

**ANALISIS PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN TERHADAP
PRODUK BUNGA YANG DIAWETKAN (*PRESERVED FLOWER*) DI
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

TITA ARUMANDA
NPM: 1624010077

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**"ANALISIS PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK
BUNGA YANG DIAWETKAN (PRESERVED FLOWER) DI SURABAYA"**

Disusun Oleh :

TITA ARUMANDA

NPM: 1624010077

Telah diujikan pada tanggal :
30 Juli 2021

Skrripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. Syarif Inam Hidayat, MPA
NIP. 19630218 196903 1002



Ir. Setyo Parsudi, MP
NIP. 19570531 198503 1001

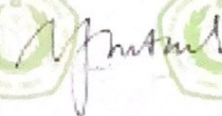
Mengetahui,

Dean Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. R.A. Nora Agustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001



Ir. Sri Widavanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

ANALISIS PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK BUNGA YANG DIAWETKAN (*PRESERVED FLOWER*) DI SURABAYA

Tita Arumanda¹, Syarif Imam Hidayat², Setyo Parsudi³
Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur
email: titaarumanda@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah 1). menganalisis karakteristik konsumen produk bunga yang diawetkan (*preserved flower*) 2). menganalisis persepsi dan harapan konsumen terhadap produk bunga yang diawetkan (*preserved flower*) di Surabaya 3). menganalisis upaya yang dilakukan produsen untuk memperluas produk bunga yang diawetkan (*preserved flower*). Metode penelitian menggunakan kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 30, dan menggunakan analisis uji beda hasil (*GAP Analisis*) dan deskriptif. Hasil penelitian ini adalah konsumen produk bunga yang diawetkan di dominasi oleh umur 21-40 tahun, berjenis kelamin perempuan, bekerja sebagai pegawai swasta dan berpenghasilan sebesar lebih dari 7 juta. Kemudian, antara persepsi dan harapan konsumen terhadap produk bunga yang diawetkan (*preserved flower*) menunjukkan adanya klasifikasi gap positif sebesar 0,04 yang artinya produk bunga yang diawetkan telah melebihi harapan konsumen. Adapun upaya yang dilakukan produsen untuk memperluas pasar produk *preserved flower* yaitu dengan menambah opsi kemasan, variasi dan harga produk serta melakukan ekstra *quality control*.

Kata Kunci : *preserved flower*, harapan, persepsi, gap

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang - Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pemendikas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan Judul "**ANALISIS PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK BUNGA YANG DIAWETKAN (PRESERVED FLOWER) DI SURABAYA**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggung jawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, Juli 2021
Yang membuat pernyataan,

Tita Arumanda
NPM: 1624010077

Analysis Of Consumer Perceptions and Expectations on Preserved Flower Product in Surabaya

Tita Arumanda¹, Syarif Imam Hidayat², Setyo Parsudi³
Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur
email: titaarumanda@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is : 1).analyze consumer’s characteristics of preserved flower products. 2). analyze consumer’s perceptions and expectations of preserved flower products in Surabaya 3). analyze the producer’s effort to expand their preserved flower products. The research method uses a questionnaire with a total of 30 respondents and uses a different result analysis (GAP Analysis) and descriptive. The results of this research is that consumers of preserved flower products are dominated by the age of 21-40 years, female, and working as a private employee with more than 7 million income. Then, between consumer pereptions and expectations of preserved flower products, there is a positive classification gap of 0.04 which means that preserved flower products exceed consumer expectations. As for the producer’s efforts to expand the market for preserved flower products, which by adding packaging options, product variations and prices, and extra quality control.

Keywords: preserved flower, expectation, perception, gap

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Persepsi dan Harapan Konsumen terhadap Produk Bunga yang Diawetkan (*Preserved Flower*) Di Surabaya”. Skripsi ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada, Yth Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku pembimbing utama dan Ir. Setyo Parsudi, MP selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, semangat serta meluangkan banyak waktu dan tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis.

Kemudian penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Pawana Nur Indah, Msi dan Ir. Eko Priyanto, MP selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan masukan supaya skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna.
4. Kedua orang tua saya yang telah membesarkan dan membiayai saya selama ini, serta memberi dukungan dan kasih sayang tiada henti, serta anggota keluarga saya yang lainnya yaitu Adek Rizal, Queen, Bu Rosati
5. Sahabat-sahabat saya semasa perkuliahan dan *till jannah* yaitu Cihuy (Ema, Putri, Silvi, Etek, Brina dan Shita). Terimakasih sudah menemani dan memberikan banyak warna pada masa perkuliahan ini. I can't imagine my college days without you guys!!
6. Sahabat sejak SMA yaitu Adam, Finda dan Vilin yang selalu memberi semangat dan selalu menghibur dan pihak lain yang selalu memberi semangat

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Peneltian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Karakteristik Konsumen.....	13
2.2.2 Persepsi Konsumen	15
2.2.3 Teori Harapan.....	20
2.2.4 Produk	22
2.2.5 Bunga yang diawetkan (<i>Preserved Flower</i>)	26
2.3 Kerangka Pemikiran	35
III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Lokasi Subjek, Waktu dan Objek Penelitian	38
3.2 Penentuan Responden.....	39
3.3 Pengumpulan Data.....	40

3.3.1 Data Primer	40
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Definisi Operasional dan Variabel.....	42
3.5 Analisis Data.....	45
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Surabaya.....	54
4.2 Karakteristik Konsumen Produk Bunga yang Diawetkan (<i>Preserved Flower</i>) .	61
4.3 Persepsi dan Harapan Konsumen terhadap Produk Bunga yang Diawetkan (<i>Preserved Flower</i>)	70
4.3.1 GAP Analisis terhadap Variabel Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>).....	72
4.3.2 GAP Analisis terhadap Variabel Tampilan (<i>Appearance</i>).....	79
4.3.3 GAP Analisis terhadap Variabel Pilihan (<i>Choices</i>).....	83
4.4 Upaya yang Dilakukan Produsen untuk Memperluas Pasar Produk Bunga yang Diawetkan (<i>Preserved Flower</i>)	89
V. KESIMPULAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	103
5.3 Keterbatasan Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Produksi Tanaman Bunga Potong Tahun 2017-2018	3
2.1	Rekomendasi Metode Pengawetan Bunga	35
3.1	Model Kuesioner dengan Skala Likert.....	41
3.2	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	44
3.3	Klasifikasi Kesenjangan (<i>gap</i>)	49
3.4	Bobot Variabel	50
4.1	Hasil Uji Validitas.....	71
4.2	Hasil Uji Reabilitas	71
4.3	Hasil GAP Analisis Variabel Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	73
4.4	Hasil GAP Analisis Variabel Tampilan (<i>Appearance</i>)	79
4.5	Hasil GAP Analisis Variabel Pilihan (<i>Choices</i>)	83
4.6	Nilai Rata-rata Setiap Variabel	90
4.7	Segmentasi Demografis	97
4.8	Segmentasi Perilaku	97

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Pangsa Pasar Produk <i>Preserved Flower</i> di Dunia.....	1
2.1	Pengawetan Menggunakan Pasir	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
3.1	Diagram Kartesius	52
4.1	Produk Conserve <i>Flower</i>	57
4.2	Produk Roseveelt <i>Florist</i>	58
4.3	Produk Bell <i>Florist</i>	59
4.4	Produk Ivy <i>Florist</i>	60
4.5	Produk Sorcie <i>Florisan</i>	61
4.6	Karakteristik Usia Konsumen Bunga yang Diawetkan (<i>Preserved Flower</i>) .	62
4.7	Jenis Kelamin Konsumen Bunga yang Diawetkan (<i>Preserved Flower</i>)	64
4.8	Pekerjaan Konsumen Bunga yang Diawetkan (<i>Preserved Flower</i>)	65
4.9	Tingkat Penghasilan Konsumen Bunga yang diawetkan (<i>preserved flower</i>) .	69
4.10	Produk <i>preserved flower</i> sebagai hadiah sidang.....	70
4.11	Produk <i>Preserved Flower</i> Tidak Mengalami Perubahan Walaupun Sudah Berumur 1 Tahun Lebih	75
4.12	Keadaan Produk <i>Preserved Flower</i> yang Mengalami Perubahan.....	77
4.13	Tata Letak Produk <i>Preserved Flower</i> yang Menarik.....	81
4.14	Kemasan <i>Dome Kaca</i> Produk <i>Preserved Flower</i>	82
4.15	<i>Pricelist</i> Produk <i>Sourcie Florisan</i>	84
4.16	<i>Pricelist</i> Produk <i>Preserved Flower Bell Florist</i>	85
4.17	Bukti Pemesanan Produk <i>Preserved Flower</i>	86
4.18	Variasi Warna <i>Premium Rose Florever</i>	88
4.19	Siklus Hidup Produk	92
4.20	Diagram Kartesius Indikator Produk <i>Preserved Flower</i>	100

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner.....	112
2.	Data Responden	120
3.	Validitas Persepsi.....	122
3.	Validitas Harapan.....	126