

**AJAJANAN TRADISIONAL KHAS GRESIK : DALAM PERSPEKTIF
PREFERENSI KONSUMEN REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

ARINDA ASPARIN
NPM : 17024010054

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2021**

**JAJANAN TRADISIONAL KHAS GRESIK : DALAM PERSPEKTIF
PREFERENSI KONSUMEN REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

ARINDA ASPARIN
NPM : 17024010054

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2021**

**JAJANAN TRADISIONAL KHAS GRESIK : DALAM PERSPEKTIF
PREFERENSI KONSUMEN REMAJA**

Diajukan Oleh:


ARINDA ASPARIN
NPM : 17024010054

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji
Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur Pada tanggal 06 Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Sumartono, SU
NIP. 19501222 190303 1001


Dr. Ir. Sudivarto, MM
NIP. 19500105 198903 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. RA. Nera Augustien K. MP
NIP. 19590824 198703 2001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

**JAJANAN TRADISIONAL KHAS GRESIK : DALAM PERSPEKTIF
PREFERENSI KONSUMEN REMAJA**

Diajukan Oleh:


ARINDA ASPARIN
NPM : 17024010054

Telah direvisi pada tanggal
30 Agustus 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Sumartono, SU
NIP. 19501222 198303 1001


Dr. Ir. Sudiyarto, MM
NIP. 19600105 198903 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan
Pendidiknas No. 17 Tahun 20120, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul :

**JAJANAN TRADISIONAL KHAS GRESIK : DALAM PERSPEKTIF PREFERENSI
KONSUMEN REMAJA**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya
sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan
yang berlaku

Gresik, 06 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



Arinda Asparin
NPM. 17024010054

JAJANAN TRADISIONAL KHAS GRESIK : DALAM PERSPEKTIF PREFERENSI KONSUMEN REMAJA

Arinda Asparin, Sudiyarto, Sumartono
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menjelaskan urutan atribut produk jajanan tradisional khas Gresik berdasarkan tingkat kepentingan menurut preferensi konsumen remaja dan kombinasi level atribut produk jajanan tradisional khas Gresik yang paling sesuai dengan preferensi konsumen remaja di Kabupaten Gresik. Metode yang digunakan dalam penentuan responden yaitu *Purposive Sampling*, sebanyak 55 orang yang merupakan konsumen usia remaja yang telah melakukan pembelian dan konsumsi minimal satu kali. Teknik pemilihan lokasi menggunakan metode *purposive*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner tertutup dan studi kasus. Data penelitian dianalisis menggunakan analisis Konjoin dengan kombinasi sebanyak 7 atribut. Berdasarkan hasil penelitian, urutan atribut produk jajanan tradisional khas Gresik berdasarkan tingkat kepentingan menurut preferensi konsumen remaja berturut-turut adalah rasa (28,483%), merek (18,908%), kekenyalan (15,986%), harga (10,996%), penampilan produk (10,078%), aroma (8,210%) dan bahan kemasan (7,339%). Kombinasi level atribut jajanan tradisional khas Gresik yang menjadi preferensi konsumen remaja di Kabupaten Gresik adalah rasa yang manis (0,274), merek sangat terkenal (0,176), kekenyalan yang cukup (0,173), harga yang rendah (0,175), warna yang menarik (0,113), aroma khas sedang (0,04) dan bahan kemasan kertas (0,014).

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Jajanan Tradisional Khas Gresik : Dalam Perspektif Preferensi Konsumen Remaja" yang merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur.

Selama pembuatan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak dukungan dalam berbagai bentuk dari macam-macam pihak dan melibatkan banyak dukungan serta bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis memohon izin kepada pihak-pihak yang bersangkutan untuk mengucapkan banyak terima kasih atas segala bentuk dukungan baik berupa fisik maupun moril yang telah diberikan. Adapun berbagai pihak yang telah membenatu dalam penyelesaian skripsi ini antara lain sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Ir. Sudiyarto, MM. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Sumartono, SU. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak membantu, memberikan bimbingan, arahan, masukan serta memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ir. RA. Nora Agustien K, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidapayat, MM. selaku Ketua Penguji skripsi yang telah memberikan arahan, masukan dan saran yang sangat membangun terhadap skripsi penulis.

5. Bapak Wahyu Santoso, SP., MMA. selaku Anggota Penguji skripsi yang telah memberikan arahan, masukan dan sarang agar laporan skripsi penulis menjadi lebih baik lagi.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, nasihat, semangat serta doa untuk kelancaran penulisan skripsi ini agar lekas selesai.
7. Teman-teman baik saya yang senantiasa memberikan semangat, pengetahuan, pengalaman dan dukungan moril maupun fisik kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas segala sumbangsih ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah membantu proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dari penulisan skripsi ini, mengingat juga keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dimohon adanya kritik dan saran yang membangun terhadap skripsi ini agar kiranya skripsi ini dapat secara maksimal lebih baik lagi dan bermanfaat bagi siapapun.

Gresik, 06 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Preferensi Konsumen	10
2.2.2 Remaja	17
2.2.3 Jajanan Tradisional	19
2.2.4 Jajanan Tradisional Khas Gresik	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
III. METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	31
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33

3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.5	Analisis Data	36
IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Deskripsi Daerah Penelitian	50
4.1.1	Letak dan Kondisi Geografis.....	50
4.1.2	Kondisi Demografis	51
4.1.3	Jumlah Produsen Jajanan Tradisional Khas Gresik	52
4.2	Karakteristik Responden	52
4.2.1	Domisili Responden	53
4.2.2	Jenis Kelamin Responden.....	53
4.2.3	Usia Responden	54
4.2.4	Pendidikan Terakhir Responden.....	54
4.2.5	Status Pekerjaan Responden.....	55
4.2.6	Penghasilan Rata-Rata Responden	56
4.2.7	Uang Saku Rata-Rata Responden	56
4.2.8	Frekuensi Responden Membeli dan Mengonsumsi Jajanan Tradisional Khas Gresik	57
4.2.9	Estimasi Pengeluaran Responden dalam Pembelian Jajanan Tradisional Khas Gresik	58
4.2.10	Jumlah Macam Produk Saat Pembelian.....	59
4.2.11	Jajanan Tradisional Khas Gresik Paling Diminati Konsumen Remaja.....	60
4.2.12	Jajanan Tradisional Khas Gresik Paling Tidak Diminati Konsumen Remaja.....	61
4.2.13	Tujuan Pembelian Jajanan Tradisional Khas Gresik.....	62

4.2.14	Sumber Informasi Mengenai Jajanan Tradisional Khas Gresik	63
4.3	Uji Validitas.....	64
4.4	Uji Reliabilitas	65
4.5	Uji Tingkat Keakuratan Prediksi Hasil Analisis <i>Conjoint</i>	66
4.6	Tingkat Kepentingan Konsumen terhadap Atribut Jajanan Tradisional Khas Gresik.....	67
4.7	Analisis Utilitas Level Tiap Atribut.....	69
4.8	Preferensi Konsumen Remaja terhadap Kombinasi Atribut Jajanan Tradisional Khas Gresik	70
V.	SIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Produk Domestik Bruto Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku (Miliar Rp)	1
Tabel 1.2	Jumlah Penduduk Remaja Kabupaten Gresik Tahun 2016 – 2020	4
Tabel 3.1	Produsen Jajanan Tradisional Khas Kabupaten Gresik.....	31
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.3	Perbandingan Metode Konjoin	36
Tabel 3.4	Atribut dan Level Produk Jajanan Tradisional Khas Gresik	38
Tabel 3.5	Data Stimuli Jajanan Tradisional Khas Gresik.....	43
Tabel 3.6	Acuan Penilaian Preferensi Konsumen	45
Tabel 3.7	Pemberian Rating pada Stimuli Jajanan Tradisional Khas Gresik	46
Tabel 3.8	Bentuk Hasil Analisis Conjoint pada Jajanan Tradisional Khas Gresik	48
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Gresik Tahun 2020	51
Tabel 4.2	Produsen Jajanan Tradisional Khas Gresik.....	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	53
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	56
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Stimuli.....	65
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas	66

Tabel 4.12 Nilai Korelasi Hasil Proses Conjoint	66
Tabel 4.13 Nilai Kepentingan (Importance Values) Atribut Jajanan Tradisional Khas Gresik.....	67
Tabel 4.14 Nilai Utilitas (Kegunaan) Tiap Level Atribut Jajanan Tradisional Khas Gresik.....	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Pudak.....	24
Gambar 2.2	Jubung	26
Gambar 2.3	Ayas.....	27
Gambar 2.4	Bagan Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1	Atribut Level Menarik Penampilan Produk Pudak.....	40
Gambar 3.2	Atribut Level Menarik Penampilan Produk Jubung	40
Gambar 3.3	Atribut Level Menarik Penampilan Produk Ayas.....	41
Gambar 3.4	Atribut Level Bahan Kemasan Jubung dan Ayas.....	42
Gambar 4.1	Diagram Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli dan Mengkonsumsi Jajanan Tradisional Khas Gresik	58
Gambar 4.2	Diagram Responden Berdasarkan Estimasi Pengeluaran dalam Pembelian Jajanan Tradisional Khas Gresik	59
Gambar 4.3	Diagram Responden Berdasarkan Jumlah Macam Produk Saat Pembelian	60
Gambar 4.4	Diagram Responden Berdasarkan Produk Jajanan Khas Gresik yang Diminati	61
Gambar 4.5	Diagram Responden Berdasarkan Produk Jajanan Khas Gresik yang Tidak Diminati	62
Gambar 4.6	Diagram Responden Berdasarkan Tujuan Pembelian Jajanan Tradisional Khas Gresik	63
Gambar 4.7	Diagram Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Jajanan Tradisional Khas Gresik	64
Gambar 4.8	Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Rasa	71
Gambar 4.9	Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Harga	72

Gambar 4.10 Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Aroma	72
Gambar 4.11 Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Penampilan Produk.....	73
Gambar 4.12 Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Kekenyalan	74
Gambar 4.13 Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Merek	75
Gambar 4.14 Grafik Nilai Kegunaan Level Atribut Bahan Kemasan.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
	Lampiran 1 Tabel Atribut dan Level Produk Jajanan Tradisional Khas Gresik ...	81
	Lampiran 2 Foto Produk	83
	Lampiran 3 Kuesioner.....	85
	Lampiran 4 Data Karakteristik Responden Jajanan Tradisional Khas Gresik	91
	Lampiran 5 Orthogonal Plancards	93
	Lampiran 6 Input Data Penilaian Responden terhadap Kombinasi Atribut Jajanan Tradisional Khas Gresik	95
	Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	97
	Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	99
	Lampiran 9 Hasil Analisis Konjoin.....	100
	Lampiran 10 Proyeksi Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Kabupaten Gresik Tahun 2010-2020.....	102