

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) adalah salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam tatanan perekonomian nasional. UMKM berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi nasional terutama dalam penyerapan tenaga kerja sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran. Secara mikro ekonomi UMKM keberadaannya sangat fluktuatif, hal ini dapat terjadi karena pergeseran sektor usaha guna mengikuti pangsa pasar yang ada karena memiliki permodalan yang belum mapan. Secara makro ekonomi perkembangan UMKM selalu menunjukkan peningkatan, sehingga UMKM perlu sekali mendapatkan perhatian khusus dalam melaksanakan operasionalnya, karena pihak manajemen sebagai orang yang mengambil keputusan harus memikirkan strategi-strategi kedepannya dalam bersaing dengan perusahaan lain baik lokal, nasional maupun internasional.

Di Madura Khususnya UD ANEKA Pamekasan memiliki produk batik yang sangat efektif jika digunakan untuk menjadi pusat industrialisasi batik di Madura lebih tepatnya di Kabupaten Pamekasan Kecamatan Proppo yang notabene telah memiliki industri-industri kecil batik (home industri). Pengrajin batik di Pamekasan juga menciptakan batik yang bernuansa serupa dengan motif suramadu, dimana suramadu merupakan jembatan terpanjang di Asia tenggara yang menghubungkan pulau Madura dan Jawa, sehingga tidak dapat dipungkiri batik Madura hasil pengrajin batik Pamekasan menemukan momentum yang sangat tepat ketika jembatan suramadu diresmikan juni 2009. Bertepatan waktunya ketika organisasi UNESCO mengukuhkan batik sebagai warisan dunia Indonesia.

UD ANEKA yang terletak di Kabupaten Pamekasan Desa Klampar merupakan wilayah yang sejak dahulu banyak pengrajin dan pengusaha batik. Batik cap UD ANEKA memiliki ciri khas lebih berani menggunakan warna-warni

yang begitu tajam. Motifnya berbentuk abstrak, gunung, dan vintage atau lawasan. Batik cap UD ANEKA dalam perkembangannya sebagian sudah mulai mengikuti selera pasar sehingga sebagian sudah mengarah ke motif kontemporer.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif untuk lebih dalam menjelaskan perkembangan industri batik Madura di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan melalui faktor-faktor Bahan Baku, Pekerja, Peralatan, Modal, Manajemen Perusahaan, Mode/ Desain, Kinerja Pemasaran, Sosial Budaya, Inovasi dan Teknologi, Kualitas proses, produk dan layanan, Harga, Kinerja dan Pemerintah dan Lembaga Terkait.

Dari uraian di atas dapat dilihat bahwa salah satu permasalahan industri batik UD. ANEKA di Kota Pamekasan adalah masih rendahnya daya saing bila dibandingkan dengan UMKM Batik dari daerah lain di Indonesia. Untuk dapat melakukan peningkatan daya saing secara efektif, perlu sebelumnya dilakukan pengukuran dan evaluasi Indeks Daya Saing UD ANEKA di Kabupaten Pamekasan. Oleh karena itu perlu kiranya dilakukan penelitian tentang pengukuran dan evaluasi Indeks Daya Saing UMKM Batik Cap di Kota Pamekasan.

## 1.2 **Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan masih lemahnya daya saing UMKM batik di Pamekasan dan mengacu pada beberapa model dan pendapat dari beberapa pakar daya saing perusahaan, baik dari luar negeri maupun dalam negeri, maka penulis akan melakukan penelitian tentang :

*“Bagaimana Mengukur, mengevaluasi dan meningkatkan Daya Saing Batik Cap Di Perusahaan Batik Cap UD. Aneka Di Pamekasan?”*

## 1.3 **Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lokasi penelitian di UMKM Batik Cap di UD. Aneka Pamekasan.

2. Faktor- faktor yang digunakan untuk mengukur Index Daya Saing UMKM Batik Cap dibatasi pada : Bahan baku, Pekerja, Peralatan, Modal, Manajemen Perusahaan, Mode/ Desain, Kinerja Pemasaran, Sosial Budaya, Inovasi dan Teknologi, Kualitas proses, produk dan layanan, Harga, kinerja Perusahaan, Dukungan Pemerintah dan Lembaga Terkait, dan Lingkungan.
3. Responden untuk menentukan bobot faktor dan indikator meliputi: pemilik, manajer perusahaan batik, peneliti, dan stakeholder yang ahli tentang perbatikan.
4. Responden untuk menentukan skor indikator adalah : pemilik, manajer, karyawan dan pelanggan batik di UMKM Batik Cap UD. Aneka Pamekasan.

#### 1.4 **Asumsi**

Adapun asumsi-asumsi yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Responden dianggap paham terhadap isi kuisioner.
2. Karakteristik sampel yang diambil dianggap dapat mewakili karakteristik populasi UMKM Batik Cap UD ANEKA di Pamekasan.

#### 1.5 **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Index Daya Saing UMKM Batik Cap UD. ANEKA di Pamekasan.
2. Untuk mengetahui bobot faktor-faktor dan indikator – indikator yang mempengaruhi Index Daya Saing Batik Cap di Pamekasan.
3. Untuk mengetahui perbaikan apa yang diperlukan berdasarkan hasil pengukuran dan evaluasi Indeks Daya Saing yang telah dilakukan.

#### 1.6 **Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan pengetahuan praktis, khususnya tentang pengukuran index daya saing batik cap.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan pada Usaha Kecil Menengah Batik Cap, khususnya yang di kota Pamekasan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di masa yang akan datang.

### **1.7 Sistematika Penelitian**

Adapun sistematika dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, asumsi, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi tentang landasan teori-teori yang digunakan dan penelitian-penelitian sebelumnya yang terkait denganUMKM Batik, daya saing dan metode menentukan daya saing.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang langkah-langkah dalam melakukan penelitian, mulai dari lokasi pencarian data, metode pengambilan data, identifikasi variabel, dan metode pengolahan data, yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari penelitian selama pelaksanaan penelitian.

#### **BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang data-data yang telah terkumpul, kemudian diolah menggunakan metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang ada.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini merupakan penutup tulisan yang berisi kesimpulan dan saran mengenai analisa yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu rekomendasi sebagai masukan ataupun perbaikan.

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR PUSTAKA**