

**ANALISIS PILIHAN KONSUMEN TERHADAP BUAH PISANG KEPOK
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

FERRY FIRMANSYAH

NPM : 1424010022

Kepada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS PILIHAN KONSUMEN TERHADAP BUAH PISANG KEPOK
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA**

Disusun oleh :

FERRY FIRMANSYAH

NPM.1424010022


Telah Diuji dan Diterima

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan

Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 2 Juni 2021

Dosen Pembimbing I



Ir. Sigit Dwi Nugroho, Msi

NIP.19590628 198803 1003

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si

NIP. 19570531 198503 2001

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Pertanian



Dr. Ir. R. A. Nofa Augustien K. MP

NIP. 19590824 198703 2001

Ketua

Program Studi Agribisnis



Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 1962016 199903 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pemandiknas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul **ANALISIS PILIHAN KONSUMEN TERHADAP BUAH PISANG KEPOK DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 14 Juni 2021

pernyataan


FERRY FIRMANSYAH

NPM : 1424010022

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PADA ATRIBUT BUAH PISANG KEPOK DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA

Consumer Preference Analysis on Yellow Kepok Banana Attributes in Traditional Market, Surabaya City

Ferry Firmansyah¹, Sigit Dwi Nugroho², dan Pawana Nur Indah³

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya
ferryf1927@gmail.com

INTISARI

Pemahaman tentang preferensi konsumen sangat penting dalam proses pengambilan keputusan pemangku kepentingan utama, termasuk bagi produsen/ petani serta berbagai pihak terkait yang beroperasi di dalam subsektor buah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut pisang kepok yang menjadi paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli pisang kepok di pasar tradisional di Kota Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif. Data dikumpulkan menggunakan teknik wawancara langsung terhadap responden yang berada di lokasi pasar dengan menggunakan kuisioner. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan menentukan responden dengan metode purposive sampling dengan 100 responden untuk penelitian. Atribut-atribut yang diamati pada penelitian ini adalah warna buah, rasa buah, ukuran dan aroma buah. Karakteristik responden dan perilaku konsumen di analisis secara deskriptif, sedangkan preferensi pisang kepok, serta atribut-atribut dalam pisang kepok yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan membeli pisang kepok dianalisis dengan menggunakan metode chi square. Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan ditunjukkan dengan hasil perhitungan analisis chi square. Atribut pisang kepok yang dipertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian diantaranya: warna buah kuning cerah, rasa buah agak manis, ukuran buah sedang (10-14 cm), dan aroma buah yang manis.

Kata Kunci : Atribut, Konsumen, Preferensi, Pisang Kepok

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN PADA ATRIBUT BUAH PISANG KEPOK DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA

Consumer Preference Analysis on Yellow Kepok Banana Attributes in Tradisional Market, Surabaya City

Ferry Firmansyah¹, Sigit Dwi Nugroho², dan Pawana Nur Indah³

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya
ferryf1927@gmail.com

ABSTRACT

Understanding consumer preferences is important in the context of decision making of key stakeholders, including producers themselves, as well as development agencies that operate in the fruit subsector. This research aims to analyse the attributes of yellow kepok banana that became analyse the attributes most considered by the consumers on the decisions to buy yellow kepok banana at traditional market in Surabaya City. The method of this research is case study. Data were collected by interview the respondents directly at tradisional market with the questionnaires. Descriptive analytic method was applied by implementing purposive sampling to get 100 consumets as respondents in this research. The attributes observed are the color of fruit, taste of fruit, size and flavour of fruit. Respondent characteristics and consumer behaviour are analysed by descriptive. Whereas yellow kepok banana preferences were analysed by using chi square. While most considered attributes shown by the calculation of chi square. Yellow kepok banana attributes that consumers the purchase consider include : bright yellow kepok banana fruit color, the taste of yellow kepok banana is a bit sweet, medium size yellow kepok banana (10-14 cm) and sweet yellow kepok banana flavour.

Keyword : *Attributes, Consumer, Preferences, Yellow Kepok Banana*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “ANALISIS PILIHAN KONSUMEN TERHADAP BUAH PISANG KEPOK DI PASAR TRADISIONAL KOTA SURABAYA”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan skripsi ini terlebih pada dosen pembimbing utama yaitu Ir. Sigit dwi nugroho, Msi dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, MSi dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.

Dengan disertai harapan semoga laporan Skripsi ini dapat diterima dan memenuhi syarat, maka dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP MSi selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi, baik berupa moril maupun materil.
4. Orang-orang terdekat dan teman-teman seangkatan yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan menjadi motivasi, agar laporan ini dapat terselesaikan secara tepat waktu.
5. Seluruh Rekan-rekan Korps baret ungu serta semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan skripsi ini ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak guna kesempurnaan laporan Skripsi ini. Semoga laporan ini mampu menjadi acuan generasi penerus dalam

proses Skripsi kedepannya dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 02 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
II. LANDASAN TEORI	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Komoditi Pisang	9
2.2.1 Pisang Kepok	10
2.2.1 Permasalahan Agribisnis Buah Pisang di Kota Surabaya	13
2.3 Perilaku Konsumen	12
2.4 Preferensi Konsumen	15
2.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	16
2.5 Atribut Produk	17
2.6 Sikap Konsumen	18
2.6.1 Komponen Sikap	19
2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
2.8 Pasar Tradisional	21
2.9 Kerangka Pemikiran	22
2.10 Asumsi-Asumsi	24
2.11 Hipotesis	24

2.12 Batasan Masalah	25
III. METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Metode Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Chi Square (X^2)	30
3.5.2 Analisis Multiatribut Fishbein	31
3.6 Definisi Operasional	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Kota Surabaya	35
4.2 Karakteristik Responden	39
4.3 Perilaku Pembelian Konsumen Terhadap Pisang Kepok.....	46
4.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Buah Pisang Kepok	50
4.5 Preferensi Konsumen Terhadap Kategori Buah Pisang Kepok	52
4.5.1 Pembahasan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut dan Kategori Atribut Pisang Kepok	53
4.6 Kepercayaan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Buah Pisang Kepok	57
4.6.1 Pembahasan Keyakinan dan Evaluasi Terhadap Atribut-Atribut Buah Pisang Kepok	59
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	61
V. PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Tanaman di Kota Surabaya per (Kuintal), pada Tahun 2017 dan 2018	1
3.1	Tempat Pembelian Buah Pisang Kepok, Jumlah Pedagang Buah dan Jumlah Responden	28
4.1	Data Jumlah Kelamin Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Surabaya Tahun 2015 – 2019	37
4.2	Data Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Kota Surabaya Tahun 2015-2019	37
4.3	Penduduk dan Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2015-2019	38
4.4	Karakteristik Responden Buah Pisang Kepok Menurut Jenis Kelamin di Pasar Tradisional Kota Surabaya	39
4.5	Karakteristik Responden Buah Pisang Kepok Menurut Usia di Pasar Tradisional Kota Surabaya	40
4.6	Karakteristik Responden Buah Pisang Kepok Menurut Tingkat Pendidikan di Pasar Tradisional Kota Surabaya	41
4.7	Karakteristik Responden Buah Pisang Kepok menurut Pekerjaan di Pasar Tradisional Kota Surabaya	42
4.8	Karakteristik Responden Buah Pisang Kepok menurut Pendapatan Rumah Tangga di Pasar Tradisional Kota Surabaya	44
4.9	Karakteristik Responden Buah Pisang Kepok menurut Jumlah Anggota Rumah Tangga di Pasar Tradisional Kota Surabaya	45
4.10	Frekuensi Pembelian Buah Pisang Kepok Oleh Konsumen di Pasar Tradisional Kota Surabaya	47
4.11	Jumlah Pembelian Buah Pisang Kepok Oleh Konsumen di Pasar Tradisional Kota Surabaya	48
4.12	Tujuan Pembelian Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	49
4.13	Distribusi Responden Menurut Pengeluaran Untuk Konsumsi Buah-Buahan Dalam Sebulan di Pasar Tradisional Kota Surabaya .	50

4.14	Banyaknya Responden Yang memilih Kategori Setiap Atribut (<i>fo</i>) dan Responden Yang Di Harapkan Dalam Kategori Atribut Buah Pisang Kepok (<i>fe</i>) di Pasar Tradisional Kota Surabaya	51
4.15	Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Atribut Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Surabaya	52
4.16	Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	53
4.17	Kepercayaan Konsumen (<i>bi</i>) Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	57
4.18	Evaluasi Konsumen (<i>bi</i>) Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	58
4.19	Sikap Konsumen Terhadap Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Buah Pisang Kepok	10
2.2	Pisang Kepok Putih	11
2.3	Pisang Kepok Kuning	12
2.4	Kerangka Pemikiran	24
4.1	Peta Kota Surabaya	35

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	69
2.	Identitas Responden Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	74
3.	Perilaku Beli dan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	77
4.	Keyakinan/Kepercayaan dan Evaluasi terhadap Atribut Buah Pisang Kepok di Pasar Tradisional Kota Surabaya	80
5.	Hasil Analisis Chi Square	83
6.	Dokumentasi Penelitian	85