

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muis Hasibuan, Dewi Listyati, dan Bedy Sudjarmoko (2012). *Analisis Persepsi dan Sikap Petani Terhadap Atribut Benih Kopi di Provinsi Lampung*. Jurnal Analisis Persepsi dan Sikap Petani Terhadap Atribut Benih Kopi di Provinsi Lampung. Buletin Ristri 4 (3): 215-224 November, 2013.
- Adiyoga. W. dan Nurmalinda. 2013. *Kepentingan Relatif Atribut Produk dan Preferensi Kios / Toko Bunga Terhadap Anthurium, Lily, dan Anggrek Dendrobium*. J. Hort. 23(3): 276 – 290.
- Agoes, Sukrisna; Trisnawati, Estralita. 2007. *Akuntansi Perpajakan*. Casavera.
- Ali Hasan. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressdindo Yogyakarta.
- Al-Huda, Nafisah dan Hendra Gunawan. 2013. *Pemanfaatan Limbah Karbit Untuk Meningkatkan Nilai Cbr Tanah Lempung Desa Cot Seunong (172 G)*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Anam, K. (2016). *Pembelajaran Berbasis Inkuiri Metode dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aulia, Feby Riska, 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Balai Besar Kesehatan dan Keselamatan Kerja Makasar*. Universitas Hasanuddin.
- Bambang Riyanto. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit GPFE
- Bilson Simamora. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Pertanian, (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2006 Tentang Sistem Penyuluhan Pertanian, Perikanan dan Kehutanan*. Jakarta.
- Dewi U. Dan Winarni F. 2013. *Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta*. Proceeding Simposium Nasional Asian III Universitas 17 Agustus 1945 Semarang,
- Djarwanto, PS dan Pangestu Subagyo. 1994. *Statistik Induktif*, Edisi Keempat,. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, James F.,Et Al,. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ernawanto, Q.D Dan Sugiono. 2011. *Agribisnis Jeruk D\di Jawa Timur*. J. Pertanian. (1) 1 : 1-6.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

- Felixs, D, Dan H. C. Palit. 2013. *Analisa Persepsi Dan Preferensi Kualitas Buah Tropis*. Jurnal Titra, 1 (1) : 1-6.
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics And Behavior, 8 Th Edition*. New York: Mcgraw Hill International.
- Histifarina, D., Adetiya Rachman, Didit Rahadian, & Sukmaya. (2012). *Teknologi Pengolahan Tepung dari Berbagai Jenis Pisang Menggunakan Cara Pengeringan Matahari dan Mesin Pengering*. Agrin Vol. 16 No 2, Oktober 2012.
- Indarto, R.P. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM Dengan Smarthphone*. (Tesis) : Universitas Indonesia.
- Jeani Noviana Rahayu, Elys Fauziyah, Aminah Hm Ariyani. 2012. *Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya*. Penerbit: Universitas Trunojoyo Madura.
- Khairul Akhir Lubi. 2008. *Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perekebunan*. Jurnal.
- Kotler Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Ling, Kwek Choon Et Al,. 2011. *Perceived Risk, Perceived Technology, Online Trust For The Online Purchase Intention In Malaysia*. *International Journal Of Business And Management*. ISSN 1833-3850. 6 (6). 167-182. Faculty Of Management And Information Technology UCSI University.
- Masitoh, Eis. 2013. *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional (Studi. Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul)*, Jurnal Pmi Vol. X. No. 2.
- Muhaimin, DKK 2010. *Manajemen Pendidikan Dalam Aplikasinya dalam Penyusunan. Rencana Pengembangan Sekolah /Madrasah*, Jakarta : Kencana Prenada.
- Mutia Intan Savitri Herista (2015). *Sikap dan Preferensi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor (Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung)*. Tesis : Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Nurmalinda Dan N.Q. Hayati. 2014. *Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong dan Pot (Consumer Preferences Chrysanthemum Cut Flowers and Pot*. J. Horticultura. 24(4): 363-372
- Prabawati, S., Suyanti Dan Setyabudi, D.A. (2008). *Teknologi Pascapanen dan Pengolahan Buah Pisang*. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Dalam Seminar Badan Litbang Pertanian. Departemen Pertanian, Bogor.

- Prasetijo Dan Ihalauw, 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-Satu,. Yogyakarta, Penerbit: Andi Offset.
- Priyambodo Catur Sugeng, Sastryawanto Hary, Hermawati Diah Tri. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya*. P-ISSN: 14121816, E-ISSN:2614-4549. Vol 19 No 1, Juli 2019
- Rahardi Et Al, 1999. *Agribisnis Tanaman Perkebunan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahayuningsih, S.U. (2008) *Psikologi Umum 2*. Jakarta: Gunadarma
- Rajagukguk, Mellyssa Jumiana., Dkk. 2013. *Sikap Dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Bandar Lampung*. 1 (4), 326–333.
- Rumpis, 2011. *Macam-Macam Kandungan pada Pisang Raja*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman and Lazar Kanuk. 2000. *Costumer Behavior*. Internasional Edition. Prentice Hall
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Simanjuntak, Timbul Hamonangan dan Imam Mukhlis. 2012. *Dimensi Ekonomi. Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Bogor: Penerbit Raih Asa.
- Siti Syamsiah, Rita Nurmalina, Anna Fariyanti (2015). *Preferensi Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul di Kabupaten Subang Jawa Barat*. Jurnal : Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, Ahmad dan Suyanti Satuhu. 2008. *Pisang, Budidaya, Pengolahan dan Prospek Pasar*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suwardjono. 2012. *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFEE.

- Swastha B. dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM
- Syofyan Fairuzi. 2008. *Prospek Pengembangan Pisang di Sumatera Barat*. Jurnal Agribisnis Kerakyatan. Vol. 1, No. 1: 59-68.
- Walgito, Bimo. 2011. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Andi.
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro : Semarang
- Wijaya, K. A. 2008. *Nutrisi Tanaman*. Prestasi Pustaka. Jakarta. 115 Hlm.
- Winarti, Sri. 2010. *Makanan Fungsional*. Surabaya: Graha Ilmu
- Windriani Puspita, Rahutami Nugrahani (2014). *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul li Kota Bandung*. Jurnal; Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung.
- Yanti (2011). *Buku Ajar Kesehatan*. Jogjakarta : Pustaka Rihana