

pemerintah supaya Indonesia dapat memperbesar ekspor hasil produksi kopi terutama kopi olahan yang memiliki spesialisasi sehingga nantinya akan memperoleh nilai jual tinggi yang kemudian akan berdampak pada meningkatnya nilai ekspor kopi Indonesia.

2. Pemerintah diharapkan gencar dalam melakukan penyuluhan terhadap industri kopi di Indonesia. Selain melakukan penyuluhan pemerintah juga diharapkan lebih ketat dalam melakukan pengendalian dan pengawasan pada kegiatan produksi kopi terutama pengawasan terhadap standar ekspor kopi yang telah dibuat sehingga nantinya kopi yang di ekspor ke negara pengimpor merupakan kopi yang berkualitas. Pemerintah juga lebih aktif dalam mempromosikan produk kopi Indonesia dengan cara memasang iklan tepatnya di negara yang menjadi pengimpor kopi terbesar guna menarik konsumen.
3. Diharapkan untuk pihak lain yang ingin melanjutkan penelitian mengenai daya saing kopi Indonesia di pasar internasional sebaiknya menggunakan metode analisis lain serta dapat juga meneliti tentang variabel – variabel apa saja yang dapat mempengaruhi daya saing ekspor kopi Indonesia serta membandingkannya dengan lebih banyak negara yang menjadi eksportir kopi di pasar internasional.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. 2020. *Mutu Kopi*. [http://www.aeki-aice.org/mutu\\_kopi\\_aeki.html](http://www.aeki-aice.org/mutu_kopi_aeki.html), diakses pada 16 November 2020.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Kopi Indonesia 2017*. <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/71e7ada61b13e59be0b1bf80/statistik-kopi-indonesia-2017.html>, diakses pada 24 Oktober 2020.
- Ball, Donald A., dan McCulloch, Wendel H. 2000. *Bisnis Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

- Baroh, Istis et. all. 2014. *Indonesian Coffee Competitiveness in the International Market: Review from the Demand Side*. International Journal of Agriculture Innovations and Research. 3(2), 605-609.
- Baso, Ria Lestari., dan Ratya Anindita. 2018. *Analisis Daya Saing Kopi Indonesia*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA). 2(1), 1-9.
- Benny, Jimmy. 2013. *Ekspor dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa di Indonesia*. Jurnal EMBA. 1(4), 1406-1415.
- Bungin, Prof. Dr. Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bustami, Budi Ramanda. 2013. *Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. 1(2), 56-71.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2015. *Pedoman Teknis Pengembangan Tanaman Kopi Berkelanjutan Tahun 2015*. Kementerian Pertanian.
- Direktorat Kajian Strategis dan Kebijakan Pertanian. 2017. *Peran Komoditas Kopi Bagi Perekonomian Indonesia. Strategic Studies & Agriculture Policy*. Nomor 13, 1-4.
- Elisha, Lempira Christy. 2015. *Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat dengan Pendekatan Error Correction Model (ECM) Tahun 1981 – 2013*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- FAO. 2019. *Conservation Agriculture*. <http://www.fao.org/ag/ca/>, diakses pada 12 September 2020.
- Gabungan Eksportir Kopi Indonesia. 2015. *International Coffee Week di Arena WEM 2015*. <http://gaeki.or.id/indonesia-coffee-week-di-arena-wem-2015/>, diakses pada 25 Februari 2021.
- Gumulya, Devvany., dan Ivana Stacia Helmi. 2017. *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. Dimensi. 13(2), 153-172.
- Hakam, Lazuardi Imani. 2019. *Analisis Daya Saing dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Batu Bara Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Utama*. Diponegoro Journal of Economics. 1(1), 31-46.
- Hasoloan, Jimmy. 2013. *Peranan Perdagangan Internasional dalam Produktifitas dan Perekonomian*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi. 1(2), 102-112.
- Hervinaldy, H. 2017. *Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat*. JOM Fisip. 4(20500), 1–15.
- Hidayat, Ariel., dan Soetriono. 2010. *Daya Saing Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional*. J-SEP. 4(2), 62-82.
- International Coffee Organization. 2018. *National Quality Standarts*. [http://www.ico.org/documents\\_e.asp?section=Meetings and Documents](http://www.ico.org/documents_e.asp?section=Meetings and Documents), diakses pada 10 November 2020.
- International Coffee Organization. 2019. *Historical Data on the Global Coffee Trade*. [http://www.ico.org/new\\_historical.asp](http://www.ico.org/new_historical.asp), diakses pada 12 September 2020.
- Ismail, Djuraidin et. all. 2017. *The Analysis of Competitiveness and Export*

- Demand of Acehnese Coffee in the International Market*. Journal of Economics and Sustainable Development. 8(8), 102-114.
- Jamil, Ahmad Syariful. 2019. *Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Global*. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. 8(1), 26-35.
- Kahpi, Ashabul. 2017. *Budidaya dan Produksi Kopi di Sulawesi Bagian Selatan pada abad ke – 19*. Lensa Budaya. 12(1), 13-26.
- Kansrini, Yuliana, Dwi Febrimell, dan Puji Wahyu Mulyani. 2020. *Tingkat Adopsi Budidaya yang Baik (Good Agriculture Practice) Tanaman Kopi Arabika Oleh Petani di Kabupaten Tapanuli Selatan*. Jurnal Paradigma Agribisnis. 3(1), 36-49.
- Kementerian Pertanian. 2019. *Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 87 hal.
- Kementerian Pertanian. 2014. *Peraturan Menteri Pertanian Nomor 49 Tahun 2014 tentang Pedoman Teknis Budidaya Yang Baik (Good Agriculture Practice/GAP on Coffee)*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmiati, A., dan R. Windiarti. 2011. *Analisis Wilayah Komoditas Kopi di Indonesia*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (JSEP). 5(2), 47-58.
- Kustiari, Reni. 2007. *Perkembangan Pasar Kopi Dunia dan Implikasinya Bagi Indonesia*. Forum Penelitian Agro Ekonomi. 25(1), 43-55.
- Manalu, Doni Sahat Tua et. all. 2019. *Comparative Analysis of Indonesian and Vietnamese Coffees Competitiveness in the World Market*. International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT). 13(2), 141-146.
- Mankiw, N Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mankiw, N Gregory dkk. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martauli, Elvin Desi. 2018. *Analisis Produksi Kopi di Indonesia*. Journal of Agribusiness Science. 1(2), 112-120.

- Mayrowani, Henny. 2013. *Kebijakan Penyediaan Teknologi Pasca Panen*. Forum Penelitian Agro Ekonomi. 31(1), 31-49.
- Mohsen, Adel Shakeeb. 2015. *Effect of Exports and Investment on The Economic Growth in Syria*. International Journal of Management, accounting, and economics. 2(6), 527-537.
- Muzendi, Agustina S. Mori, Rina Oktaviani, dan Dedi Budiman Hakim. 2019. *An Integration of Indonesian Market for Green Coffee: A Review from Exported and Imported Market Outlook on the Major Exported Countries*. Journal of Marketing and Consumer Research. 61(2019), 23-32.
- Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative, proaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Nopirin. 2010. *Ekonomi Internasional*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurlatifah, H. 2011. *Analisis Daya Saing Produk - Produk Indonesia di Pasar China*. Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial, 1(1), 1-10.
- Nurlina dan Edisyah Putra. 2016. *An Analysis of Factors Affect the Export of Gayo Coffee in Bener Meriah Regency, Aceh, Indonesia*. Academic Journal of Economic Studies. 2(1), 102-113.
- Oei, Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Gramedia Pustaka Utama. Edisi Revisi.
- Parnadi, Felicitas., dan Riris Loisa. 2018. *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. 2(4), 52-61.
- Priyanto, Khaerul Mahesa. 2018. *Posisi Daya Saing Serta Penentu dari Ekspor Kopi di Indonesia*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnamasari, Meidiana, Nuhfil Hanani, Wen Chi Huang. 2014. *Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Dunia*. AGRISE. 14(1), 58-66.
- Putri, Anggy Nastiti K. 2019. *Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi ke pasar Italia*. Journal Ilmu Hubungan Internasional. 7(3), 1233-1244
- Radifan, Fakhrus. 2014. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Crude Palm Oil Indonesia dalam Perdagangan Internasional*. Economics Development Analysis Journal (EDAC). 3(2), 259-267.
- Rahardjo, Budi et. all. 2020. *Analysis and Strategy for Improving Indonesian Coffee Competitiveness in the International Market*. Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA). 12(2), 154-167.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahardjo, Pudji. 2017. *Berkebun Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmadian, Mona. 2014. *Analisis Pengaruh Luas Lahan dan Kurs Terhadap Volume Ekspor Kelapa Sawit di Sumatera Barat*. Skripsi. Universitas Andalas.

- Rinaldi, Mikhral, Abd. Jamal, dan Chenny Seftarita. 2017. *Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia. 4(1), 49-62.
- Risa, May. 2018. *Ekspor dan Impor*. Banjarmasin: POLIBAN PRESS.
- Sahat, Siska Fibriliani, Nunung Nuryartono, Manuntun Parulian Hutagaol. 2016. *Analisis Perkembangan Ekspor Kopi di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan. 5(1), 63-89.
- Saragih, Henri. 2017. *Analisis Faktor Pendorong Pemasaran Ekspor dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Perkebunan Nusantara II (PERSERO) Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi. 3(2), 149-163.
- Sinta, N. M., Alamsyah, Z., & Elwamendri. 2017. *Analisis Daya Saing Ekspor*. Jurnal Ilmiah Sosio Ekonomika Bisnis, 20(1).
- Siregar, E. 2009. *Analisa Terhadap Jumlah Produksi Kopi, Jumlah Ekspor Kopi dan Nilai Devisa Kopi di Indonesia Pada Tahun 1972-2008*. Tugas Akhir. Program Studi Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Specialty Coffee Indonesia. 2014. *Tata Cara Ekspor Kopi*. <https://www.specialtycoffee.co.id/tata-cara-ekspor-kopi/>, diakses pada 10 November 2020.
- Subhani, Kurnia, Dompok NT Napitupulu, dan Mirawati Yanita. 2018. *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional*. Jurnal Universitas Jambi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Sumarwan, Ujang et. all. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kerja*. Bogor: IPB Press.
- Supardi, Edi. 2019. *Ekspor Impor*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suprayogi, Burhani Maulana, Zainul Arifin, dan M. Kholid Mawardi. 2017. *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia, Brazil, Kolombia, dan Vietnam*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 50(2), 190-194.
- Sutedi, Adrian. 2014. *Hukum Ekspor Impor*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryadi, Mariyudi, M Sayuti, dan Hendra Raza. 2018. *Analysis the Competitive Advantage of Arabica Gayo Coffee Organic in Indonesia*. Indian Journal of Public Health Research & Development. 9(12), 251-254.
- Tambunan, T. 2004. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Titisari, Purnamie. 2016. *Alternatif Tindakan Meningkatkan Pendapatan Petani Kopi Rakyat Kabupaten Jember*. UNEJ e-proceeding. 217-230.
- Todaro, Michael. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- UN Comtrade. 2019. *International Trade Statistic Database (Online)*. <https://comtrade.un.org/data/>, diakses pada 10 Oktober 2020.
- Wahyudi, A, S Wulandari, A Aunillah, dan J C Alouw. 2019. *Sustainability Certification as a Pillar to Promote Indonesian Coffee Competitiveness. International Conference on Sustainable Plantation (ICSP)*. 418(2020), 1-10.
- Winarno, Sri Tjondro, Darsono, Mohamad Harisudin, dan Sudiyarto. 2018. *Competitiveness Analysis of Robusta Coffee in East Java Indonesia. Academy of Strategic Management Journal*. 17(6), 1-9.
- Zein, Mufrida, Muhammad Ghali, dan Abdul Muta Ali. 2019. *An Evaluation, the Total Exports Indonesian Coffee, focuses on April Group in Several Exporting Countries. International Journal of Economics and Management Studies*. 6(8), 76-82.
- Zuhdi, Fadhlan., dan Suharno. 2015. *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN 5*. Habitat. 26(3), 152-162.