

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT. Ustegra maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Terdapat 5 jenis *reject* pada PT. Ustegra yaitu *reject* Melembung dengan peluang terjadinya *reject* sebesar 1,137%, *reject* kotoran bahan dengan peluang terjadinya *reject* sebesar 1,18%, *reject* ambles dengan peluang terjadinya *reject* sebesar 1,16%, *reject hardness* dengan peluang terjadinya *reject* sebesar 1,54%, dan *reject* PU dengan peluang terjadinya *reject* sebesar 1,152%. Dari kelima *reject* diatas ada beberapa akar masalah yang menyebabkan *reject* tersebut terjadi, diantaranya operator terburu-buru, operator kelelahan, mesin yang memerlukan perawatan, *deadline* kerja produksi yang terlalu singkat, operator malas, sarana prasarana kebersihan lingkungan yang kurang lengkap, dan operator yang bergurau saat melakukan pekerjaannya.
2. Dari hasil analisis menggunakan metode FMEA, didapatkan beberapa rekomendasi untuk mengurangi dan mencegah kelima *reject* tersebut terjadi kembali, diantaranya Melakukan perawatan mesin secara berkala, memberikan estimasi waktu pengerjaan yang lebih lama kepada konsumen dari estimasi pengerjaan yang sebenarnya, memberikan *reward* bagi operator yang bisa memenuhi target tanpa melakukan kesalahan, mewajibkan operator untuk membersihkan badan sebelum bekerja, setiap

operator sebaiknya diberikan lebih dari satu seragam, dan menambah jam istirahat operator sehingga tidak jenuh saat bekerja.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di PT. Ustegra terdapat beberapa saran yang dapat diberikan dari penelitian ini yaitu:

1. Sebaiknya PT. Ustegra dapat menambah dan mengembangkan solusi dalam mencegah *reject* pada proses produksi *rol* karet.
2. Sebaiknya PT. Ustegra lebih berfokus pada pengendalian proses produksi guna meminimalisir terjadinya produk *reject*.
3. Sebaiknya PT. Ustegra menambahkan pelatihan bagi para karyawannya, sehingga karyawan-karyawan di PT. Ustegra mempunyai kemampuan lebih di banding perusahaan lain.
4. Sebaiknya perusahaan memberikan *reward* bagi operator yang bisa memenuhi target tanpa melakukan kesalahan