

DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Diajukan Oleh :

AULIA RACHMANINGTYAS
NPM : 17024010010

kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2021**

DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Diajukan Oleh :
AULIA RACHMANINGTYAS
NPM : 17024010010

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 28 Mei 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002



Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. R.A. Nora Agustien K., MP
NIP. 19590824 198703 2001



Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Diajukan Oleh :

AULIA RACHMANINGTYAS
NPM : 17024010010

Telah direvisi Pada Tanggal
28 Mei 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan
Pendidikbud No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka, saya sebagai penulis Skripsi dengan judul

Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya
sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan
yang berlaku.

Surabaya, 28 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan



Aulia Rachmaningtyas
NPM. 17024010010

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu komoditas primer dari sektor perkebunan yang menjadi andalan di Indonesia. Melimpahnya kopi di Indonesia menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara pengekspor kopi terbesar di dunia dan hal ini dapat berdampak positif bagi perekonomian Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor kopi Indonesia di pasar internasional, menganalisis posisi kopi Indonesia di pasar internasional, serta menganalisis upaya dan tindakan strategis yang seharusnya dilakukan oleh produsen, pemerintah, dan asosiasi ekspor kopi Indonesia. Penelitian dilakukan menggunakan metode studi literature dengan data ekspor kopi Indonesia tahun 2010 hingga 2019 yang ditunjang dengan literatur lain seperti artikel ilmiah dan *website* yang relevan dengan penelitian, untuk dianalisis menggunakan teknik analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Comparative Export Performance* (CEP) dan *Market Share Index* (MSI) dan juga dengan analisis deskriptif kualitatif. Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa kopi Indonesia telah memiliki keunggulan komparatif yang diidentifikasi dari rerata nilai RCA sebesar 5,7. Nilai CEP kopi Indonesia diketahui memiliki rerata 1,7 dan menempati urutan terendah, karena belum adanya spesialisasi kopi yang diekspor dari Indonesia ke pasar internasional. Pada *Market Share Index* Indonesia memiliki peluang di pasar Jepang dan Pasar Italia. Upaya dan tindakan yang dapat diberikan antara lain pengembangan tanaman kopi, penggunaan teknologi padat karya, penerapan kebijakan, penerapan *IoE*, serta memprioritaskan kegiatan ekspor pada negara tertentu.

Kata kunci: Daya saing, ekspor, kopi, internasional.

ABSTRACT

Coffee is one of the primary commodities from the plantation sector which is a mainstay in Indonesia. The abundance of coffee in Indonesia makes Indonesia one of the largest coffee exporting countries in the world and this can have a positive impact on the Indonesian economy. This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian coffee exports in the international market, analyze the position of Indonesian coffee in the international market, and analyze the strategic efforts and actions that should be taken by producers, the government, and Indonesian coffee export associations. The research was conducted using a literature study method with data on Indonesian coffee exports from 2010 to 2019 supported by other literature such as scientific articles and websites relevant to the research, to be analyzed using Revealed Comparative Advantage (RCA), Comparative Export Performance (CEP), Market Share Index (MSI) and also with qualitative descriptive analysis. The findings in this study indicate that Indonesian Indonesian coffee has a comparative advantage identified from the average RCA value of 5.7. The CEP value of Indonesian coffee is known to have an average of 1.7 and ranks the lowest, because there is no specialty coffee exported from Indonesia to the international market. In the Market Share Index, Indonesia has opportunities in the Japanese market and the Italian market. Efforts and actions that can be given include the development of coffee plants, the use of labor-intensive technology, implementation of policies, implementation of IoE, and prioritizing export activities in certain countries.

Key words: Competitiveness, export, coffee, international.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL”**. Penulis membuat proposal skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari doa, rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya atas dukungan yang telah diberikan kepada kedua dosen pembimbing, yaitu Bapak Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Prof. Dr. Ir. H Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, masukan, motivasi, serta meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran dalam membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa

Timur.

4. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat.
5. Teman - teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2017, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama ini.
6. Semua pihak yang telah mendukung proposal skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 Kopi	27
2.2.2 Produksi Kopi	29
2.2.3 Perdagangan Internasional	31
2.2.4 Ekspor	34

2.2.5 Daya Saing.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.6 Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Kopi di Indonesia.....	50
4.2 Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional.....	54
4.2.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	54
4.2.2 Analisis <i>Comparative Export Performance</i> (CEP).....	61
4.2.3 Analisis <i>Market Share Indeks</i> (MSI).....	69
4.3 Upaya dan Tindakan yang Seharusnya dilakukan untuk Meningkatkan Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Volume Ekspor Kopi Indonesia 2010 – 2019.....	2
1.2	Persentase Petani Kopi yang menerapkan Good Agriculture Practice.....	5
1.3	Standarisasi Mutu Kopi Indonesia.....	7
1.4	Kualifikasi Mutu Sesuai Sistem Nilai Cacat.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Luas Areal Perkebunan Kopi di Indonesia.....	30
2.3	Produksi Kopi di Indonesia 2010 – 2019.....	30
2.4	Devisa Ekspor Kopi Indonesia.....	38
4.1	Luas Areal Kopi Menurut Status Pengusahaan Luas Areal Kopi di Indonesia Menurut Status Pengusahaan.....	51
4.2	Negara Eksportir Kopi Terbesar di Dunia 2010 - 2019.....	52
4.3	Volume Ekspor Kopi Indonesia Menurut Negara Tujuan Utama.....	53
4.4	Nilai Revealed Comparative Advantage (RCA) Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2010 - 2019.....	55
4.5	Perbandingan Nilai RCA Kopi Empat Negara.....	58
4.6	Nilai Comparative Export Performance (CEP) Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2010 – 2019.....	62
4.7	Perbandingan Nilai CEP Kopi Empat Negara.....	65
4.8	Hasil Perhitungan Market Share Index Negara Eksportir Kopi.....	69
4.9	Upaya dan Tindakan Strategis untuk Meningkatkan Daya Saing Kopi Indonesia.....	76

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
4.1	Volume dan Nilai Ekspor Kopi di Pasar Internasional.....	52
4.2	Grafik Revealed Comparative Advantage Indonesia.....	57
4.3	Nilai RCA Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil.....	59
4.4	Grafik Comparative Export Performance Indonesia.....	63
4.5	CEP Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil.....	66
4.6	Grafik MSI Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil.....	71
4.7	Grafik MSI Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil di pasar Amerika Serikat.....	72
4.8	Grafik MSI Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil di pasar Jerman.....	73
4.9	Grafik MSI Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil di pasar Jepang.....	74
4.10	Grafik MSI Kopi Negara Indonesia, Kolombia, Vietnam, dan Brazil di pasar Jepang.....	75