Daftar Pustaka

Anam, M. C., & Hartono. (2016). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Usaha Dan Pekerjaan Bebas Sebagai Variabel Interviewing (Studi di KPP Pratama Salatiga) Mohammad*.

Andriani, P. J. . (2002). Perpajakan Indonesia.

Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Pekanbaru.

Asri, M. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak pada Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Madya Denpasar.*

Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014*.

Brata, J. D., & Yuningsih, I. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak , Pelayanan Fiskus , dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas di Kota Samarinda.

Cahyadini, A., & Oka Margana, I. (2018). Kebijakan Optimasi Pajak Penghasilan Dalam Kegiatan E-Commerce.

Carolina, V. (2009). *Pengetahuan Pajak*.

cnbcindonesia. (2019). *Wow! Transaksi e-Commerce RI 2018 Capai Rp 77 T, Lompat151%*.Cnbcindonesia.Com.https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190311101823-37-59800/wow transaksi-e-commerce-ri-2018-capai-rp-77-t-lompat-151

Direktur Jendral Pajak. (2013). *Surat Edaran Nomor SE- 62/PJ/2013*.

Direktur Jendral Pajak. (2015). *Surat Edaran Nomor SE-06/PJ/2015*.

Etikasari, A. D. (2015). *Pengaruh Pemahaman, Tarif, dan Tingkat Pendidikan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Peraturan Pemerintah No.46*

Tahun 2013 Kota Malang.

Ferial, M. (2018). Dasar Pemgemaan Pajak Penghasilan (PPh) terhadap Pengusaha dalam E-Commerce.

Fuadi, A. O., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Biaya Kepatuhan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Ghoni, H. A. (2016). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Ekonomi Dan BisnisEkonomi Dan Bisnis*, *28*.

Hardiningsih, P & Yulianawati, N. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak.

Heider, F. (1958). *Psychology of interpersonal relations*.

Ihsan, M. (2017). *Pengaruh pengetahuan wajib pajak, penyuluhan pajak, kualitas pelayanan pajak dan pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan di Padang*.

Ilhamsyah, R. (2016). Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

Irianto, E. S. (2008). *Pajak Negara & Demokrasi Konsep dan Implementasinya di Indonesia*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (1997).

Katadata. (n.d.). *Survei APJII: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Capai 64,8% - Berita Katadata.co.id*. Katadata.Co.Id. Retrieved February 20, 2020, https://katadata.co.id/berita/2019/05/16/survei-apjii-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-capai-648

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 210/PMK.010/2018 tentang Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (E-Commerce)*.

Luthans, F. (2005). *Perilaku Organisasi Edisi Sepuluh*.

Marcori, F. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Usaha Kecil Menengah (Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Kota Sungai Penuh).

Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*.

Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*.

Oktaviani, R. M., & Adellina, S. (2016). Kepatuhan Wajib Pajak Ukm. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*.

Peraturan Pemerintah No 82 Tahun 2012.

Peraturan Pemerintah No 46 Tahun 2013.

Peraturan Pemerintah No 80 Tahun 2019

Pujiwidodo, D. (2016). *Persepsi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*

Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*.

Robbins, S. P. (1996). *Perilaku Organisasi Edisi ke 7 (Jilid II)*.

Rochmat Soemitro. (2007). *Hukum Pajak dan Pajak Pendapatan*.

Safri Nurmantu. (2005). *Pengantar Perpajakan*.

Septriadi, D. (2007). *Selekta Perpajakan*.

Siti, R. (2008). *Perjakan Teori dan Kasus Edisi 4*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*.

Tiraada, T. (2013). Kesadaran Perpajakan,Sanksi Pajak,Sikap Fiskus Terhadap Kepatuhan WPOP Di Kabupaten Minahasa Selatan

Undang-Undang Republik Indonesia No 6 Tahun 1983.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009

Valentino F & Wairocana I G N. (2019). *Potensi Perpajakan Terhadap Transaksi E- Commerce Di Indonesia*.

Viana., Elisabeth, R., Margareth, P., & Serly. (2018). Menelisik Pajak Penghasilan Atas Bisnis Online Shop.

Wahyuni, M. A. (2017). Tax Evasion : Dampak dari Self Assesment System.

Waluyo. (2011). Perpajakan Indonesia. In *Salemba Empat*.

Wardani, D. K., & Rumiyatun. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi kasus WP PKB roda empat di Samsat Drive Thru Bantul)*.

Wikipedia. (n.d.). *Sejarah Internet Indonesia - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*. Id.Wikipedia.Org. Retrieved February 20, 2020, from https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_Internet_Indonesia

Wokas, H. R., & Kobandaha, R. (2016). Analisis Efektivitas, Kontribusi Dan Potensi Pajak Reklame Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kotamobagu.