

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Money* OVO. Hal tersebut disimpulkan dari hasil nilai F_{hitung} yang lebih besar dari F_{tabel} maka variabel bebas yakni Persepsi Manfaat (X_1), Persepsi Kemudahan (X_2), Kepercayaan (X_3) secara simultan terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y) yakni Penggunaan.
2. Variabel Persepsi Manfaat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-money* OVO. Hal tersebut disimpulkan dari hasil perhitungan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka H_0 ditolak pada tingkat signifikansi 5 % sehingga kesimpulannya secara parsial variabel Persepsi Manfaat (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan (Y).
3. Variabel Persepsi Kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-money* OVO. Hal tersebut disimpulkan dari hasil perhitungan lebih besar dari t_{tabel} maka H_0

ditolak pada tingkat signifikansi 5 % sehingga kesimpulannya secara parsial variabel Persepsi Kemudahan (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan (Y).

4. Variabel Kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-money* OVO. Hal tersebut disimpulkan dari hasil perhitungan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka H_0 ditolak pada tingkat signifikansi 5 % sehingga kesimpulannya secara parsial variabel Kepercayaan (X_3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Penggunaan (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka berikut ini diketahui beberapa saran sebagai bahan pertimbangan sebagai berikut :

1. PT. Visionet Internasional hendaknya meningkatkan kemudahan dalam penggunaan aplikasi OVO terutama pada fitur-fitur nya agar pengguna dapat lebih mudah dalam berinteraksi menggunakan aplikasi OVO.
2. Hendaknya PT. Visionet Internasional meningkatkan keamanan dalam penggunaan aplikasi OVO sehingga pengguna dapat lebih percaya ketika menggunakan aplikasi OVO.
3. PT. Visionet Internasional menyediakan berbagai fitur dengan banyak manfaat sebagai bentuk tanggung jawab kepada para pengguna aplikasi OVO.