

## DAFTAR PUSTAKA

- Deegan, Craig (2004), *Financial Accounting Theory*, New South Wales: McGraw-Hill Australia.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2012). Analisis Pengaruh Debt Default, Kualitas Audit, Opinion Shopping Dan Kepemilikan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern, *1*(1), 656–665.
- Ekonomika, F., Bisnis, D. A. N., & Diponegoro, U. (2013). Pengaruh Faktor Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern. *Pengaruh Faktor Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern*, 610–622.
- Gallizo, J. L., & Saladrignes, R. (2016). An analysis of determinants of going concern audit opinion: Evidence from Spain stock exchange. *Intangible Capital*, *12*(1), 1–16.
- Geiger, M. A., & Raghunandan, K. (2002). Going-concern opinions in the “New” legal environment. *Accounting Horizons*, *16*(1), 17–26.  
<https://doi.org/10.2308/acch.2002.16.1.17>
- Geiger, M. A., Raghunandan, K., & Rama, D. V. (1998). Going-Concern Audit Report Recipients Before and After SAS No. 59, National Public Accountant. *National Public Accountant*, *8*(59), 24–25.
- Harris, R., & Merianto, W. (2015). Pengaruh *debt default*, *disclosure*, opini audit tahun sebelumnya, ukuran perusahaan, dan *opinion shopping* terhadap penerimaan opini audit *going concern*. *Journal of Accounting*, *4*(3), 1–11.
- Hutajulu, D. (2015). Manajemen Investasi. *Manajemen Investasi*, (1), 57.
- Hidayat, A. A. (2018). Analisis faktor-faktor keuangan yang berpengaruh pada penerimaan opini audit *going concern*. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *2*(2), 1–11.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2001. *Standar Profesional Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, *2*(1), 1–17.
- Keputusan Bapepam No. Kep-134/BL/2006 tentang Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan bagi Emiten atau Perusahaan Publik  
[http://www.bapepam.go.id/desain\\_baru/pasar\\_modal/publikasi\\_pm/siaran\\_pers\\_pm/2006/pdf/Peraturan\\_X.K.6.pdf](http://www.bapepam.go.id/desain_baru/pasar_modal/publikasi_pm/siaran_pers_pm/2006/pdf/Peraturan_X.K.6.pdf). (diakses tanggal 13april2020)
- Khafidz, M. (2015). Pengaruh Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas. *Ekp*, *13*(3), 1576–1580.
- Krissindiastuti, M., & Rasmini, N. K. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi opini audit *going concern*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *14*(1), 451–481
- Kwarto, Febrian. 2015. Pengaruh *OpinionShopping* dan Pengalaman Terhadap Penerimaan Opini Audit *GoingConcern* dalam Pandangan Perusahaan Auditan. *Jurnal*

- Lennox, C. 2000. Do Companies Successfully Engage in Opinion Shopping: Evidence from The UK?. *Journal of Accounting and Economics*. 29 (3), 321-337.
- Lennox, C. 2002. *Going-concern Opinions in Failing Companies: Auditor Dependence and Opinion Shopping*. <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm>.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Lundholm, M. L. and R. (1993). Cross-Sectional\_Determinants.pdf. *Journal of Accounting Research*.
- Menon, K., & Williams, D. D. (2010). Investor reaction to going concern audit reports. *Accounting Review*, 85(6), 2075–2105.
- Muttaqin, Ariffandita Nuri. 2012. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan dan Faktor Keuangan terhadap Penerimaan Opini Audit *Going Concern* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2008-2010). *Jurnal Akuntansi*, Vol.1 No.2.
- Mutchler, J.F., W. Hopwood, and J.C. McKeown.1997. The Influence of Contrary Information and Mitigating Factors on Audit Report Decisions on Bankrupt Companies. *Journal of Accounting Research*, 35 (2), 295-310.
- Nursasi, E., & Maria, E. (2015). Pengaruh audit tenure, *opinion shopping*, leverage dan pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit going concern pada perusahaan perbankan dan pembiayaan yang go public di bursa efek indonesia. *Jibeka*, 9(1), 37–43.
- Non-Financial Factors In The Going-Concern Opinion. (2015). *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*. <https://doi.org/10.22146/jieb.6290>
- Nor Hadi (2001). (n.d.). Faktor2 Yg Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Tahunan.Pdf.
- Nurfatriani, F., Darusman, D., Nurrochmat, D. R., Yustika, A. E., Penelitian, P., & Iklm, P. (2015). ( Stakeholder Analysis in Green Fiscal Policy Transformation ), 105–124.
- PENGARUH FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN. (2013). *PENGARUH FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PENERIMAAN OPINI AUDIT GOING CONCERN*.
- Praptitorini, Mirna Dyah dan Indira Januarti. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Audit, *Debt Default*, dan *Opinion Shopping* terhadap Penerimaan Opini *Going Concern*. *Makalah Disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar: 26-28 Juli.
- Praptitorini, M. D., & Januarti, I. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Audit, Debt Default Dan Opinion Shopping Terhadap Penerimaan Opini Going Concern. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 8(1), 78–93. <https://doi.org/10.21002/jaki.2011.05>

- Saputra, E., & Kustina, T. (2018). Analisis pengaruh financial distress , debt default , kualitas auditor , auditor client tenure , opinion shopping dan disclosure , terhadap penerimaan opini audit going concern pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *10*(1), 1–10.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- SUSANTO, Y. K. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *11*(3), 156–174. <https://doi.org/10.34208/jba.v11i3.242>
- Susanto, Y. K., & Tarigan, J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Universitas Diponegoro*, *6*(1), 1–29.
- Teoh, S. H. (1992). Auditor Independence, Dismissal Threats, and the Market Reaction to Auditor Switches. *Journal of Accounting Research*, *30*(1), 1. <https://doi.org/10.2307/2491089>
- Venuti, E.K. 2007. The Going Concern Assumption Revisited Assessing a Company's Future Viability. *The CPA Journal*, *74* (5), 40-43.
- Wardani, R. P. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *14*(1). <https://doi.org/10.9744/jak.14.1.1-15>
- Wild, John J., Ken W. Shaw, dan Barbara Chiappetta (2009), *Principles of Accounting*. 9th Edition. New York: McGraw-Hill/ Irwan.
- Widodo, Dian Mustika Sari. 2011. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Auditor dalam Memberikan Opini *Going Concern* (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2009). Skripsi. Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wulandari, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Dalam Memberikan Opini Audit Going Concern. *E-Jurnal Akuntansi*, *6*(3), 531–558.