

## **TUGAS AKHIR**

# **PASURUAN *EXPRESSION CREATIVE HUB***

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

## **PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**



Diajukan oleh :

**ALVIAN INDRA AINUR RIZQY**

17051010038

Dosen Pembimbing :

**Ir. MUCHLISINIYATI SAFEYAH, M.T**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2021**

**TUGAS AKHIR**

**PASURUAN *EXPRESSION CREATIVE HUB***

Disusun Oleh :

**ALVIAN INDRA AINUR RIZQY**

**17051010038**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

**1. Ir. Syaifuddin Zuhri, M.T., NIP. 19621019 199403 1 00 1**

**2. Adibah Nurul Yunisyah S.T, B.Be, M.Sc., NPT. 172 198906 0302 3**

Pada tanggal : 29 Mei 2021

**Pembimbing :**



**Ir. Muchlisiniyati Safeyah, MT.**  
**NPT. 3 6706 94 0034 1**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.**  
**NIP. 19631208 199003 2 00 1**

# **PASURUAN *EXPRESSION CREATIVE HUB***

**Alvian Indra Ainur Rizqy**  
**17051010038**

## **ABSTRAK**

Ekonomi kreatif atau Industri kreatif yang sekarang menjadi salah satu industri yang mendukung perekonomian nasional, dengan dibuktikannya Produk Domestik Bruto tahun 2017 yang meningkat. Kabupaten Pasuruan yang merupakan salah satu dari 6 daerah yang menandatangani nota kesepahaman tentang pengembangan ekonomi kreatif di Bekraf Festival 2019 turut andil dalam pengembangan ekonomi kreatif. Tetapi Kabupaten Pasuruan masih belum memiliki *creative hub* atau *creative centre*. Dari beberapa hal diatas, Pasuruan *Expression Creative Hub* ini diharapkan dapat mewadahi para pelaku ekonomi kreatif Kabupaten Pasuruan untuk meningkatkan produktivitas yang berdampak pada peningkatan ekonomi kreatif Kabupaten Pasuruan dan menjadi bangunan *city branding* Kabupaten Pasuruan yang mengekspresikan kreatif sehingga menjadi bangunan ikonik.

Konsep perancangan mengacu pada tema *Face of Creativity* karena ingin menghadirkan *creative hub* yang sekaligus menjadi *city branding* dari Kabupaten Pasuruan yang terinspirasi dari makna tagline Kabupaten Pasuruan yaitu Pasuruan *Always Fresh* yang berarti selalu segar dan inovasi. Pendekatan Arsitektur Ekspresionisme dipilih dengan menampilkan bentuk yang atraktif dan tidak monoton dengan metode idealis ruang dalam kategori Arsitektur Ekspresionisme dengan material bata/beton, kaca dan baja sebagai salah satu cirinya.

Pasuruan *Expression Creative Hub* yang telah dirancang ini menghasilkan bentuk yang atraktif dengan struktur yang terkekspos, dengan aksen warna warni dibagian fasad untuk mencirikan bangunan *creative hub*. Pada bagian interior memiliki tampilan yang berbeda-beda, sesuai dengan fungsi ruang ataupun jenis ruang yang berkaitan.

**Kata Kunci : Arsitektur, *Creative Hub*, Ekonomi kreatif, Ekspresionisme, Pasuruan**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini. Adapun maksud penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan Tugas Akhir untuk menyelesaikan studi perguruan tinggi S1 jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain di UPN “Veteran” Jawa Timur. Adapun judul yang penyusun usulkan adalah “Pasuruan *Expression Creative Hub*“. Tugas akhir usulan judul ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara garis besar mengenai lingkup proyek yang akan dikerjakan, baik keseluruhannya maupun kedalamannya. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan dan bantuan dari proses memulai hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik :

1. Kepada Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Kepada Ir. Eva Elviana, M.T selaku ketua Program Studi Arsitektur.
3. Kepada Ir. Muchlisiniyati, S. MT. selaku dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing dan menyalurkan ilmu sehingga saya dapat menyempurnakan laporan tugas akhir ini.
4. Kepada kedua orang tua saya yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini.
5. Kepada diri saya sendiri yang mampu bertahan dan menyelesaikan apa yang dimulai di tahun 2017.
6. Kepada keluarga kedua, teman SMA, Amirza Seprianto, Santi Rukmala, Yuniar Rizqianti, Rizki Putri Utami, Dwi Cahyo Firmansyah dan M. Alvin Al Huda sebagai tempat untuk *refreshing* dikala penat.
7. Kepada teman seperjuangan dan seperbimbingan Aliansi *Creative Hub* yaitu Alfi Istiqomah Putri dan Fitriya Aini yang berproses bersama dalam menyelesaikan laporan ini.

8. Kepada teman-teman Rustic 2017, terutama kelas A yang telah menjadi tempat dalam berproses selama perkuliahan juga proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

Terlepas dari semua ini saya menyadari sepenuhnya bahwa tugas ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan tangan terbuka saya menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian agar kedepannya tugas ini dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir yang berjudul “Pasuruan *Expression Creative Hub*” ini dapat memberikan manfaat dan menginspirasi pembaca sekalian.

Pasuruan, 3 Juni 2021

Penulis

Alvian Indra Ainur Rizqy

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Abstrak .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan dan Sasaran .....	5
1.3 Batasan dan Asumsi .....	6
1.4 Tahapan Perancangan .....	7
1.5 Sistematika Laporan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN OBYEK PERANCANGAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Umum Perancangan .....	10
2.1.1 Pengertian Judul .....	10
2.2 Karakteristik Pasuruan <i>Expression Creative Hub</i> .....	11
2.2.1 Sektor Ekonomi Kreatif .....	11
2.2.2 Pasuruan <i>Expression Creative Hub</i> .....	12
2.2.3 Klasifikasi Pasuruan <i>Expression Creative Hub</i> .....	12
2.2.4 Tahap <i>Creative Hub</i> .....	14
2.2.5 Kegiatan Kreatif Kabupaten Pasuruan .....	15
2.2.6 Data Pelaku Ekonomi Kreatif di Kabupaten Pasuruan Tahun 2020.16	
2.2.7.1 Subsektor Kuliner .....	16
2.2.7.2 Subsektor Kriya .....	17
2.2.7.3 Subsektor Fesyen .....	17

2.2.7.4	Subsektor Seni Pertunjukan	18
2.2.7.5	Subsektor Desain Interior	19
2.2.7	Studi Kebutuhan Ruang	19
2.2.8.1	Subsektor Kuliner	19
2.2.8.2	Subsektor Kriya	22
2.2.8.3	Subsektor Fesyen	24
2.2.8.4	Subsektor Seni Pertunjukan	26
2.2.8.5	Subsektor Desain Interior	29
2.2.8.6	<i>Coworking Space</i>	31
2.2.8.7	<i>Exhibition Hall</i>	31
2.2.8.8	Perpustakaan	32
2.2.8.9	Pemilihan Warna Ruangan	32
2.3	Tinjauan Objek Komparasi	34
2.3.1	Bandung <i>Creative Hub</i>	34
2.3.2	Thailand <i>Creative and Design Centre</i>	45
2.4	Sintesa Objek Komparasi	56
2.5	Tinjauan Khusus Perancangan	57
2.5.1	Penekanan Rancangan	57
2.5.2	Lingkup Pelayanan	58
2.5.3	Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	59
2.5.4	Perhitungan Luas Ruang	60
2.5.5	Program Ruang	67
<b>BAB III TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN</b>		<b>68</b>
3.1	Latar Belakang Pemilihan Lokasi	68
3.2	Penetapan Lokasi Rancang	69
3.3	Kondisi Fisik Lokasi	73
3.3.1	Data Eksisting	73
3.3.2	Aksesibilitas	75
3.3.3	Potensi Lingkungan	75
3.3.4	Infrastruktur Kota	76
3.3.5	Peraturan Bangunan Setempat	77

BAB IV ANALISA PERANCANGAN .....	78
4.1 Analisa Site .....	78
4.1.1 Analisa Aksesibilitas .....	78
4.1.2 Analisa Iklim .....	80
4.1.3 Analisa Lingkungan Sekitar .....	84
4.1.4 Analisa Zoning .....	86
4.2 Analisa Ruang .....	88
4.2.1 Organisasi Ruang .....	88
4.2.2 Hubungan Ruang dan Sirkulasi Antar Ruang .....	89
4.2.3 Diagram Abstrak .....	90
4.3 Analisa Bentuk dan Tampilan .....	91
4.3.1 Analisa Bentuk Bangunan .....	91
4.3.2 Analisa Tampilan Bangunan .....	92
BAB V KONSEP PERANCANGAN .....	93
5.1 Tema Rancangan .....	93
5.1.1 Pendekatan Tema .....	93
5.1.2 Penentuan Tema Rancangan .....	94
5.2 Pendekatan Rancangan .....	95
5.3 Metode Perancangan .....	96
5.4 Konsep Perancangan .....	97
5.4.1 Konsep Bentuk Massa Bangunan .....	97
5.4.2 Konsep Tampilan Bangunan .....	98
5.4.3 Konsep Ruang Dalam .....	99
5.4.4 Konsep Ruang Luar .....	100
5.4.5 Konsep Struktur dan Material .....	101
5.4.6.1 Konsep Struktur .....	101
5.4.6.2 Konsep Material .....	101
5.4.6 Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran .....	102
5.4.7.1 Konsep Utilitas .....	102
5.4.7.2 Konsep Instalasi Kebakaran .....	102
5.4.7 Konsep Mekanikal dan Elektrikal .....	102



5.4.8.1	Konsep Penghawaan .....	102
5.4.8.2	Konsep Pencahayaan .....	103
5.4.8.3	Konsep Transportasi Vertikal .....	103
5.4.8.4	Konsep Jaringan Listrik dan Genset .....	103
5.4.8.5	Konsep Instalasi Penangkal Petir .....	103
BAB VI APLIKASI PERANCANGAN .....		104
6.1	Aplikasi Rancangan .....	104
6.1.1	Aplikasi Bentuk Massa Bangunan .....	104
6.1.2	Aplikasi Konsep Tampilan Bangunan .....	105
6.1.3	Aplikasi Konsep Ruang Luar .....	106
6.1.4	Aplikasi Konsep Ruang Dalam .....	108
6.1.5	Aplikasi Konsep Struktur .....	110
6.1.6	Aplikasi Konsep Penghawaan .....	110
6.1.7	Aplikasi Konsep Pencahayaan .....	111
6.1.8	Aplikasi Konsep Sistem Transportasi Vertikal .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....		113

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif Kabupaten Pasuruan .....	16
Tabel 2.2 Fasilitas dan Aktivitas <i>Bandung Creative Hub</i> .....	36
Tabel 2.3 Fasilitas dan Aktivitas <i>Thailand Creative and Design Centre</i> .....	47
Tabel 2.4 Sintesa Obyek Komparasi .....	56
Tabel 2.5 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang Pengguna Anggota .....	59
Tabel 2.6 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang Pengguna Pengunjung .....	60
Tabel 2.7 Aktivitas dan Kebutuhan Ruang Pengguna Pengelola .....	60
Tabel 2.8 Perhitungan Luas Bangunan .....	61
Tabel 2.9 Program Ruang .....	67
Tabel 3.1 Aspek Penilaian Lokasi .....	71
Tabel 4.1 Organisasi Ruang .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Ekonomi Kreatif 2010-2019 .....	2
Gambar 1.2 Bagan Tahapan Perancangan Pasuruan <i>Expression Creative Hub</i> .....	7
Gambar 2.1 Tahap Pusat Kreatif .....	15
Gambar 2.2 Peta Ekosistem Kreatif Subsektor Kuliner .....	16
Gambar 2.3 Peta Ekosistem Kreatif Subsektor Kriya .....	17
Gambar 2.4 Peta Ekosistem Kreatif Subsektor Fesyen .....	18
Gambar 2.5 Peta Ekosistem Kreatif Subsektor Seni Pertunjukan .....	18
Gambar 2.6 Peta Ekosistem Kreatif Subsektor Desain Interior .....	19
Gambar 2.7 Tata Letak Meja dan Kursi Café .....	21
Gambar 2.8 Standar Kebutuhan Ruang Kriya .....	23
Gambar 2.9 Standar Penataan Karya pada Ruang Pameran .....	23
Gambar 2.10 Standar Kebutuhan Ruang Fesyen .....	26
Gambar 2.11 Standar Kebutuhan Auditorium .....	28
Gambar 2.12 Standar Kebutuhan Amphiteater .....	29
Gambar 2.13 Standar Meja Komputer .....	30
Gambar 2.14 Standar Kebutuhan Ruang Perpustakaan .....	32
Gambar 2.15 Lokasi Bandung <i>Creative Hub</i> .....	35
Gambar 2.16 Tatanan Massa Bandung <i>Creative Hub</i> .....	38
Gambar 2.17 Ornamen <i>extrude</i> Bandung <i>Creative Hub</i> .....	38
Gambar 2.18 Tampilan Bandung <i>Creative Hub</i> .....	39
Gambar 2.19 Denah Lantai 1 BCH .....	39
Gambar 2.20 Ruang Pamer BCH .....	40
Gambar 2.21 Denah Lantai 2 BCH .....	41
Gambar 2.22 Perpustakaan (a) dan <i>Coworking Space</i> (b) .....	41
Gambar 2.23 Denah Lantai 3 BCH .....	41
Gambar 2.24 Auditorium BCH .....	42
Gambar 2.25 Denah Lantai 4 BCH .....	43

Gambar 2.26 Ruang Animasi BCH .....	43
Gambar 2.27 Denah Lantai 5 BCH .....	43
Gambar 2.28 Ruang Sekretariat FELAC .....	44
Gambar 2.29 Lokasi Thailand <i>Creative and Design Centre</i> .....	46
Gambar 2.30 Tatanan Massa Thailand <i>Creative and Design Centre</i> .....	49
Gambar 2.31 Tampilan Massa Thailand <i>Creative and Design Centre</i> .....	49
Gambar 2.32 Denah Lantai 1 TCDC .....	50
Gambar 2.33 <i>Gallery</i> (a) dan <i>Front Lobby</i> (b) .....	50
Gambar 2.34 Denah Lantai Mezzanine TCDC .....	51
Gambar 2.35 Auditorium TCDC .....	51
Gambar 2.36 Denah Lantai 2 TCDC .....	52
Gambar 2.37 <i>Interior Material &amp; Design Innovation Centre</i> .....	52
Gambar 2.38 Denah Lantai 3 TCDC .....	53
Gambar 2.39 <i>Meeting Room</i> (a) dan <i>Maker Room</i> (b) .....	53
Gambar 2.40 Denah Lantai 4 TCDC .....	54
Gambar 2.41 <i>Function Room</i> (a) dan <i>Resource room</i> (b) .....	54
Gambar 2.42 Denah Lantai 5 TCDC .....	55
Gambar 2.43 <i>Creative Space</i> (a) dan <i>Roof garden</i> (b) .....	55
Gambar 3.1 Lokasi Tapak di Jalan Kasri .....	69
Gambar 3.2 Lokasi Tapak di Jalan Dr. Soetomo .....	70
Gambar 3.3 Lokasi Tapak di Jalan Raya Bypass Pandaan .....	70
Gambar 3.4 Peta Lokasi Tapak Terpilih .....	72
Gambar 3.5 Ukuran Tapak .....	73
Gambar 3.6 Kondisi Tanah Tapak .....	74
Gambar 3.7 Jaringan Listrik Sekitar Tapak .....	76
Gambar 3.8 Drainase (a) dan Vegetasi (b) Sekitar Tapak .....	76
Gambar 4.1 Ukuran Tapak .....	78
Gambar 4.2 Analisa Aksesibilitas .....	79
Gambar 4.3 Analisa Orientasi Matahari .....	80
Gambar 4.4 Respon Desain Terhadap Orientasi Matahari .....	81
Gambar 4.5 Analisa Arah Angin .....	82

Gambar 4.6 Respon Desain Terhadap Pergerakan Angin .....	82
Gambar 4.7 Arah Drainase .....	83
Gambar 4.8 Respon Desain Terhadap Curah Hujan Kabupaten Pasuruan .....	84
Gambar 4.9 Bangunan di Sekitar Site .....	84
Gambar 4.10 Analisa Potensi View .....	85
Gambar 4.11 Analisa Kebisingan sekitar site .....	86
Gambar 4.12 Analisa Zoning Secara Horizontal pada Site .....	87
Gambar 4.13 Analisa Zoning Secara Vertikal pada Site .....	87
Gambar 4.14 Diagram Hubungan dan Sirkulasi Ruang Lantai Satu .....	89
Gambar 4.15 Diagram Hubungan dan Sirkulasi Ruang Lantai Dua .....	90
Gambar 4.16 Diagram Hubungan dan Sirkulasi Ruang Lantai Tiga .....	90
Gambar 4.17 Diagram Abstrak .....	91
Gambar 4.18 Analisa dan Proses Penemuan Bentuk Awal .....	92
Gambar 4.19 Konsep Kemungkinan Tampilan Bangunan .....	92
Gambar 5.1 Peta Konsep .....	97
Gambar 5.2 Konsep Bentuk Bangunan .....	98
Gambar 5.3 Konsep Tampilan Bangunan .....	98
Gambar 5.4 Konsep Zoning Ruang Dalam .....	99
Gambar 5.5 Konsep Ruang Dalam Studio Masak .....	100
Gambar 5.6 Konsep Ruang Luar .....	100
Gambar 5.7 Konsep Struktur dan Material Bangunan .....	101
Gambar 5.8 Konsep Penyediaan Air Bersih .....	102
Gambar 6.1 Penerapan Konsep Bentuk Bangunan .....	104
Gambar 6.2 Pengaplikasian Konsep Bentuk Bangunan .....	105
Gambar 6.3 Tampak Timur Site .....	105
Gambar 6.4 Tampak Utara Site .....	106
Gambar 6.5 Pengaplikasian Konsep Ruang Luar .....	106
Gambar 6.6 Taman Belakang .....	107
Gambar 6.7 Plaza Kreatif .....	107
Gambar 6.8 Amphiteater .....	107
Gambar 6.9 Pengelompokan Ruang Dalam .....	109

Gambar 6.10 Studio Masak .....	109
Gambar 6.11 Lobby Lantai 1 .....	109
Gambar 6.12 Potongan A-A .....	110
Gambar 6.13 Potongan B-B .....	110
Gambar 6.14 Letak Kisi-kisi penghawaan alami .....	111
Gambar 6.15 Aplikasi penghawaan akanu .....	111
Gambar 6.16 Aplikasi pencahayaan .....	112
Gambar 6.17 Aplikasi sistem transportasi vertikal .....	112

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Berita Acara Sidang Lisan Tugas Akhir .....	115
Lampiran 1. Daftar Pelaku Ekonomi Kreatif Kabupaten Pasuruan .....	122
Berita Acara Notulen Sidang Lisan .....	124