

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pisang adalah salah satu jenis komoditi hortikultura dalam kelompok buah-buahan yang memiliki nilai sosial ekonomi cukup tinggi, bagi penduduk Indonesia khususnya di kota Surabaya. Pisang juga merupakan jenis buah yang cukup banyak dikonsumsi oleh masyarakat untuk semua umur dan status sosial, dikarenakan harga yang relatif terjangkau dan mudah didapat di pasar Tradisional. Konsumsi pisang di Surabaya umumnya dikonsumsi langsung (segar), namun tidak sedikit yang mengonsumsi dalam bentuk olahan seperti keripik, sale pisang, kolak, pisang goreng ataupun pisang rebus.

Tabel 1.1 Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Tanaman di Kota Surabaya per (Kuintal), pada Tahun 2017 dan 2018

Kota	Mangga		Pisang		Pepaya	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Surabaya	25.411	28.966	4.949	3.703	953	740

Sumber : BPS, Statistik Pertanian Hortikultura SPH-SBS

Tabel 1.1 menjelaskan adanya penurunan produksi buah pisang dari tahun 2017 ke 2018 sebesar 1.246 kuintal. Penurunan produksi buah pisang disebabkan karena gangguan hama dan penyakit layu. Banyaknya jenis pisang yang laris/sering dikonsumsi di kota Surabaya, salah satunya yaitu pisang kepok. Pisang kepok memiliki ciri dengan sedikit pipih dan kulit yang tebal, apabila buah matang maka warna kulit buah akan menjadi kuning. Pisang kepok memiliki banyak jenis, namun yang lebih dikenal adalah pisang kepok putih dan pisang kepok kuning. Pisang kepok kuning memiliki rasa yang lebih enak, sehingga lebih disukai masyarakat (Prabawati, 2008).

Peningkatan permintaan buah pisang kepok di Surabaya pada pasar Tradisional, juga tidak lepas dari kondisi pemasaran buah pisang kepok itu sendiri. Ditinjau dari beberapa pasar Tradisional di kota Surabaya seperti Pasar Sidotopo, Sopoyono dan Pucang Anom terdapat peningkatan permintaan pisang kepok. Berbanding terbalik dengan diterapkannya pasar bebas yang ditandai banyaknya buah impor yang menyebabkan buah lokal di pasar Tradisional kurang menarik minat konsumen.

Produsen dan pemasaran, harus mengetahui selera konsumen dalam menentukan pilihan suka atau tidak suka dari konsumen terhadap buah pisang kepok. Sebelum konsumen memutuskan untuk membeli buah pisang kepok, terlebih dahulu mereka mempertimbangkan ciri-ciri fisik atribut yang melekat antara lain rasa, ukuran, tekstur daging buah, warna kulit buah, dan lain sebagainya.

Seiring dengan perkembangan zaman, banyaknya peningkatan kualitas serta pelayanan yang serba cepat, efektif, efisien, dan praktis sesuai yang ditawarkan oleh pasar swalayan. Meskipun demikian, pasar Tradisional masih mampu bersaing dengan pasar swalayan. Maka dari itu penulis bertujuan melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pilihan Konsumen Terhadap Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apa saja atribut-atribut buah pisang kepok yang menjadi pilihan atau kesukaan konsumen di pasar tradisional Kota Surabaya?
2. Atribut apa saja yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan membeli buah pisang kepok di pasar tradisional Kota Surabaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang dikemukakan, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Menganalisis atribut-atribut buah pisang kepok yang bagaimanakah yang menjadi pilihan konsumen di pasar tradisional Kota Surabaya.
2. Menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan membeli buah pisang kepok di pasar tradisional Kota Surabaya.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan:

1. Bagi Pengelola Kios, sebagai bahan masukan dalam menetapkan strategi-strategi pengembangan usaha lebih lanjut sehingga dapat menjaga eksistensi bisnisnya di tengah persaingan usaha dibidang ritel yang semakin ketat.
2. Bagi pemerintah, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan tentang industri ritel.
3. Bagi peneliti, penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan berkaitan dengan topik penelitian sebagai wadah pembelajaran dan penerapan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan ke dunia bisnis yang sesungguhnya serta merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bagi pembaca, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan informasi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk menganalisis masalah pilihan konsumen buah pisang kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya.