

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengukuran index daya saing dan evaluasi yang mempengaruhi index daya saing UMKM batik cap di pamekasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Index Daya Saing UMKM Batik Cap UD. ANEKA di Pamekasan. Sebesar 3,43(termasuk kategori Baik)
2. Dari 14 faktor yang diteliti index daya saing nya, ada 8 faktor yang mempunyai bobot tinggi yaitu: manajemen perusahaan (0,075), bahan baku (0,074), peralatan (0,074), dukungan pemerintah dan lembaga terkait (0,073), modal (0,072), tenaga kerja (0,071), mode/desain (0,071), inovasi dan teknologi (0,070).
3. Ada beberapa usulan yang bisa dilakukan untuk meningkatkan daya saing UD. ANEKA Pamekasan, yaitu: perubahan gaya kepemimpinan pemilik / manajer yang lebih mengayomi dan memotivasi para karyawannya, menjamin ketersediaan bahan baku, peralatan yang digunakan harus layak pakai, peningkatan peran stakeholder, bantuan permodalan, meningkatkan motifasi semangat kerja karyawan, desain yang digunakan mengikuti perkembangan zaman (kekinian), peningkatan kreativitas pekerja .

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. UMKM lebih mengembangkan lagi faktor-faktor yang mempunyai bobot besar dalam meningkatkan daya saing seperti manajemen perusahaan, baha baku, peralatan, dukungan pemerintah, modal, tenaga kerja, mode/ desain, inovasi dan teknologi.

2. Memperluas jangkauan pasar ke luar kabupaten pemekasan dan pulau madura
3. Perlu dilakukan penelitan lebih lanjut tentang IDS industry batik yang ada di Pamekasan sehingga bisa diketahui IDS klaster batik yang terdapat di Kabupaten Parmekasan.