

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, R. (2020).”Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Produk dengan Metode Analisis Matrik SWOT” Jurnal Teknik Inndustri. Universitas Muhammadiyah Malang
- Baroto, Teguh dan Chandra Purbohadiningrat. (2014). “Analisis Strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM”. Jurnal Teknik Inndustri. Universitas Muhammadiyah Malang.
- David, Fred R. (2011). Manajemen Strategis Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Salemba Empat
- Dharmesta, Swastha., dan T Hani Handoko. (2013). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi I. BPFE -YOGYAKARTA: Yogyakarta.
- Fahmi, Irham. (2013). Manajemen strategi: Teori dan Aplikasi. Jakarta: AlfabetaFatimah,
- FajarNur“aini Dwi. (2016). Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta: Quadrant
- Hubies, Musa dan Mukhamad Najib. (2014). Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi.PT Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia:Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. SWOT Balanced Score Card. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subhan, A., & Peratiwi, M. (2017). “Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan

Metode Analisis Matrik Bcg, Swot Dan Benchmarking Pada Perusahaan Rubby Hijab” .Journal Industrial Servicess,3(1c).

Tyas, S. K., & Chriswahyudi, C. (2017). “ PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MATRIK IE, SWOT DAN AHP UNTUK MENDAPATKAN ALTERNATIF STRATEGI PRIORITAS”. Prosiding Semnastek.