

BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Mengenal kepribadian diri dan jenis kepribadian diri sangatlah krusial untuk perkembangan psikologi remaja. Dengan memahami kepribadian diri dan jenis kepribadian diri, remaja dapat melakukan refleksi diri yang lebih dalam tentang dirinya secara utuh, remaja dapat mengoptimalkan potensi dirinya. Semakin cepat remaja memahami dirinya secara utuh maka hal ini akan mempermudah dan mempercepat remaja dalam menata masa depannya.

Adanya perancangan buku dengan judul *Kenali Warna-Warni Kepribadian* diharapkan dapat memberi informasi dan solusi terhadap target audiens mengenai manfaat dari memahami kepribadian diri dan memahami 4 jenis kepribadian.

Penggunaan konsep yang menarik sesuai dengan *Unique Selling Point* pada buku ini yakni ilustrasi yang membantu remaja dalam memahami konten yang ingin disampaikan. Terdapat kuis kepribadian dimana audiens dapat langsung mengetahui kepribadiannya sebelum membaca 4 jenis kepribadian sehingga ia bisa memfokuskan diri pada bab kepribadian tertentu. Perancangan ini juga menggunakan bahasa yang berbeda dari buku kepribadian lain, Bahasa yang digunakan adalah bahasa yang tidak formal dan mudah dipahami audiens. Setelah disuguhkan beberapa ilustrasi dan materi, terdapat kesimpulan di akhir tiap bab kepribadian untuk mempermudah pembaca dalam memahami poin dan informasi tambahan dari konten yang disampaikan. Terdapat juga halaman *scan QR code* yang tersambung dengan podcast *kenalidiriyuk* sehingga pembaca dapat mendengar konten dalam bentuk audio. Pada bab terakhir buku juga terdapat ilustrasi yang dapat di share ke Instagram seperti trend yang sedang ada di kalangan remaja masa kini.

7.2 Saran

Dalam perancangan ini, perancang berharap target audiens yaitu remaja usia 16-18 tahun dapat lebih peduli terhadap pentingnya mengenali kepribadian diri sehingga dapat memahami dirinya secara utuh hingga bisa maksimalkan potensi dirinya.

Perancangan ini masih perlu kritik dan saran yang dapat menyempurnakan dan berkembang dalam membuat perancangan selanjutnya. Diharapkan, Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh lapisan masyarakat khususnya kepada remaja.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggraini S, Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia
- Ahyani, Astuti. *Buku Ajar Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.2018.
- Littauer,Littauer. 2014. *Teka-teki Kepribadian*. Tangerang: BINARUPA AKSARA publisher.
- Littauer, Florence. 2011. *Kepribadian Plus*. Tangerang: BINARUPA AKSARA publisher.
- Rustan, Surianto. *Lay Out dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.2017
- Rustan, Surianto. 2017. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2013. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal:

- Soedarsono, Nick. 2014. *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada*, BINUS University, 556