

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Sani Supriyanti dan Vivin Maharani, 2011, *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*, UIN-Maliki Press, Malang.
- Albino, V., Balice, A., Dangelico, R.M. 2009. *Environmental strategies and green product development: an overview on sustainability-driven companies*. *Business Strategy and the Environment*, Vol. 8 No. 2.
- Ali, Mohammad & Asrori, Mohammad. 2009. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ali, Tolinggi dan Saleh. 2018. *Persepsi Petani terhadap Kinerja Penyuluh Pertanian Lapangan Di Desa Talumelito Kecamatan Telaga Biru Kabupaten Gorontalo*. *Agrinesia* Vol. 2 (2), 112-120
- Amiarsi, D dan Tejasarwana, R. 2011. *Pengawet untuk Menjaga Kualitas Bunga Potong Mawar Selama Penyimpanan*. *J. Hort.* 21 (3): 274-279. ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/jhort/article/view/87. Diakses pada tanggal 5 Februari 2020.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2010. *Jumlah dan Distribusi Penduduk*. <https://sp2010.bps.go.id/>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Katalog Statistik Tanaman Hias Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik
- Bimo Walgito. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Bogdan, R.C., dan Biklen, S.K. 2001. *Qualitative Research*. Needham Height, MA: Allyn and Bacon.
- Buckingham, Kathleen. 2018. *Apa saja dampak bunga hari valentine terhadap lingkungan?*.<https://wri-indonesia.org/id/blog/apa-saja-dampak-bunga-hari-valentine-terhadap-lingkungan-0>. Diakses pada tanggal 28 November 2020
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education (6th ed.)*. London, New York: Routledge Falmer
- Crepau, Albert. 2005. *Methods of Preserving Roses*. Agriculture and Natural Resources : University of California

- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Djunaidi, M., Setiawan. E., dan Haryanto, T., 2006, *Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Fuzzy Service Quality dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan, Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol 4, No. 3, 139-146
- Erwan Nur Hidayat. 2019. *Perbedaan Harapan Pelanggan Persepsi Dimensi Kualitas Layanan di Pecel Solo Restaurant*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol.12, No.2, 35 - 42
- Erwin Iswanto Pantoro, Regina Jokom, Agung Harianto. 2017. *Harapan dan Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Layanan di Kantin di Universitas Kristen Petra*. Jurnal Manajemen Perhotelan
- Evi Thelia Sari dan Hendri Setyono. 2011. *Analisis Harapan dan Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus pada Toko Aksesoris "X" di Pakuwon Trade Center Sirabaya)*. Jurnal Manajemen Vol 11, No 1.
- Fadila, Dewi, & Sari Lestari Zainal R. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Floever. 2019. *FL (Floever) Catalogue 2019-2020*. <https://www.floever.com/image/pdf/FLCatalogue2019-2020-web.pdf>. Diakses pada tanggal 25 Agustus 2020
- Ghozali, Imam. dan Castellan, N.John. 2002. *Statistik Non Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Gouin, Francis R. 1994. *Preserving Flower and Leaves*. Extension Specialist Ornamental Horticulture : Departement of Horticulture University of Maryland at Collage Park
- Groover, Mikell P. 2010. *Fundamentals of Modern Manufacturing Fourth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadi, Sudharto P. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang

- Hakimi, Hendi. 2015. *Pengaruh Faktor pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kentucky Fried Chicken Singaraja*. Jurnal vol.5 (1)
- H. M, Jogiyanto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hoyer, W, MacInnis, D, & Pieters, R. 2013. *Consumer behavior 6th ed*. United States of America: South-Western Cengage Learning
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. 2011. *Qualitative Research Methods*. London : Sage Publications.
- Henry Simamora. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi III. STIE YKPN, Yogyakarta
- Hutami dan Rokhman. 2013. *Persepsi dan Harapan Konsumen Apotek terhadap Apoteker Farmasi Komunitas*. Jurnal Farmasi Klinik Indonesia, Vol 2 No.3
- Kasali, Rhenald. 2008. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- KBBI. 2020. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>. Diakses 15 Januari 2020.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Krisnawati, Ninuk Purnaningsih, Pang Asngari. 2013. *Persepsi Petani terhadap Peranan Penyuluh Pertanian di Desa Sidomulyo dan Muari, Distrik Oransbari, Kabupaten Manokwari Selatan*. Jurnal Sosiokonsepsia Vol. 18, No. 03
- Lavieflo. 2012. *What is Preserved Flower*. <https://www.lavieflo.com/what-is-preserved-flowers/>. Diakses pada tanggal 2 Februari 2020.
- Maharani da Nugraheni. 2018. *Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Rumah Makan Moro Sakeco Grabag Magelang*. Jurnal Pendidikan Teknik Boga Tahun 2018
- Majid, S. A., 2009, *Customer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia .
- Nurul, Wahyu Faroh. 2019. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Portal Network Six Store Cabang Depok 2018*. Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol. 2 No.3 Juni 2019
- Peter, J.Paul, James H. Donelly, Jr., 2007. *Marketing Management Knowledge and Skills. Eight Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Pusdiklat Pajak. 2015. *Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?*. <https://bppk.kemenkeu.go.id/content/berita/pusdiklat-pajak-penghasilan-kelas-menengah-naik--potensi-pajak-2019-11-05-e8af69c1/#>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2021
- Rachmat, M. 2013. *Perspektif Pengembangan Industri Pengolahan Pangan di Indonesia. In Diversifikasi Pangan dan Transformasi Pembangunan Pertanian*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robert L, Solso, Otto H. Maclin, M. Kimbertly Maclin. 2007. *Psikologi Kognitif Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Rogers , B.R. 1988. *The Encyclopaedia of Everlastings*. New York : Michael Friedman Publishing Group, Inc. 191 pp.
- Rural Development Administration. 2015. *Preservation technology Unwithering Flowers*.http://www.arirang.com/Tv2/TVCommon_NoStaff_Archive.asp?sys_lang=Eng&PROG_CODE=TVCR0755&MENU_CODE=102110&view_seq=16208&cnt=1. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sari dan Kustijana. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Kualitas Pelayanan dan Trust pada Kepuasan Konsumen di Perusahaan Taksi PT. Kosti Solo*. Fokus Manajerial, Vol 11 (2), 183-194.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Ke-7*. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Simon Kemp. 2021. *Digital 2021: The Latest Insights Into the "State of Digital"*. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>. Diakses pada tanggal 5 Maret 2021.
- Singarimbun, Masri & Effendi Sofian. 2009. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

- Sitinjak, Tumpal JR dan Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Smith, Ronald. 1998. *Methods of Preserving Flowers*. North Dakota: North Dakota State University.
- Sri Mulyono. 1991. *Operations Research*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sudharto P. Hadi. 2007. *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suharyanto, Rinaldi, Arya dan Mahaputra. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Petani Terhadap Kebijakan Perlindungan Lahan Pertanian Pangan Berkelanjutan Di Provinsi Bali*. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, Vol. 20 (2), 111-124.
- Sujana dan Pandu, Maudrey. 2018. *Pengaruh Ekspektasi Konsumen, Nilai Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol. 6 (1), 063 -066.
- Supranto, J., 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, 241-262, Rineka Cipta, Jakarta
- Surat Keputusan Gubernur Jawa Timur nomor 188/538/KPTS/013/2020 tentang UMK 2021
- Sutarso, Yudi. 2001. *Pemasaran Hijau Tantangan Praktek Pemasaran Abad 21*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume 4 (1), hlm.51
- Tavakol, M. & Dennick, R. 2011. *Making sense of Cronbach's Alpha*. International Journal of Medical Education, (2), hlm. 53-55
- The Expresswire. 2020. *Preserved Flowers Market 2020 Global Industry Trends, Statistics, Size, Share, Regional Analysis by Key Players*. <https://www.marketwatch.com/press-release/preserved-flowers-market-2020-global-industry-trends-statistics-size-share-regional-analysis-by-key-players-industry-forecast-by-product-applications-and-end-user-2020-01-30>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2020
- Tritan Saputra. 2020. *Dampak Psikologi Warna bagi Branding dan Marketing Bisnis*. <https://www.makanabis.com/post/article/dampak-psikologi-warna-bagi-branding-dan-marketing-bisnis>. Diakses pada tanggal 7 Desember 2020

- Widiyanto, I., dan Prasilowati, S.R. 2015. *Perilaku Pembelian Melalui Internet*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 17, No. 2, pp.111.
- Yusak Kurnia. 2018. *Persepsi dan Harapan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan di Restoran Roca, Artotel Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. 2006. *Services Marketing: Integrating Customer focus across the firm (4th ed., pp.117)*. Singapore : MC-Graw Hill.