

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Indra Febrianto, 2014, *Penerapan Strategi Marketing Mix*, Cetakan.
- Adrian Payne, 2013, *Dasar Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, 2005, *Manajemen Pemasaran dan Jasa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assuari, 2004, *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2014, *Keputusan Pembelian Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gary Amstrong, 2001, *Elemen Elemen Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Khoiruman, 2006, *Analisis Strategi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margono, 2014, *Metode Observasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Milles dan Huberman, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Moleong, 2014, *Jenis Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2000, *Bauran Pemasaran*. the Millenium edition. New jersey: Prentice Hall

Kotler, Philip. 2009, *Marketing Manajemen*. Jilid 1, Edisi Millenium, Jakarta, Prehallindo.

Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Index Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2016, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.

Rina Rahmawati, 2007, *Strategi Pemasaran*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Saifudin, 2014, *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Udin: Yogyakarta

Siregar, 2017, *Menyusun strategi harga*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.