

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Fatkhul M. (2020). *berjudul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing batik gajah mada tulungagung. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.*
- Arini , Asti M. & Ambar B. (2011). *Batik : Warisan Adiluhung Nusantara. Yogyakarta: Andi Offset.*
- Cho, Doang Sung., Moon, Wy Chang. (2003). *From adam smith to michael porter (evolusi teori daya saing). Salemba Empat.*
- Cooper, D., & Schindler, S. (2014). *Business Research Methods. New York: McGraw-Hill Irwin.*
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 10 (Terjemahan). Budi, Ichsan Setiyo, penerjemah. Jakarta: Salemba Empat.*
- Dies Nurhayati & Siti Khodijah. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Tulis Di Kota Pasuruan. STKIP PGRI Pasuruan.*
- Dr. Ir. Juma'in Appe, Msi. (2020). *Panduan Indeks Daya Saing Panduan Indeks Daya Saing Daerah Tahun 2020*
- Edy Supriyadi, Endang Ety Merawaty, Derriawan, & Fachrudin Salim (2017). *Analisis Faktor-Faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil Menengah Di Tangerang Selatan (Studi Kasus: Ikm Sepatu). Universitas Pancasila.*
- Grant. (1991). *The Resources-Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategic Formulation. California Management Review, Spring. 114-135*
- Handayani, Cakravastia, Diawati & Bahagia, (2012). A conceptual assessment model to identify phase of industrial cluster life cycle in Indonesia.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo.*
- I Gede Nyoman Mindra Jaya, I Made Sumertajaya (2008). *Pemodelan Persamaan Struktural Dengan Partial Least Square, Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008.*

Indah Herlawati, Anang Kurnia & Farit Mochamad Afendi (2013). Penentuan nilai pembobotan dan penduga ragam untuk penarikan contoh bertahap (Studi Kasus : Survei Pra Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat di Daerah Pemilihan Kota Bogor).

Irawati, Ira, dkk, (2015). Pengukuran Tingkat Daya Saing Daerah Berdasarkan Variabel Perekonomian Daerah, Variabel Infrastruktur, Sumber Daya Alam dan Variabel Sumber Daya Manusia di Wilayah Provinsi Sulawesi Tenggara

Lisbijanto, Herry. (2013). Batik. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mulyadi dan Setiawan, J. (2001). Perencanaan dan Pengendalian Manajemen.

Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat

Naniek Utami Handayani, Haryo Santoso, & Adithya Ichwal Pratama (2012).

Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Peningkatan Daya Saing Klaster Mebel Di Kabupaten Jepara. Universitas Diponegoro.

Nurdalia Ida (2006). Kajian Dan Analisis Peluang Penerapan Produksi Bersih

Pada Usaha Kecil Batik Cap (Studi kasus pada tiga usaha industri kecil batik cap di Pekalongan). Tesis Program Magister Ilmu Lingkungan. Universitas Diponegoro, Semarang.

Porter, Michael E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. The MacMillan Press Ltd.

- Prasetyo,A. 2010 Batik, Karya Agung Warisan Budaya Dunia, Yogyakarta: Pura Pustaka
- Pratama, Aditya Kurnia (2019). Perbandingan Pendugaan Parameter Metode Sem Dengan Metode Pls Berdasarkan Ukuran Data. Institut Pertanian Bogor
- Raf, Mulyadi (2011). Eksplanatori Faktor Daya Saing Industri Kecil (Studi Pada Sentra Industri Kecil Batik Di Kota Jambi). Universitas Jambi.
- Saporito, Bill (1989). Companies That Copete The Best, fortune (22 Mei 1989).
- Sartika, Tiktik & Rachman, Soejoedono (2002) Ekonomi Skala Kecil Menengah dan Koperasi. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Saputi, Sirait. (2019). Penghitungan Indeks Komposit Daya Saing Desa/Kelurahan Menggunakan Catpca (Studi Kasus di Provinsi Jawa Timur Tahun 2018). Politeknik Statistika STIS.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business* (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.
- Solimun., Fernandes, Adji A.R & Nurjannah (2017). Metode Statistika Multivariat. Malang: UB press.
- Somadi (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Kecil Dan Menengah (Ikm) Gula Aren Di Kabupaten Bandung Barat. Universitas Pasundan.
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta:

Pustaka Baru Press.

Tambunan, Tulus T.H. (2002). Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia,

Beberapa Isu Penting. Jakarta: Salemba Empat.

Wanda. 2017. *Pengaruh Life Style dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Honda Beat, Skripsi, Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.*

Wibowo, Singgih, dkk. (2003). Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil. Jakarta:

Penebar Swadaya