

**PENERIMAAN MASYARAKAT MAKASSAR TERHADAP NILAI BUDAYA DALAM
FILM UANG PANAI THE MOVIE**

**(Studi Reception Analysis Tentang Penerimaan Masyarakat Makassar Terhadap Nilai
Budaya Dalam Film Uang Panai The Movie)**

SKRIPSI



OLEH:

TRIE INDAH WULANSARI
NPM. 1343010222

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2017**

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP NILAI BUDAYA DALAM
FILM UANG PANAI THE MOVIE**

**(Studi Tentang Penerimaan Masyarakat Makassar Dalam Film Uang Panai The
Movie)**

Disusun Oleh :

TRIE INDAH WULANSARI

NPM. 1343010222

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Drs. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si

NPT. 3 700694 0035 1

DEKAN



Dr. LUKMAN ARIF, Msi

NIP. 196411021994031001

**PENERIMAAN MASYARAKAT TERHADAP NILAI BUDAYA DALAM
FILM UANG PANAI THE MOVIE
(Studi Tentang Penerimaan Masyarakat Makassar Dalam Film Uang Panai
The Movie)**

Oleh:
TRIE INDAH WULANSARI
NPM. 13430101222

Telah dipertahankan dan diterima oleh Time Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 24 Mei 2017

Pembimbing Utama


Drs. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si
NPT. 3 700694 0035 1

Tim Penguji :

1. Ketua


Ir. H. DIDIEK TRANGGONO, M.Si
NIP. 19581225 199001 1001

2. Sekretaris



Dra. DIANA AMALIA, M.Si
NIP. 196309071991032001

3. Anggota


Drs. SAIFUDDIN ZUHRI, M.Si
NPT. 3 700694 0035 1

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 19641102199403100



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	15
2.2.2 Film.....	19
2.2.3 Jenis Film.....	21
2.3 Teori Komunikasi.....	22
2.4 Teori Norma Budaya.....	23
2.5 Teori Analisis Resepsi.....	25
2.6 Encoding-Decoding.....	28

2.7 Film Uang Panai.....	34
2.8 Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Definisi Konseptual	45
3.2.1 Analisis Resepsi.	65
3.2.2 Modernisasi.....	66
3.4 Unit Analisis Data	42
3.5 Responden Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Kota Makassar.....	47
4.1.2 Gambaran Umum Film Uang Panai.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 penyajian data.....	50
4.2.1.1 Identitas Informan.....	51
4.3 Analisis Data.....	54
4.4 Pembahasan.....	87
4.4.1 Modernisasi.....	87
4.4.2 Norma budaya.....	88
4.4.3 Encoding-decoding.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91

5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Interview Guide.....	77
Lampiran 2 Foto Informan.....	80
Lampiran 3 Hasil wawancara.....	81

ABSTRAKSI

TRIE INDAH WULANSARI. PENERIMAAN MASYARAKAT MAKASSAR TERHADAP NILAI BUDAYA DALAM FILM UANG PANAI THE MOVIE (Studi Reception Analysis Tentang Penerimaan Masyarakat Makassar Terhadap Nilai Budaya Dalam Film Uang Panai The Movie)

Komunikasi massa (*massa communication*) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak maupun elektronik, berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah orang besar yang tersebar dibanyak tempat, anomimdan heterogen. Pesannya bersifat umum, disampaikan secara tepat, serentak dan selintas (khususnya elektronik). Dalam penerimaan pesan bisa menerima dengan positif atau negatif. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang menyajikan rangkian kata-kata, kalimat kalimat untuk mendeskripsikan data penelitian. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan sumber informasi data utama adalah wawancara secara mendalam yang akan menghasilkan data informasi mendalam, akurat, dan faktual. Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan diketahui penerimaan masyarakat makassar terhadap nilai budaya dalam film uang panai yaitu lebih banyak termasuk kepada karakteristik negosiasi. Sebagian masyarakat menerima nilai budaya dan budaya uang panai dengan alasan tidak begitu memberatkan pihak laki-laki yang hendak menikahi cewek makassar asli.

Kata Kunci : Nilai Budaya di Masyarakat Makassar

ABSTRACT

TRIE INDAH WULANSARI. MAKASSAR COMMUNITY ACCEPTANCE TO CULTURAL VALUE IN MOVIE PANAI MONEY MOVIE (Study Reception Analysis About The Admission of Makassar Society To The Value Of Culture In The Movie The Movie)

Mass communication (mass communication) is a communication that uses mass media, both print and electronic, relatively expensive cost, managed by an institutional or institutionalized person, addressed to a large number of people scattered in many places, anomalous and heterogeneous. The message is general, conveyed accurately, simultaneously and briefly (especially electronically). In receipt of messages can receive positive or negative denngan. This research is descriptive research using qualitative approach. Qualitative descriptive research is a study that presents a string of words, sentence phrases to describe research data. The technique used to collect the primary data source of information is in-depth interviews that will produce in-depth information, accurate, and factual. Based on the results of the analysis and discussion, it is known that the acceptance of the Makassar society to the cultural values in the film of cash is more common to the negotiation characteristics. Some people accept the cultural and cultural value of money for reasons not so burdensome men who want to marry native indigenous girl.

Keywords: Cultural Value in Makassar Society