

DAFTAR PUSTAKA

Alwi, Idrus. 2015. *Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir*. Jurnal Formatif 2 (2): 140-148. ISSN: 2088-351X.

Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak.

Donoriyanto, Dwi Sukma. 2010. *Penentuan Strategi Pemasaran Produk Minuman Energi Dengan Teori Permainan (Game Theory) Untuk Meningkatkan Minat Konsumen di Wilayah Surabaya Timur*. Jurnal Penelitian Ilmu Teknik. Vol. 10. No.1. 11-18.

Frisianflag. 2020. Proses Produksi Kesegaran susu. (<https://www.frisianflag.com>). Diakses pada hari Rabu 26 Februari 2020 pada pukul 20.19 WIB.

Greenfield. 2020. Proses Produksi. (<http://www.greenfieldsdairy.com>). Diakses pada hari Selasa 25 Februari 2020 pada pukul 23.02 WIB

Indomilk. 2020. Proses Produksi Kesegaran susu.
(<http://www.indomilk.com/product/fresh-milk>). Diakses pada hari Rabu 26
Februari 2020 pada pukul 16.40 WIB

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, dan pengendalian jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

Kurniawan, andi. 2014. Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Teori Permainan Fuzzy (studi kasus: Pemakaian Kartu GSM di FMIPA USU). Skripsi. Departemen matematika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Sumatera Utara: Univeritas Sumatera Utara

Kusumadewi, sri dan Hari Purnomo. 2004. *Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Marifah, diana. 2018. *Implementasi Game Theory Dalam Penentuan Strategi Bersaing Pada Produk Smartphone*. Jurnal Fokus Bisnis. Vol.17. no. 02, Desember 2018.

Mulyono, Sri. 2017. *Riset Operasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Taha, Hamdy A. 2014. *Riset Operasi Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara

Tarigon, Rofianna. 2019. Penerapan Fuzzy Game Theory pada Persaingan Jasa Transportasi Online Go-Jek dan Grab. Skripsi. Jurusan Matematika. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29. No. 1, Desember 2015.

Ramadhani, Satria dan Boy Isma Putra. 2015. *Menentukan Strategi Pemasaran Pada Produk Briket Dengan Metode Game Theory Untuk Meningkatkan Penjualan di UKM Kaisar Briket*. Jurnal Spektrum Industri. Vol. 13. No.2. 115-228.

Ristono, Agus dan Puryani. 2011. *Penelitian Operasional Lanjut*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Syarifuddin, Dedy Takdir. 2011. *Riset Operasi (Aplikasi Quantitative Analisis for Management)*. Malang: CV. Citra Malang.

Yuni, 2018. Syarifah Meurah. *Strategi Pemasaran Warung Kopi di Kota Banda Aceh*

Dengan Game Theory. Jurnal Of Data Anaysis. Vol. 2. No. 2, Desember 2018.