

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI 4
MACAM KEPERIBADIAN UNTUK REMAJA
16-18 TAHUN**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh :

Sarah Zhafirah

1654010002

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI 4 MACAM
KEPRIBADIAN UNTUK REMAJA 16-18 TAHUN

Disusun Oleh :

SARAH ZHAFIRAH

1654010002

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 1 Juli 2020

Pembimbing I

Masnuna, S.T., M.Sn
NPT. 3 8405 10 0307 1

Penguji I

Widvasari, S.T., M.T.
NPT. 182 198909 2007 5

Pembimbing II

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NPT. 3 8109 10 0303 1

Penguji II

Aileena Solicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds.
NPT. 182 198701 1907 6

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dr. Ar. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI 4 MACAM KEPERIBADIAN UNTUK REMAJA 16-18 TAHUN

SARAH ZHAFIRAH

ABSTRAK

Masih sangat sedikit remaja yang sadar akan tentang pentingnya mengenali konsep kepribadian diri di Indonesia padahal konsep kepribadian diri merupakan salah satu hal penting harus remaja pahami agar Ia bisa memaksimalkan masa remajanya dan menata jalan hidupnya sedini mungkin. Hal ini didukung oleh susahnyanya mengakses informasi tentang hal ini. Kebanyakan buku mengenai kepribadian terdiri dari teks yang membosankan dan bahasa baku sehingga susah untuk dimengerti dan tidak menarik minat remaja. Padahal banyak kerugian dari tidak memahami konsep kepribadian, diantaranya adalah terciptanya reaksi sosial yang kurang baik. Berdasarkan wawancara dan kuisisioner yang telah dilakukan oleh perancang, terbukti bahwa mayoritas remaja belum mengenal kepribadian diri dan jenis kepribadian dirinya sehingga belum bisa mengenali dan memaksimalkan potensi diri serta kesulitan dalam mengelola emosi maupun bersosialisasi.

Untuk mengatasi masalah ini akhirnya dirancang buku ilustrasi yang bertujuan mempermudah dan memperjelas pesan mengenai pentingnya mengenali kepribadian diri dan memahami 4 jenis kepribadian berdasarkan teori Hippocrates. Ilustrasi bersifat komunikatif sehingga memudahkan pembaca dalam memahami pesan melalui visual sekaligus menarik sehingga audiens lebih tertarik untuk membaca. Perancangan ini menerapkan tahap persiapan dan tahap penciptaan. Tahap persiapan yaitu tahap pengumpulan, analisis, sistesis, dan penentuan objek perancangan sedangkan tahap penciptaan meliputi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata kunci : buku, ilustrasi, kepribadian, remaja

**ILLUSTRATION BOOK 4 KIND OF PERSONALITY
FOR TEENAGER 16-18 YEARS OLD**

Sarah Zhafirah

ABSTRACT

Very few teenagers are aware of the importance of recognizing the concept of personal personality in Indonesia, even though the concept of self-preservation is one of the important things a teenager must understand so that he can maximize his teenage years and organize his life path as early as possible. This is supported by the difficulty of accessing information about this. Most books on personality consist of boring text and standard language so that it is difficult to understand and does not interest teenagers. Though many disadvantages of not understanding the concept of personality, including the creation of social reactions that are not good. Based on interviews and questionnaires that have been carried out by the designer, it is evident that the majority of adolescents do not know their personalities and personality types so that they cannot recognize and maximize their potential and difficulties in managing emotions or socializing.

Overcoming this problem was finally designed an illustration book that aims to simplify and clarify the message of the importance of recognizing one's personality and understanding 4 types of personality based on Hippocrates' theory. Illustration is communicative so that it makes it easier for readers to understand the message through the visual as well as interesting so that the audience is more interested in reading. This design applies the preparation phase and the creation phase. The preparation stage is the stage of collection, analysis, synthesis, and determination of the design object while the creation phase covers the stages of pre-production, production, and post-production.

Keywords *illustration, book, personality, teenager*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No.22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 1 Juli 2020

Sarah Zhafirah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia dan taufik-Nya, atas berkah dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI 4 MACAM KEPERIBADIAN UNTUK REMAJA 16-18 TAHUN dengan baik dan tepat waktu serta tanpa adanya halangan yang berarti disaat penyusunan laporan ini. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik (S1) dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu penulis mengerjakan Tugas Akhir ini. Laporan ini dapat dibuat dan selesai dengan bantuan banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada ::

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat selesai. Dan juga memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, Adik, dan seluruh keluarga yang selalu sabar mendengar keluh kesah saya dan selalu memberikan dukungan secara moril, materil, dan do'a yang selalu dipanjatkan selama pengerjaan tugas akhir ini.
3. Ibu Masnuna, S.T., M.Sn. selaku Pembimbing I dan Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom selaku Pembimbing II. yang membantu dalam memberi masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat lebih baik dalam pembuatan visual buku ilustrasi dan penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Ibu Widyasari, S.T., M.T. dan dan Ibu Aileena Solicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds selaku penguji tugas akhir penulis yang telah memberikan saran dan masukan dalam perancangan Tugas Akhir ini.
5. Rivia Dwi Nurmania, *sister from another mother*, sahabat yang selalu menyemangati, selalu menemani, selalu membantu dan mendukung penuh penulis dalam melakukan apapun.

6. Nicky Aulia Nissa, Annisa Ichlasia, dan banyak lagi sahabat yang tidak bisa disebut namanya, yang selalu mendukung tanpa diminta, menyemangati, menguatkan, menghibur, dan setia mendengar keluh kesah saya.
7. Diaz Tri Mustika Ningrum, Anis Febriyanti, serta Hafizh Noya selaku tema mengerjakan bersama, tempat saling mengeluh dan *support* hingga satu beban ini akhirnya terselesaikan dengan baik.
8. Maria Friska, Nadhira Refina, dan Mike Nur Kartika selaku teman sejak awal masuk kuliah hingga saat ini yang sudah bersama-sama melewati banyak hal.
9. Nur Zakiyah, Andhika Putra, dan Danna Norissa selaku teman yang telah banyak membantu saya selama proses pengerjaan, memberi saya masukan, menguatkan, dan tempat untuk saling bertukar pikiran.
10. Devi Ika Wahyuningtyas selaku teman yang setia menemani seharian penuh di *starbucks* dan dimanapun itu demi menumbuhkan semangat untuk mengerjakan tugas akhir.
11. Hello Nisya, Ivanarah, Gita Ady, dan Mbak Winda yang memberikan banyak masukan, saran, semangat sejak penulis menjadi mahasiswi baru hingga sekarang.
12. Seluruh temen-temen Desain Komunikasi Visual angkatan 2016 yang selalu memberikan bantuan dan *support* sebanyak-banyaknya.

Penulis tidaklah sempurna dalam penulisan ini, apabila ada kekeliruan atau kesalahan dalam penulisan ini penulis mengharapkan yang sebesar-besarnya untuk kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kesempatan ini, penulis menyampaikan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi kita semua.

Surabaya, 1 Juli 2020

Sarah Zhafirah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Skema Perancangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Tentang Buku	7
2.1.1 Definisi Buku	7
2.1.2 Elemen Buku	8
2.1.3 Jenis Buku	8
2.2 Tinjauan Tentang Ilustrasi.....	14
2.2.1 Tujuan Ilustrasi.....	14
2.2.2 Jenis Ilustrasi	16
2.3 Tinjauan Tentang Desain Komunikasi Visual.....	19
2.3.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	19
2.3.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	20
2.4 Tinjauan Tentang Tipografi.....	23
2.4.1 Definisi Tipografi	23
2.4.2 Klasifikasi Tipografi.....	24
2.5 Tinjauan Tentang <i>Layout</i>	27
2.5.1 Definisi <i>Layout</i>	27
2.5.2 Prinsip <i>Layout</i>	28

2.6 Tinjauan Tentang Warna	29
2.7.1 Definisi Warna	29
2.7 Tinjauan Tentang Kepribadian	32
2.8.1 Definisi Kepribadian	32
2.8.2 Sejarah Kepribadian	32
2.8.3 Manfaat Memahami Kepribadian.....	36
2.8.2Tinjauan Tentang Remaja	36
2.8.1 Definisi Remaja.....	36
2.8.2Pembagian Masa Remaja	36
2.9 Eksisting	38
2.10 Komparator.....	43
2.11 Kompetitor.....	46

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

3.1 Definisi Operasional Judul	49
3.1.1 Buku Ilustrasi	49
3.1.2 Kepribadian	49
3.1.3 Remaja.....	49
3.2 Kerangka Perancangan	50
3.3 Objek Perancangan.....	51
3.5 Data Perancangan	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.1 Data Primer.....	53
3.6.2 Data Sekunder	54
3.7 Teknik Analisa Data	55
3.8 Alur Berfikir	55

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Analisa Data	56
4.1.1 Analisa 5W+1H.....	56
4.1.2 Analisa Deskriptif.....	58
4.1.3 Analisa Observasi.....	65

4.2 Analisa Unique Selling Point (USP)	65
4.3 Positioning.....	66
BAB V KONSEP DESAIN	
5.1 Hasil Analisa Riset (Sintesa).....	67
5.2 Perumusan <i>Keyword</i>	69
5.3 Definisi <i>Keyword</i>	69
5.3.1 Makna Denotasi.....	69
5.3.2 Makna Konotasi	70
5.4 Konsep Verbal	70
5.4.1 <i>What to say</i>	70
5.4.2 <i>How to say</i>	71
5.4.3 Strategi Komunikasi	71
5.4.4 Judul Buku.....	72
5.4.5 Sinopsis	72
5.4.6 Deskripsi Konten/Isi.....	72
5.5 Konsep Visual.....	77
5.5.1 Ilustrasi	77
5.5.2 Tipografi.....	76
5.5.3 Warna	79
5.5.4 <i>Lay Out</i>	80
5.6 Konsep Media.....	81
5.6.1 Media Utama	81
5.6.2 Media Pendukung.....	82
5.6.3 Media Promosi	83
5.7 Rough Desain.....	84
5.7.1 Desain Karakter.....	84
5.7.2 Desain Cover	87
Bab VI IMPLEMENTASI DESAIN	88
6.1 Cover Buku Kenali Warna-Warni Kepribadianmu	88
6.2 Halaman Hak Cipta Dan Salam Pembuka.....	88

6.3 Daftar Isi.....	89
6.4 Sub Bab	90
6.5 Isi Buku	91
6.6 Lembar <i>Scan QR Code</i>	94
6.7 Penutup.....	95
6.8 Media Pendukung dan <i>Marchandise</i>	96
6.9 Tarif Desainer.....	102
6.10 Biaya Produksi Buku.....	103
6.11 Estimasi Harga Cetak Massal.....	104
BAB VII PENUTUP.....	105
7.1Kesimpulan.....	105
7.2Saran.....	105
Daftar Pustaka.....	106
Lampiran.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Media Studi Eksisting <i>Personality Plus</i>	40
Tabel 2.2 Analisis Media Studi Eksisting <i>Personality Puzzle</i>	42
Tabel 2.3 Analisis Media Studi Eksisting Check Up Kepribadianmu.....	43
Tabel 2.4 Analisis Media Studi Komparator <i>think pink</i>	44
Tabel 2.5 Analisis Media Studi Komparator Milla dan sugar	46
Tabel 2.3 Analisis Media Studi Komparator <i>Small Things Matter</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gambar 2.1 Buku Cerita	9
Gambar 2.2 Buku Komik.....	9
Gambar 2.3 Buku Novel	9
Gambar 2.4 Buku Kamus.....	10
Gambar 2.5 Buku Panduan	10
Gambar 2.6 Buku Antologi.....	11
Gambar 2.7 Buku Biografi.....	11
Gambar 2.8 Buku Dongeng	12
Gambar 2.9 Buku Novelet	12
Gambar 2.10 Buku Catatan Harian.....	13
Gambar 2.11 Buku Karya Ilmiah.....	13
Gambar 2.12 Ilustrasi Naturalis	16
Gambar 2.13 Ilustrasi Dekoratif	16
Gambar 2.14 Ilustrasi Kartun.....	17
Gambar 2.15 Ilustrasi Karikatur	17
Gambar 2.16 Ilustrasi Cergam	18
Gambar 2.17 Ilustrasi Buku Khayalan.....	18
Gambar 2.18Garis	21
Gambar 2.19 Bentuk	21
Gambar 2.20 Warna	22
Gambar 2.21 Gelap Terang.....	22
Gambar 2.22 Tekstur	22
Gambar 2.23 Ukuran.....	23
Gambar 2.24 <i>font Black Letter</i>	24
Gambar 2.25 <i>font Humanist</i>	24
Gambar 2.26 <i>font Old Style</i>	25
Gambar 2.27 <i>font Transitional</i>	25

Gambar 2.28 <i>font Modern</i>	26
Gambar 2.29 <i>font Slab Serif</i>	26
Gambar 2.30 <i>font Sans Serief</i>	26
Gambar 2.31 <i>font Script dan Cursive</i>	26
Gambar 2.32 <i>font Display</i>	27
Gambar 2.33 Warna Premier	29
Gambar 2.34 Warna Sekunder.....	30
Gambar 2.35 Warna Tersier.....	30
Gambar 2.36 Warna Netral	30
Gambar 2.37 Buku <i>Personality Plus</i>	38
Gambar 2.38 Buku <i>Personality Puzzle</i>	40
Gambar 2.39 Buku <i>Check Up Kepribadianmu</i>	41
Gambar 2.40 Buku <i>Think Pink</i>	43
Gambar 2.41 Buku <i>Milla dan Sugar</i>	45
Gambar 2.42 Buku <i>Small Things That Matters</i>	46
Gambar 3.1 Alur Berfikir.....	55
Gambar 4.1 Dokumentasi bersama Dr. Ade	59
Gambar 4.2 Dokumentasi bersama Dr. Astrid.....	61
Gambar 4.3 Dokumentasi bersama Wanda dan Masruroh	61
Gambar 4.4 Dokumentasi bersama Ageng	62
Gambar 4.5 Dokumentasi bersama Felisa dan April	63
Gambar 4.6 Dokumentasi bersama Han	63
Gambar 4.7 Dokumentasi bersama Faiz	64
Gambar 4.8 Dokumentasi bersama Nadiyah	65
Gambar 4.9 Dokumentasi observasi	65
Gambar 5.1 Bagan <i>Keyword</i>	69
Gambar 5.2 Konsep Visual Ilustrasi	78
Gambar 5.3 <i>Font Gumbo</i>	78
Gambar 5.4 <i>Font Grobold</i>	78
Gambar 5.5 <i>Font Bakso Sapi</i>	78

Gambar 5.6 <i>Font Doctor Soos</i>	78
Gambar 5.7 <i>Font Chalckboard SE</i>	79
Gambar 5.8 Warna Cerah	79
Gambar 5.9 Contoh <i>Lay Out</i> Buku “ <i>Think Pink</i> ”	79
Gambar 5.10 Contoh <i>Lay Out</i> Buku “ <i>#88 Love Life</i> ”	79
Gambar 5.11 Sketsa kasar dan final <i>Sanguins</i>	84
Gambar 5.12 Sketsa kasar dan final <i>Koleris</i>	85
Gambar 5.13 Sketsa kasar dan final <i>Melankolis</i>	85
Gambar 5.14 Sketsa kasar dan final <i>Phlegmatis</i>	86
Gambar 5.15 Alternatif Cover	87
Gambar 5.15 Final Cover.....	87
Gambar 6.1 Cover Buku	88
Gambar 6.2 Halaman Hak Cipta dan Salam Pembuka	88
Gambar 6.3 Daftar Isi	89
Gambar 6.4 Sub Bab	90
Gambar 6.5 Isi Buku.....	92
Gambar 6.8 Lembar <i>QR code</i>	94
Gambar 7.0 Penutup.....	95
Gambar 7.1 Poster.....	96
Gambar 7.2 Sosial Media Instagram.....	97
Gambar 7.3 <i>Podcast Spotify</i>	97
Gambar 7.4 Pembatas Buku.....	98
Gambar 7.5 <i>Flash disk</i>	98
Gambar 7.6 Popsocet	99
Gambar 7.8 Kaos	99
Gambar 7.9 Pin	100
Gambar 7.10 Gantungan Kunci	100
Gambar 7.11 Notebook.....	101
Gambar 7.12 Sticker	101
Gambar 7.13 Totebag.....	102