

**STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* PADA KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ANTARA MENANTU DAN MERTUA**

**(Strategi *Impression Management* pada Komunikasi Interpersonal Antara
Menantu Perempuan dan Mertua Perempuan dalam masa Penyesuaian Awal
Pernikahan di Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh :

Margaretha Octavia

NPM. 1343010231

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

**STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ANTARA MENANTU DAN MERTUA**

**(Studi Strategi *Impression Management* pada Komunikasi Interpersonal Antara Menantu
Perempuan dan Mertua Perempuan dalam masa Penyesuaian Awal Pernikahan di
Surabaya)**

Oleh :

MARGARETHA OCTAVIA
NPM. 1343010231

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 28 April 2017

Pembimbing Utama



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 3 6804 94 00281

Tim Penguji

1. Ketua



Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

2. Sekretaris



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom
NPT. 3 7602 99 01731

3. Anggota



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 3 6804 94 00281

Mengetahui,

DEKAN,



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME, yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA MENANTU DAN MERTUA” (Strategi *Impression Management* pada Komunikasi Interpersonal Antara Menantu Perempuan dan Mertua Perempuan dalam masa Penyesuaian Awal Pernikahan di Surabaya)”**.

Bersama dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa semuanya tidak lepas dari bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan dosen pembimbing atas ilmu dan bimbingannya selama skripsi.
3. Segenap dosen Ilmu Komunikasi dan staff yang telah memberikan ilmu yang berguna dan kelancaran selama proses perkuliahan.
4. Papa Totok Subiyanto dan mama Maria Regina as my guardian angels yang telah mengajarkan arti kehidupan yang penuh makna hingga waktu mempertemukan kembali.

5. Mami Lina Dewi, oma Emma Hausel, dan daddy Eddy Sulivan atas doa dan dukungannya baik secara moril maupun materiil.
6. Nathanael Parasian yang telah memberikan tuntunan dalam menemukan nilai-nilai kehidupan secara positif.
7. Tiffany Cornelia Angelin sebagai unbiological sister yang telah rela memberikan waktu, tenaga, dan dukungan positif selama proses pengerjaan skripsi.
8. Para Informan yang sudah meluangkan waktu dan memberikan informasinya sehingga membantu kelancaran skripsi.
9. Firda, Neni, Angga, Rizal, Devi, Rizky Ayu sebagai rekan seperjuangan dalam perkuliahan yang telah memberikan kesempatan untuk mengalami canda tawa, suka duka sebagai mahasiswa.
10. Menik, Ana dan teman-teman Infinity Member sebagai tempat sharing dan pembelajaran dalam pergaulan di zaman globalisasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 19 April 2017

Margaretha Octavia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	17
2.2.1.1 Komponen Komunikasi Interpersonal.....	17

2.2.1.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	20
2.2.1.3 Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2.1.4 Model Transaksional.....	22
2.2.2 Impression Management.....	25
2.2.2.1 Dramaturgi.....	25
2.2.2.2 Impression Management.....	27
2.2.2.3 Jenis Taktik Impression Management.....	28
2.2.2.4 Jenis Strategi Impression Management menurut Jones and Pittman Taxonomy.....	30
2.2.2.5 Jenis Ekspresi.....	33
2.3 Blended Family.....	34
2.4 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Definisi Konseptual.....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Penyajian Data	49
4.2.1 Identitas Informan	49

4.2.2 Hasil Wawancara	52
4.2.2.1 Sifat Hubungan Mertua dan Menantu	52
4.2.2.2 Strategi Impression Management Mertua dan Menantu	57
4.3 Analisis Data	61
4.3.1 Strategi Impression Management pada pasangan Mertua- Menantu	64
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Pasangan Informan I	78
2. Transkrip Pasangan Informan II	82
3. Transkrip Pasangan Informan III	86
4. Dokumentasi Pasangan Informan I	90
5. Dokumentasi Pasangan Informan II	91
6. Dokumentasi Pasangan Informan III	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sifat Hubungan Mertua	54
Tabel 4.2 Sifat Hubungan Mertua.....	55
Tabel 4.3 Strategi <i>Impression Management</i> Mertua.....	58
Tabel 4.3 Strategi <i>Impression Management</i> Mertua.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Transaksional	22
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	36

ABSTRAK

MARGARETHA OCTAVIA, STRATEGI *IMPRESSION MANAGEMENT* PADA KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA MENANTU DENGAN MERTUA DALAM MASA PENYESUAIAN AWAL PERNIKAHAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *impression management* pada komunikasi interpersonal antara menantu perempuan dengan mertua perempuan dalam masa penyesuaian awal pernikahan.

Dalam penelitian ini, teori yang digunakan yaitu teori Goffman *impression management* dengan pendekatan dramaturgi, teori ini menyatakan bahwa ketika manusia berinteraksi dengan sesamanya, ia ingin mengelola kesan yang ia harapkan tumbuh pada orang lain terhadapnya, untuk itu, setiap orang melakukan pertunjukan bagi orang lain. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan teori komunikasi interpersonal dan *blended family*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara mendalam (*in-depth interview*) dari beberapa narasumber secara simultan, sehingga dapat diperoleh data yang pasti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa menantu perempuan cenderung menggunakan strategi *impression management* jenis *self-promotion* dan *ingratiation* dengan taktik *favor doing* dalam berkomunikasi dengan mertua perempuannya, sementara mertua perempuan menggunakan strategi yang lebih variatif, yaitu *supplication*, *exemplification*, dan *ingratiation* dengan taktik *favor doing*.

Kata kunci: Mertua perempuan-menantu perempuan, Komunikasi Interpersonal, *Impression Management*, *Blended Family*

ABSTRACT

MARGARETHA OCTAVIA, IMPRESSION MANAGEMENT STRATEGY IN INTERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN THE DAUGHTER-IN-LAW AND MOTHER IN-LAW IN EARLY-MARRIAGE ADJUSTMENT PERIOD

The purpose of this research is to find out the strategies of impression management in interpersonal communication between the daughter-in-law and mother-in-law in early-marriage adjustment period.

One of the theory being used in this research is impression management theory by Goffmann, with dramaturgical approach. This theory states that when interact with others, people attempt to manage the impression which they expected grew in others, therefore, people perform toward each other. In addition, this research also uses interpersonal communication and blended family theories. The method that being used in this research is qualitative research method.

The data collection technique was done through in-depth interviews from several respondents simultaneously, so that the data can be assured.

The research results show that daughter-in-law tend to use kind of self promotion and ingratiation with favor-doing tactic impression management strategies when communicate with her mother-in-law, while the mother-in-law use more varied strategies, including, supplication, exemplification, and ingratiation with favor-doing tactic.

Keywords: Mother in law-daughter in law, Impression Management, Interpersonal Communication, Blended Family