

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A. M dan I Wayan Wita Kesumajaya. 2016. “Faktor – Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Nilai Impor Provinsi Bali” *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol.5. No.6. hal. 713 – 728.
- Adlin Imam. 2008. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Impor Barang Konsumsi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol.1 No.2 :1 – 12. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang
- Ahyari, Agus. 2000. *Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta : BPFE.
- Amir, M. (2000). *Seluk Beluk dan Teknik Perdagangan Luar Negeri*. PPM. Jakarta.
- Asima. 2012. Analisa Faktor – faktor yang Mempengaruhi Impor Daging Sapi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang
- Azziz, A.A (2006). Analisis Impor Beras Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Beras Dalam Negeri, 9 – 16.
- Bossche, P.V.D., Natakusumah, D., dan Koesnaidi, J.W. 2010. *Pengantar Hukum WTO (World Trade Organization)*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Darwis, V. (2016). Implementasi Legislasi Benih Dalam Mensukseskan Swasembada Pangan, (1), 12 – 19.
- Deaviany, A.R (2013). Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog.
- Fitriana, Ayu. 2012. Dampak Kebijakan Impor dan Faktor Eksternal Terhadap Kesejahteraan Produsen dan Konsumen Bawang Merah di Indonesia. Skripsi Program Sarjana Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, M. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hady, H. (2004). *Manajemen Bisnis Internasional, Teori dan Kebijakan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hariwibowo, P. A., Anindita, R., dan Suhartini. (2015). The Evaluation of Indonesia Import Policies of Garlic. *Greener Journal of Business and Management Studies*, 5(1), 016–030.
- Jumini. 2008. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Putih Impor. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Lestari, S.D. (2011). *Perdagangan Internasional*. In: Yogyakarta: Pustaka Nusantara.
- Lipsey, G.R. 1995. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Mankiw, N. G., Nurmawan, I., & Sumiharti, Y. (2000). *Teori Makroekonomi*. Penerbit Erlangga.
- Marisa, F. (2012). Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Impor Bawang Putih di Indonesia Tahun 1980 – 2012. 20, 15 – 200.
- Marisa, Fika. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Impor Bawang Putih Di Indonesia Tahun 1980 – 2012. *Economics Development Analysis Journal*, 3(2).

- Maryati, 2010. Strategi Pembelajaran Inkuiri. 17(2), 211 – 219.
- Melieriansyah, Iskandar, S., dan Kurniawan, R. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Volume Impor dan Produksi Bawang Putih di Indonesia. *SOCIETA*, 3(2), 95–102.
- Munandar. M. 2001. *Budgeting : Perencanaan Kerja, Pengkordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*, Cetakan Empat Belas. Yogyakarta : BPFE
- Murni, A. 2009. *Ekonomika Makro*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Narafin, M. 2013. *Pengangguran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Permadi, G. S., & Soedirman, U. J. (2015). Analisis permintaan impor kedelai indonesia, 10(1).
- Permana, G. (2006). Penerapan Model VEC pada Kasus Impor Bawang Putih di Indonesia. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Porter, M.E. (1990). *The competitive advantage of nations* (pp. 73 – 93). Cambridge : Harvard Business School Management Programs.
- Pradeksa, Y. (2014). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Impor Gandum Indonesia, (1), 15 – 20.
- Putong, Iskandar. 2015. *Ekonomi Makro: Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Rahardja dan Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI
- Ratna, S. (2017). Analisis Impor Bawang Merah di Indonesia Periode 2000 – 2015, (1), 13 – 24.
- Rochaeni, S (2013). Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen terhadap Buah Lokal, 19 – 26.
- Rosana, Anis. (2016). Implementasi Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor PER. 19/MEN/2010 Tentang Pengendalian Sistem Jaminan Mutu Dan Keamanan Hasil Perikanan (Studi Mengenai Pelaksanaan Pemberian Sertifikat Ekspor Ikan Di Balai Karantina Kelas I Kota Surabaya Jawa Timur), (1), 12 – 27.
- Salvatore, Dominick. 1995. *Ekonomi Internasional Edisi Ketiga*. Jakarta. Erlangga.
- Samadi, I. B. (2000). *Usaha Tani Bawang Putih, Pengembangan Bawang Putih Dataran Tinggi dan Bawang Putih Dataran Rendah*. Kanisius.
- Saragih, F & Hafsah (2017). Analisis Presepsi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah Tentang Penerapan Akuntansi (Studi Kasus UKM Grosir Bahan Pokok di Medan Marelan), 10 – 17
- Soberi. 2007. *Ekonomi Internasional, Teori, Masalah, dan Kebijakannya*. Yogyakarta : BPFE UII Yogyakarta.
- Sukirno, S. (2004). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumolang, R. (2018). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Progran Pemberdayaan Penanggulangan Kemiskinan di Kota Bitung, (1), 12 – 17.
- Syamsiah, I. S., & Tajudin, S. (2003). *Khasiat dan Manfaat Bawang Putih Raja Antibiotik Alami*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Tandjung, M. 2011. *Aspek dan Prosedur Ekspor – Impor*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wibowo, S. (2007). *Budidaya Bawang Merah*. Penebar Swadaya. Jakarta, 212.

- Widyananto, C. S., & WOYANTI, N. (2010). Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor – Faktor Produksi Pada Usaha Tani Bawang Putih (Studi Kasus: Kecamatan Sapuran, Kabupaten Wonosobo) (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Yustika, A.E., 2014. Perekonomian Indonesia Catatan dari luar Pagar. Malang : Bayumedia Publishing.
- Zulkarnain (2013) Budidaya Sayuran Tropis. PT Bumi Aksara, Jakarta. ISBN 978 – 602 – 217 – 295 – 6.