

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA
EDUKASI PERTANIAN DI DESA BESUR
KECAMATAN SEKARAN KABUPATEN LAMONGAN

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh :
MUHAMMAD YASSAR AIMAN
NPM : 1524010012

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR

2021

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA EDUKASI PERTANIAN DI
DESA BESUR KABUPATEN LAMONGAN

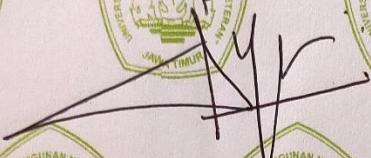
Disusun oleh:
MUHAMMAD YASSAR AIMAN
NPM 1524010012


Skripsi ini Diterima sebagai Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Menyetujui :

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Ir. Sigit Dwi Nugroho, Msi
NIP. 19590628 198803 1003


Dr. Ir. Indra Tiahaia Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nora Agustien K, MP
NIP. 19590624 198703 2001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA EDUKASI PERTANIAN DI
DESA BESUR KABUPATEN LAMONGAN**

Disusun oleh :
MUHAMMAD YASSAR AIMAN
NPM 1524010012


Telah direvisi pada tanggal :


20 Mei 2021

Menyetujui

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Ir. Sigit Dwi Nugroho, Msi
NIP. 19590628 198803 1003


Dr. Ir. Indra Tiahaia Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA EDUKASI PERTANIAN DI DESA BESUR KECAMATAN SEKARAN KABUPATEN LAMONGAN

Muhammad Yassar Aiman, Sigit Dwi Nugroho, Indra Tjahaja Amir,
Jurusan Agribisnis , Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya No 1, Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar,
Surabaya

email : yassaraiman16@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dalam pengembangan agrowisata edukasi pertanian di Desa Besur dan menganalisis strategi yang sudah diterapkan dan merumuskan strategi alternatif untuk agrowisata edukasi pertanian di Desa Besur. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diambil langsung dari lokasi penelitian kawasan agrowisata edukasi pertanian besar melalui pengamatan langsung di lokasi, dan wawancara. Responden yang dipilih 10 orang untuk mengisi kuesioner penelitian yaitu para struktural pengelola agrowisata. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui instansi terkait dengan penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Faktor kekuatan adalah harga tiket murah dengan nilai sebesar 0,329. Faktor kelemahan adalah tidak adanya produk olah pasca panen memiliki nilai sebesar 0,234. Faktor peluang adalah tempat belajar di luar kelas bagi pelajar dengan nilai sebesar 0,551. Faktor ancaman adalah perubahan musim yang mengakibatkan unsur estetika objek wisata berkurang dengan nilai sebesar 0,349. Strategi dihasilkan yaitu pertumbuhan yang agresif (*Growth oriented strategy*). Berdasarkan hal tersebut faktor strategi yang perlu dioptimalkan antara lain sebagai berikut : 1 Memaksimalkan wisata dengan konsep alam pedesaan dan edukasi. 1 Memanfaatkan harga tiket yang murah sebagai pariwisata alternative. 3 Mengoptimalkan pelayanan wisata dengan kelembagaan dan komunitas lokal 4Memanfaatkan teknologi informasi untuk mempromosikan wisata edukasi sebagai tempat belajar diluar kelas.

Kata Kunci: strategi, pengembangan, agrowisata, Desa Besur

DEVELOPMENT STRATEGY FOR AGRICULTURAL EDUCATION IN BESUR VILLAGE SEKARAN

Muhammad Yassar Aiman, Sigit Dwi Nugroho, Indra Tjahaja Amir,
Jurusan Agribisnis , Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya No 1, Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar,
Surabaya

email : yassaraiman16@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to identify internal and external factors in the development of agricultural education agro-tourism in Besur Village and analyze the strategies that have been implemented and formulate alternative strategies for agricultural education agro-tourism in Besur Village. The data used in this study are primary data and secondary data. Primary data is data taken directly from the research location of the agricultural education agro-tourism area through direct observation at the site, and interviews. Respondents were selected 10 people to fill out the research questionnaire, namely the agro-tourism managers structural. Secondary data is data obtained through agencies related to this research. The analysis method used is the SWOT analysis. Based on the results of research and discussion, it can be concluded that the strength factor is the low ticket price with a value of 0.329. The weakness factor is the absence of post-harvest processed products which has a value of 0.234. The opportunity factor is a place of learning outside the classroom for students with a value of 0.551. The threat factor is the change in the season which causes the aesthetic element of the tourist attraction to decrease with a value of 0.349. The resulting strategy is aggressive growth (Growth oriented strategy). Based on this, the strategic factors that need to be optimized include the following: 1 Maximizing tourism with the concept of rural nature and education. 1 Take advantage of cheap ticket prices as alternative tourism. 3 Optimizing tourism services with local institutions and communities 4 Utilizing information technology to promote educational tourism as a place to learn outside the classroom

Keywords: strategy, development, agrotourism, Besur Village

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan
Pendidikbud No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul :

**Strategi Pengembangan Agrowisata Edukasi Pertanian di Desa Besur
Kecamatan Sekaran Kabupaten Lamongan**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya
sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan-
undangan yang berlaku

Surabaya, 29 Mei 2021

Yang membuat pernyataan



Muhammad Yassar Aiman
NPM. 1524010012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul penelitian "STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA EDUKASI PERTANIAN DI DESA BESUR KABUPATEN LAMONGAN" skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada: Ir. Sigit Dwi Nugroho, MSi selaku dosen pembimbing utama dan selaku pembimbing pendamping Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nora Agustien K, MP Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
2. Dr. Ir Sudiyarto, MM Selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti,MP Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
4. Ir. Effi Damajati, MS Selaku Dosen Wali
5. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM Selaku Dosen Penguji
6. Ir. Setyo Parsudi, MP Selaku Dosen Penguji
7. Seluruh keluarga besar terutama orang tua saya yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, kasih sayang yang tidak terhingga,

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Surabaya, 20 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Definisi Pariwisata	13
2.2.2 Peran Pariwisata dalam Pembangunan.....	15
2.3 Agrowisata	16
2.3.1 Definisi Agrowisata	16
2.3.2 Prinsip-Prinsip Agrowisata.....	17
2.3.3 Kriteria Agrowisata	19
2.3.4 Pengembangan Agrowisata.....	20
2.4 Faktor yang Mempengaruhi dalam Pengembangan Agrowisata	25
2.5 Strategi Pengembangan Agrowisata.....	34
2.6 Analisis SWOT	37

2.7 Kerangka Penelitian	40
III METODE PENELITIAN	43
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3 Metode Pengambilan Data	45
3.3.1 Jenis Data	45
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.3 Definisi Operasional	47
3.4 Metode Analisis Data.....	49
3.4.1 Mengidentifikasi Karakteristik Pengunjung Agrowisata	50
3.4.2 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	50
3.4.3 Merumuskan Strategi Pengembangan.....	54
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum.....	58
4.2 Karakteristik Pengunjung.....	60
4.2.1 Jenis Kelamin	62
4.2.2 Usia	63
4.2.3 Tingkat Pendidikan	64
4.2.4 Status Pekerjaan	65
4.2.5 Pendapatan	66
4.2.6 Sumber Informasi Objek Wisata	68
4.2.7 Tujuan Datang ke Objek Wisata	69
4.2.8 Transportasi	70
4.2.9 Jumlah Kunjungan.....	71
4.2.10 Waktu Kunjungan	72
4.3 Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	73
4.3.1 Analisis SWOT Faktor Internal dan Faktor Eksternal	74

4.3.2 Analisis Matirks IFAS dan EFAS.....	79
4.4 Strategi yang Diterapkan dan Merumuskan Strategi Alternatif	83
V SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Pengunjung Wisata di Empat Kabupaten di Jawa Timur.....	3
1.2	Data Pengunjung Objek Wisata Kabupaten Lamongan.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu	9
3.1	Analisis Matrik IFAS.....	52
3.2	Analisis Matrik EFAS	53
3.3	Matrik SWOT	56
4.1	Hasil Karakteristik Pengunjung	61
4.2	Matriks IFAS	80
4.3	Matriks EFAS.....	82
4.4	Strategi Pengembangan Agrowisata Edukasi Pertanian Besar	85

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Penelitian.....	42
3.2	Diagram SWOT	55
4.1	Peta Lokasi Agrowisata Edukasi Besar.....	59
4.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	63
4.4	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan.....	65
4.5	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Status Pekerjaan	66
4.6	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	67
4.7	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi	68
4.8	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Tujuan Datang	69
4.9	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Transportasi.....	70
4.10	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	71
4.11	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Waktu Kunjungan.....	72
4.12	Hasil Diagram SWOT.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Pengunjung.....	97
2	Kuisisioner Pengelola.....	99
3	Kuisisioner SWOT.....	102
4	Data Karakteristik Pengunjung Diolah	105
5	Perhitungan Analisis SWOT, IFAS, dan EFAS.....	107
6	Perhitungan Analisis SWOT Rumus Persamaan	119