

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian pengaruh *Employer Branding* dan *Employee Value Proposition* Terhadap *Employer Attractiveness* pada Startup Campuspedia Indonesia, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Employer Branding*(X1) memiliki kontribusi terhadap *Employer Attractiveness*(Y). Artinya *Employer Branding* yang baik dapat mempengaruhi ketertarikan calon karyawan potensial bekerja di *Startup Campuspedia Indonesia*.
2. *Employee Value Proposition*(X2) memiliki kontribusi terhadap *Employer Attractiveness*(Y). Artinya *Employee Value Proposition* yang baik dapat meningkatkan ketertarikan calon karyawan potensial untuk bekerja di *Startup Campuspedia Indonesia*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian pengaruh *Employer Branding* dan *Employee Value Proposition* Terhadap *Employer Attractiveness* pada *Startup Campuspedia Indonesia*, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut :

1. Kepada perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas pembelajaran yang lebih efektif dan mendalam agar dapat meningkatkan ketertarikan calon karyawan potensial bekerja di perusahaan.

2. Kepada perusahaan diharapkan untuk dapat memberikan gambaran reward yang jelas agar dapat meningkatkan ketertarikan calon karyawan untuk bekerja di perusahaan.
3. Kepada perusahaan diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan lingkungan kerja yang baik agar dapat meningkatkan ketertarikan calon karyawan untuk bekerja di perusahaan.
4. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat memperbanyak jumlah sampel dan menambah varian variabel *employee experience* agar hasil yang didapatkan lebih presentative.