

DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Pres. Jakarta.
- Annafik, Faikar Aldaan dan Mudji Rahardjo, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*”. *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 2, 2012. 274-281. (Diakses 15 November 2017).
- Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia. <http://www.aprindo.net>. (Diakses 15 November 2017).
- Bangun Adiwibowo. 2015. *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli di Planet Distro Kota Banjarnegara*. (Diakses 18 November 2017)
- Berman dan Evans. 2010. “*Retail Management*”. *12th Edition Jakarta; Pearson*.
- Bahri, J. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Store Atmosphere, Ragam Produk dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Gardena Departement Store*. Skripsi. Universitas Ahmad Dahlan. Semarang. (Diakses 27 November 2017).
- Doods, Monroe, Kent B. (2011) “*Pricing Making Profitable Decision*”, *Third Edition* , *University Of Illinois-Champaign Mc Graw-Hill Irwin*.

Eko, N. 2011. *Analisis pengaruh suasana toko (store atmosphere) dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Wadezig distro kota Padang. skripsi. Universitas Andalas. Padang.* (Diakses 27 November 2017).

Fandi, Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa, Malang: Banyumedia, Publishing.*

Fandy Tjiptono, dkk, 2008. *Pemasaran Strategik. Yogyakarta : ANDI Offset.*

Ferdinand, Augusty., 2012., *Manajemen Pemasaran: Sebuah PendekatanStrategic ., BP Undip., Semarang.*

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Anlisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*

Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2015, *Riset Pemasaran, (Terjemahan Oleh Thamrin). Edisi Ketiga, Jakart: Erlangga.*

Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.*

Kuncoro, Mudrajat, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Keempat, Jakarta: Erlangga.*

Restu Aji Prasetyo. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Batik Yogyakarta.* (Diakses 18 November 2017)

Rifqy Hafizudin. 2016. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Melalui Citra Toko (Studi*

*Pada Konsumen Indomaret di Wilayah Kelurahan
Telambang*). Diakses 18 November 2017

Sustina. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jilid
Pertama. Bandung. PT Remaja Rosdakarya*

Stanton, Wiliam J. 2012. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta:
Erlangga.*

Sugiyono,(2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&B. Bandung:
Alfabeta.*