.5 No.4

Rahadi, D. R., & Zainal. (2015). *Perilaku Pengguna Smartphone di Kalangan Mahasiswa Kota Palembang.* Annual Research Seminar, 1 (1), 161-166.

Yasa, Ni Nyoman Kerti, Ratnaningrum, Luh Putu Rara Ayu, Sukaatmadja, Putu Gde. (2014). *The Application of Technology Acceptance Model on Internet Banking Users in the City of Denpasar*. JMK 16 (2): 93-102.

Non Buku :

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2019. *Internet* di <https://www.apjii.or.id> (diakses 19 oktober 2019)

Bank Indonesia. 2019. *Internet* di <https://www.bi.go.id/id> (diakses 19 oktober 2019)

Wikipedia. 2019. *Internet* di <https://id.wikipedia.org/wiki/Internet> (diakses 19 oktober 2019)