

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, G. V., Endaryanto, T., & Suryani, A. (2020). Analisis Preferensi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Keripik Pisang dan Singkong di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jiia*, 8(1), 39–47.
- Alamanda, D. T., Ramdhan, A., & Prasetyo, A. P. (2020). *Preferensi wisatawan nusantara terhadap komponen wisata papandayan menggunakan analisis konjoin*. 5(52), 27–44.
- Albari, A., & Amalia, D. (2008). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Paket Atribut Spesifikasi Produk Sebagai Compromise Effect terhadap Pembelian Notebook. *Sinergi*, 10(2), 67–79. <https://doi.org/10.20885/sinergi.vol10.iss2.art1>
- Amaliyah, M., Soeyono, R. D., Nurlaela, L., & Kritiastuti, D. (2021). Pola Konsumsi Makan Remaja Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tata Boga*, 10(1), 129–137.
- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). *Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk dalam Negeri*. 7(2), 280–296.
- Aritonang, S. N. (2015). Perilaku Konsumen Rumah Tangga Dalam Memilih Daging Sapi di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Ternak*, 15(2), 1–7.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia. (2020). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulan Tahun 2016-2020*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Barasi, M. E. (2007). *At a Glance Ilmu Gizi*. Penerbit Erlangga.
- Boncinelli, F., Contini, C., Romano, C., Scozzafava, G., & Casini, L. (2017). Territory, environment, and healthiness in traditional food choices: Insights into consumer heterogeneity. *International Food and Agribusiness Management Review*, 20(1), 143–157. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2015.0177>
- BPS. (2020). Kabupaten Gresik Dalam Angka 2021. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik*, 1–414.
- Dama, S. G., Pangemanan, S. P., Kalangi, J. K. J., & Makalew, A. (2021). Preferensi konsumen terhadap konsumsi “ragey” di Kota Manado. *Zootec*, 41(1), 71. <https://doi.org/10.35792/zot.41.1.2021.31947>
- Ernawati, H., & Prakoso, D. (2020). Consumer Preferences for Indonesian Culinary. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 34(3), 280–293. <https://doi.org/10.22146/jieb.52637>
- Fandos, C., & Flavián, C. (2006). Intrinsic and extrinsic quality attributes, loyalty and buying intention: An analysis for a PDO product. *British Food Journal*, 108(8), 646–662. <https://doi.org/10.1108/00070700610682337>
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior* (8th ed.). McGraw Hill International.
- Harmayani, E., Santoso, U., & Gardjito, M. (2017). *Makanan Tradisional Indonesia* (1st ed.). Gajah Mada University Press.

- Hastiningsih, W. T. (2018). Analisis minat beli remaja terhadap jajanan pasar di kampung keleman kepatihan kulon surakarta. *Jurnal Hotelier*, 4(2), 52–64.
- Helviani, H., Taridala, S. A. A., Bafadal, A., & Budiyanto, B. (2018). Preferensi Konsumen Sagu Di Kota Kendari. *Jurnal Sosio Agribisnis*, 3(1), 16–29. <https://doi.org/10.33772/jsa.v3i1.7397>
- Herlambang, E. S., Hubeis, M., & Palupi, N. S. (2011). Kajian Perilaku Konsumen terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 6(2), 85–93. <https://doi.org/10.29244/mikm.6.2.85-93>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Isdiana, S., & Sugiarti, T. (2018). *Persepsi Remaja terhadap Keberadaan Jamu Madura*. 119–122.
- Julianisa, R. D., Safitri, D., & Yasin, H. (2016). *Analisis Konjoin Full Profile dalam Pemilihan Bedak untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro*. 5, 747–756.
- Kalsum, U., Fauziyah, E., & Nugroho, T. R. D. A. (2013). Preferensi Konsumen Dalam Membeli Rengginang Lorjuk Di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Agriekonomika*, 2(2), 153–162. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika/article/view/434>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lim, B., & Hons, B. S. (2020). *Analisis Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Serdang Hulu Medan*. 4(1), 154–160.
- Marwanti. (2000). *Pengetahuan Masakan Indonesia*. Adicita Karya Nusa.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya* (8th ed.). Penerbit Erlangga.
- Nurhayati, E., Mulyana, Ekowati, V. I., & Meilawati, A. (2014). Inventarisai Makanan Tradisional Jawa Unsur Sesaji Di Pasar-Pasar Tradisional Kabupaten Bantul. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 19(2), 124–140.
- Omar, M., Mohd Adzahan, N., Mohd Ghazali, H., Karim, R., Abdul Halim, N. M., & Ab Karim, S. (2011). Sustaining traditional food: Consumers' perceptions on physical characteristics of keropok lekor or fish snack. *International*

*Food Research Journal*, 18(1), 117–124.

- Prasaja, G. M. W., Wilandari, Y., & Sudarno. (2019). Analisis Conjoint Pairwise-Comparison untuk Mengetahui Tingkat Kepentingan Atribut Jasa Biro Perjalanan Wisata (Studi Kasus Beberapa SMA Negeri di Kabupaten Klaten). *Concept and Communication*, null(23), 301–316. <https://doi.org/10.15797/concom.2019..23.009>
- Purnomohadi, E., Sumarwan, U., Saefuddin, A., & Yusuf, E. Z. (2012). Analisis Persepsi, Perilaku Konsumsi dan Preferensi Terhadap Pangan Tradisional. *Pangan*, 21(2), 211–311.
- Rosipah, S., Burhan, & Purwandari, U. (2013). Preferensi konsumen terhadap pancake dari tepung sukun. *Agrointek*, 7(1), 53–58.
- Rubiyanti, R. N. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kemasan Green Cosmetic Pada Produk Bedak ( Studi Pada Mahasiswa Di Bandung)*.
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Suhardjo. (2006). *Pangan, Gizi dan Pertanian*. Universitas Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Tahlib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris*. Kencana.
- Wibowo, A. (2014). *Kesehatan Masyarakat di Indonesia Konsep, Aplikasi dan Tantangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijayanti, M. R. (2011). Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional kabupaten karanganyar. In *Skripsi*.
- World Health Organization. (n.d.). *Adolescent health in the South-East Asia Region*. <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health>
- Zulfi, J., Kusnandar, K., & Qonita, R. A. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffee Di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(2), 159. <https://doi.org/10.20961/sepa.v14i2.25008>