

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 2012. *Manajemen Ekuitas Merk : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo.
- Aldillah, Rizma. 2017. "STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS JAGUNG DI INDONESIA." *Analisis Kebijakan Pertanian* 15(1):43–66.
- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aryani, Dwi, dan Febrina Rosinta. 2010. "Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan." *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* 17(2):114–26.
- Azrai, Muhammad. 2013. "Jagung Hibrida Genjah: Prospek Pengembangan Menghadapi Perubahan Iklim." *Iptek Tanaman Pangan* 8(2).
- Dian, Febriana, dan Ratya Anindita. 2017. "Analisis Kepuasan Petani Bunga Krisan Potong terhadap Insektisida X di Desa Sidomulyo , Kecamatan Batu , Kota Batu." *Jurnal HABITAT* 28(1):28–36. doi: 10.21776/ub.habitat.2017.028.1.5.
- Gadung, Adiguna, W. Abbas Zakaria, dan Ktut Murniati. 2015. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Kopi Bubuk Sinar Baru Cap Bola Dunia (SB-CBD) di Kota Bandar Lampung." *JIIA* 3(4):370–76.
- Gaffar, Vanesaa. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Ricky W. 2002. *Manajemen edisi ke 7 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Hadus, Eduardus, I. Ketut Arnawa, dan I. Made Tamba. 2017. "Analisis kepuasan petani terhadap biji hibrida benih hibrida f1 (Zea Mays Var Saccharata Sturt)." *Jurnal Agrimeta* 7(14):8–14.
- Handayani, Sri. 2012. "Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai." *Jurna Non Eksakta* 4(1):2.
- Handriati, A. A., Sunaryo, dan V. N. Helia. 2015. "Analisis Kualitas Pelayanan Publik terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Servperf-IPA-CSI." *Journal UII* 21(4).
- Husein, Umar. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hutrabrata, Titik Gustina, Sumaryo Gs, dan Suriaty Situmorang. 2013. "Analisis Loyalitas terhadap Benih Padi Unggul di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah." *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 1(3):254–63.

- Irawan, Hadi. 2008. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Irmawati, L. .. 2014. *Manajemen Pemasaran Rumah Sakit*. Jakarta: Perpustakaan IKIFA FARMASI.
- Koes, Asrul. 2013. *Analisis Sikap, Kepuasan dan Loyalitas Petani terhadap Penggunaan Benih Unggul Jagung Komposit di Sulawesi Selatan*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Bagaimana menciptakan, memenangi dan mendominasi pasar*. Bandung: Karisma.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. ed. 13. Jakarta: Erlangga.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kurniawati, Febby. 2014. *Analisis sikap, kepuasan, dan loyalitas petani terhadap benih jagung hibrida bisi-2 di desa gadu barat, kecamatan ganding, kabupaten sumenep*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Lovelock, Christopher, Wirtz Jochen, dan Mussry Jacky. 2010. *Pemasaran jasa- Perspektif Indonesia jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C., dan Minor Michael. 2001. *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*. edisi keli. Jakarta: Erlangga.
- Mustikarini, Fibria, Retnangsing, dan Megawati Simanjuntak. 2014. "Satisfaction and Loyalty to Pesticides among Paddy Farmers Abstract." *ISSN : 1907-6037* 7(2):93–102.
- Nasution, M. .. 2005. *Manajemen mutu terpadu*. diedit oleh G. Indonesia. Jakarta.
- Natawiria, Asep Suryana, dan Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nursalam. 2003. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan, Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Prafithriasari, Merry, dan Gina Fathiyakan. 2017. "Analisis Sikap dan Kepuasan Petani dalam Menggunakan Benih Padi Varietas Lokal Pandanwangi (Studi Kasus di Desa Bunikasih dan Desa Tegallega Kecamatan Warungkondang)." *Jurnal Agroscience* 7(2):290–99.

- Pratama, M. Anggra Yogi. 2019. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Petani Terhadap Penggunaan Benih Jagung Hibrida P-21 di Desa Bangkok Kecamatan Gurah Kediri*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Purwono, dan Hartanto. 2007. *Bertanam Jagung Unggul*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahardjo, Christian Arianto, Harianto, dan Heny K. Suwarsinah. 2019. "The Effect of MArketing Mix on Consumer Satisfaction and Loyalty for Indonesian Brand Salad Dressing 'XYZ.'" *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 5(2):308–18.
- Rahmawati, Gresia, Mohd Harisudin, dan Hanifah Ihsaniyati. 2018. "Loyalitas petani dalam melakukan pembelian benih padi produksi pp kerja di solo raya." *SEPA* 14(2):135–45.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rodjak, A. 2002. *Manajemen Usahatani*. Bandung: Pustaka Giratuna.
- Sadeli, Agriani H., Hesty N. Utami, dan Rayi Rahmanissa. 2016. "Does customer satisfaction on product quality illustrates loyalty of agricultural product?" *International Journal of Applied Business and Economic Research* 14(1):223–32.
- Sadjad. 1999. *Parameter Pengujian Vigor Benih dan Komparatif ke Simulatif*. Jakarta: Grasino.
- Sangadji, E. ..., dan Sopiah. 2013. *Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Statistika, Badan Pusat. 2019. *Kecamatan Balongbendo dalam Angka*. Sidoarjo: BPS Kabupaten Sidoarjo.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsusmen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, R. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Tanah*. Jakarta: Kanisius.
- Sutisna. 2003. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Cetakan 3. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. edisi ke 2.

Yogyakarta: Liberty.

Syukur. 2013. *Jagung Manis*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategik Pemasaran*. ed 2. Yogyakarta: Andi.

Tunjungsari, Maulina, Dwi Harono, dan Dyah Aring. 2015. "Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Ibu Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Santan Sun Kara di Kota Bandar Lampung." *JIIA* 3(3):322–28.

Wahyuni, Sri, dan Baran Wirawan. 2002. *Memproduksi Benih Bersertifikat ; Padi, Kedelai, Kacang Tanah, Kacang Hijau, Jagung*. Jakarta: Panebar Swadaya.

Warsana. 2009. *Introduksi Teknologi Tumpangsari Jagung dan Kacang Tanah*. Jakarta: Sinar Tani.

Wirartha, I. Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: ando Offset.