

KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

ERIKA DEWI ANGGRAENI
NPM: 17024010074

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2021

KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

ERIKA DEWI ANGGRAENI
NPM: 17024010074

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA

2021

SKRIPSI

KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU DI INDONESIA

Diajukan Oleh:

ERIKA DEWI ANGGRAENI
NPM : 17024010074

Telah diujikan pada tanggal
15 Juli 2021


**Skrripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002



Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. R. A. Nera Agustien K., MP
NIP. 19590824 198703 2 001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2 001

KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU DI INDONESIA

Oleh:

ERIKA DEWI ANGGRAENI
NPM : 17024010074

Telah Direvisi pada Tanggal

30 juli 2021

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002


Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan
PemerdiKNas Nomor 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka sebagai penulis Skripsi dengan judul “**KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU
DI INDONESIA**” menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya
sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang
berlaku.

Surabaya, 30 Juli 2021

Yeso membuat pernyataan,



Erika Dewi Anggraeni
NPM. 17024010074

ABSTRAK

Indonesia mempunyai potensi yang besar dalam pengembangan bidang agribisnis. Sektor peternakan di Indonesia, yang dapat dikembangkan salah satunya adalah peternakan sapi perah. Produksi susu nasional hanya dapat memenuhi kebutuhan sebesar 22,53% atau sebesar 2,96 liter/kapita/tahun kebutuhan susu nasional. Sisanya dipenuhi dari hasil impor susu yang jumlahnya 77,47% atau sebesar 13,30 liter/kapita/tahun. Konsumsi susu Indonesia sebesar 16,23 liter/kapita/tahun yang tergolong sangat rendah di Asia Tenggara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja agribisnis susu di Indonesia, persepsi dan minat masyarakat terhadap konsumsi susu dan faktor apa saja yang mempengaruhi konsumsi susu.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari publikasi kementerian pertanian, BPS, buku, penelitian terdahulu dan literature lainnya, serta data primer melalui pengisian kuisisioner penelitian yang disebarakan melalui google form, yang diberikan kepada 60 responden penelitian yang mengkonsumsi susu. Analisis yang digunakan untuk menjawab tujuan pertama dan kedua yakni menggunakan analisis deskriptif. Sedangkan untuk menjawab tujuan ketiga menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja agribisnis susu di Indonesia masih sangat butuh untuk dikembangkan dilihat dari populasi sapi perah, produksi susu belum mencukupi kebutuhan nasional, serta impor susu yang mengalami peningkatan setiap tahunnya. Dan konsumsi susu Indonesia sangat rendah dibandingkan negara di Asia Tenggara. 60 responden penelitian memiliki pandangan yang positif dan baik terhadap susu dan konsumsi susu. Terdapat 23 responden penelitian memiliki frekuensi konsumsi susu tinggi sedangkan 37 responden memiliki frekuensi konsumsi susu rendah. Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi konsumsi susu masyarakat, yakni pendapatan, kebiasaan mengkonsumsi susu dan harga susu. Sedangkan faktor pengetahuan gizi dan ketersediaan susu tidak berpengaruh terhadap konsumsi susu. Meningkatkan populasi sapi perah diluar pulau jawa, melakukan pelatihan kepada peternak sapi perah dan memudahkan kredit untuk peternak guna meningkatkan produksi dalam negeri. Memberlakukan program minum susu sejak usia dini di kalangan siswa atau pelajar.

Kata Kunci: Keragaan, Susu, Persepsi, Minat, Konsumsi Susu

ABSTRACT

Indonesia has great potential in the development of the agribusiness sector. One of the livestock sectors in Indonesia that can be developed is dairy farming. National milk production can only meet the needs of 22.53% or 2.96 liters/capita/year of national milk needs. The rest is met from milk imports which amount to 77.47% or 13.30 liters/capita/year. Indonesia's milk consumption is 16.23 liters/capita/year which is very low in Southeast Asia. This study aims to determine the performance of dairy agribusiness in Indonesia, the public's perception and interest in milk consumption and what factors influence milk consumption.

The data collection method in this study used secondary data taken from the publications of the Ministry of Agriculture, BPS, books, previous studies and other literature, as well as primary data through filling out research questionnaires distributed via google form, which were given to 60 research respondents who consumed milk. The analysis used to answer the first and second objectives is to use descriptive analysis. Meanwhile, to answer the third objective using multiple linear regression analysis.

The results showed that the performance of dairy agribusiness in Indonesia still really needs to be developed in terms of the dairy cow population, milk production has not been sufficient to meet national needs, and milk imports have increased every year. And Indonesia's milk consumption is very low compared to countries in Southeast Asia. 60 research respondents have a positive and good view of milk and milk consumption. There are 23 research respondents who have a high frequency of milk consumption while 37 respondents have a low frequency of milk consumption. There are three factors that influence people's milk consumption, namely income, milk consumption habits and milk prices. Meanwhile, the nutritional knowledge factor and milk availability had no effect on milk consumption. Increase the population of dairy cattle outside Java, conduct training for dairy farmers and facilitate credit for farmers to increase domestic production. Implementing a milk drinking program from an early age among students.

Keywords: Performance, Milk, Perception, Interest, Milk Consumption

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “KERAGAAN AGRIBISNIS SUSU DI INDONESIA”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan agar dapat menjadi Sarjana Pertanian dan menjadi syarat kelulusan dari Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur guna meraih gelar sarjana agribisnis.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat bimbingan dari dosen pembimbing, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga kerja, pikiran serta fasilitas-fasilitas yang ada. Penulis mengucapkan banyak terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada dosen – dosen pembimbing Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing utama dan kepada Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku pembimbing pendamping, Dr. Ir. Sumartono, SU dan Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan pengarahan, masukan dan motivasi serta waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis. Dengan disertai harapan semoga skripsi ini dapat diterima dan memenuhi syarat, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr.Ir. Nora Agustien, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr.Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Orang tua serta keluarga yang telah mendukung dan memberikan motivasi, baik berupa moril maupun materil.
5. Orang-orang terdekat dan teman-teman satu angkatan yang telah memberikan dukungan dan semangat dan menjadi motivasi, agar laporan terselesaikan dengan cepat dan tepat.
6. Semua pihak yang telah membantu selama menyelesaikan proposal skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini mampu menjadi acuan generasi penerus dalam proses membuat skripsi kedepannya dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 30 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

No	Judul	Halaman
	HALAMAN JUDUL.....	i
	HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
	SURAT PERNYATAAN.....	iv
	ABSTRAK.....	v
	KATA PENGANTAR.....	vii
	DAFTAR ISI.....	ix
	DAFTAR TABEL.....	xii
	DAFTAR GAMBAR.....	xiv
	DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I	PENDAHULUAN.....	1
1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	6
1.3	Tujuan Penelitian.....	6
1.4	Manfaat Penelitian.....	7
1.5	Batasan Penelitian.....	7
II	TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
2.2	Landasan Teori.....	23
2.2.1	Susu.....	23
2.2.1.1	Pengertian susu dan Kandungan Gizi Susu.....	23
2.2.1.2	Kebutuhan, Manfaat Susu dan Jenis Susu.....	27
2.2.2	Keragaan Agribisnis Susu.....	29

2.2.2.1 Produksi.....	29
2.2.2.2 Produktivitas.....	31
2.2.2.3 Konsumsi	32
2.2.3 Persepsi dan Minat Konsumsi Susu.....	35
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Susu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis.....	39
III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian.....	41
3.2 Penentuan Sampel.....	42
3.3 Pengumpulan Data.....	43
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.4.1 Definisi Operasional.....	44
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	45
3.5 Analisis Data.....	51
3.5.1 Uji Validitas.....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.5.3 Analisis Deskriptif.....	52
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	55
3.5.5 Uji Hipotesis.....	56
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	58
4.2 Uji Valisitas dan Reliabilitas.....	69
4.2.1 Uji Validitas.....	69
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	70

4.3 Kinerja susu di Indonesia.....	72
4.3.1 Produksi Susu Segar Domestik.....	72
4.3.2 Impor dan Ketersediaan Susu di Indonesia.....	80
4.3.3 Konsumsi Susu Indonesia.....	83
4.4 Persepsi dan Minat Konsumsi Susu Masyarakat.....	86
4.5 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Susu.....	94
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda dan Pengujian Hipotesisi.....	96
V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
4.1 Kesimpulan.....	108
4.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Populasi Sapi Perah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	2
1.2	Produksi Susu Sapi di Indonesia Tahun 2009-2019.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu.....	16
2.2	Kandungan Gizi Susu.....	26
2.3	Jumlah Anjuran Konsumsi Susu Per hari.....	34
3.1	Sampel Penelitian.....	43
3.2	Pengukuran Variabel.....	46
3.3	Persepsi Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu.....	55
3.4	Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu.....	55
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2	Karakteristik Usia Anak Responden.....	59
4.3	Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	60
4.4	Karakteristik Pendapatan Responden.....	61
4.5	Karakteristik Jenis Susu Yang Dikonsumsi Responden.....	63
4.6	Karakteristik Ukuran Konsumsi Susu Responden.....	64
4.7	Tabulasi Silang Jenis Susu dengan Ukuran Konsumsi Susu Responden.....	65
4.8	Tabulasi Silang Pendapatan dengan Ukuran Konsumsi Susu Responden.....	66
4.9	Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Ukuran Konsumsi Susu Responden.....	67
4.10	Tabulasi Silang Usia dengan Ukuran Konsumsi Susu Responden.....	68
4.11	Hasil Uji Validitas.....	69
4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.13	Populasi Sapi Perah di Indonesia Tahun 2009-2019.....	72

4.14 Produksi Susu Sapi di Indonesia Tahun 2009-2019	74
4.15 Produktivitas Susu Indonesia Tahun 2009-2019	77
4.16 Jumlah Peternak Rakyat, Koperasi, Perusahaan Peternakan dan Perusahaan Pengolahan	79
4.17 Nilai Produksi Perusahaan Peternakan Sapi Perah Indonesia Tahun 2016 - 2019	79
4.18 Impor Susu Indonesia Tahun 2009 – 2019	80
4.19 Ketersediaan Susu Nasional Tahun 2009 - 2019	81
4.20 Konsumsi Susu Indonesia Tahun 2009 - 2019	83
4.21 Persepsi Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu	87
4.22 Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu	89
4.23 Jenis Susu Yang Dikonsumsi Responden	93
4.24 Tabulasi Alasan Responden Mengonsumsi Susu	94
4.25 Kuantitas Konsumsi Susu Responden	95
4.26 Hasil SPSS Model Summary Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Susu Masyarakat	96
4.27 Hasil SPSS Anova Pengaruh Konsumsi Susu	97
4.28 Hasil SPSS Coefficients Pengaruh Konsumsi Susu Setiap Variabel	100

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	39
3.1	Alur Penyajian Data Kinerja Susu.....	53
3.2	Alur Penyajian Data Persepsi dan Minat.....	54
4.1	Kontribusi Produksi Susu Sapi.....	75
4.2	Perkembangan Populasi Sapi Perah, Produksi Susu dan Impor Susu.....	78
4.3	Persepsi Responden.....	86
4.4	Minat Konsumsi Susu Responden.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian.....	118
2.	Perusahaan Pengolahan Susu (IPS).....	126
3.	Hasil Pengolahan SPSS 24 Regresi Linier Berganda.....	128
4.	Data Tabulasi Hasil Jawaban Kuisisioner.....	129