

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Buah pisang kepok yang menjadi pilihan konsumen di pasar tradisional Kota Surabaya adalah buah pisang kepok yang mempunyai warna kuning cerah, rasa buah agak manis, berukuran sedang (10-14 cm), mempunyai aroma buah yang manis.
2. Atribut buah pisang kepok yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian buah pisang kepok di pasar tradisional Kota Surabaya adalah atribut rasa. Urutan atribut dari yang paling dipertimbangkan di pasar Tradisional Surabaya sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah rasa buah pisang kepok yang agak manis sebesar 94%, warna buah pisang kepok yang kuning cerah sebesar 74%, ukuran buah pisang kepok yang sedang (10-14 cm) sebesar 61% dan aroma buah pisang kepok yang manis sebesar 67%.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat dituliskan beberapa saran sebagai berikut:

1. Produsen sebaiknya lebih mempertahankan dan meningkatkan kualitas rasa dari buah pisang kepok yang dihasilkan karena atribut rasa buah merupakan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam memilih buah pisang kepok. Peningkatan kualitas rasa dapat dilakukan dengan pelaksanaan teknik budidaya yang tepat dan pengusahaan tanaman pisang kepok secara organik.
2. Pemasar buah pisang kepok sebaiknya lebih meningkatkan penyediaan buah pisang kepok yang sesuai dengan pilihan konsumen, yaitu buah pisang kepok yang mempunyai atribut warna kuning cerah, rasa buah agak manis, berukuran sedang (10-14 cm), mempunyai aroma buah yang manis.

3. Produsen hendaknya mampu menyediakan lebih banyak buah pisang kepok dengan warna buah pisang yang kuning cerah, mengingat kenyataan di lapangan, atribut tersebut belum sesuai dengan preferensi konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan dengan upaya perkawinan silang pisang kepok.