

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan uji statistic untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel bebas *Entertainment* (X1), *Interaction* (X2), *Trendiness* (X3), *Customization* (X4), *Word of Mouth* (X5). Terhadap variabel terikat *Brand Equity* (Y). diperoleh F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $7,177 \geq 2,31$ sehingga diambil kesimpulan bahwa semua variabel *Entertainment* (X1), *Interaction* (X2), *Trendiness* (X3), *Customization* (X4), *Word of Mouth* (X5) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel *Brand Equity* (Y).
2. Hasil pengujian secara parsial menyimpulkan bahwa:
 - a. Pengujian parsial *Entertainment* (X1) terhadap *Brand Equity* (Y). Diketahui secara parsial variabel *Entertainment* (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Equity* (Y).
 - b. Pengujian parsial *Interaction* (X2) terhadap *Brand Equity* (Y). Diketahui secara parsial variabel *Interaction* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Equity* (Y).

- c. Pengujian parsial *Trendiness* (X3) terhadap *Brand Equity* (Y).
Diketahui secara parsial variabel *Trndiness* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Equity* (Y).
- d. Pengujian parsial *Customization* (X4) terhadap *Brand Equity* (Y).
Diketahui secara parsial variabel *Customization* (X4) berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Equity* (Y).
- e. Pengujian parsial *Word of Mouth* (X5) terhadap *Brand Equity* (Y).
Diketahui secara parsial variabel *Word of Mouth* (X5) berpengaruh secara signifikan terhadap *Brand Equity* (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan bagi perusahaan maupun bagi pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Pada akun Instagram dan Youtube Eminacosmetics harus tetap melakukan *up date* seperti konten yang dapat menghibur, tampilan *feed home* yang menarik, dan konten mengenai perkembangan saat ini untuk menarik minat konsumen agar melihat dan berinteraksi di media sosial Eminacosmetics.
2. Pada akun media sosial EMinacosmetics perlu menunjang keterlibatan dalam interaksi dengan konsumen dalam kolom komentar, dengan cepat merespon kritik dan saran terhadap produk dan layanan yang diberikan Eminacosmetics.

3. Bagi penelitian berikutnya yang akan melakukan penelitian dengan topic yang sama, sebaiknya menambahi variabel baru yang belum pernah digunakan pada penelitian saat ini atau sebelumnya.