

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI GKJW (Gereja Kristen Jawi Wetan)  
DALAM MENJALIN HUBUNGAN ANTAR PEMUKA AGAMA MELALUI KAUM  
(Komisi Antar Umat) DIMALANG**

**SKRIPSI**



Oleh :

**WAHYU PURWADI UTOMO RAGIL**  
NPM. 1443010218

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI GKJW (Gereja Kristen Jawi  
Wetan) DALAM MENJALIN HUBUNGAN ANTAR PEMUKA AGAMA  
MELALUI KAUM (Komisi Antar Umat) DIMALANG**

**Disusun Oleh :**

**WAHYU PURWADI UTOMO RAGIL**

**NPM.1443010218**

Telah disetujui untuk mengikuti **Ujian Skripsi**

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**



**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med,KomNIP.**  
**198501082018032001**

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. Drs. E.C. Gendit Sukarno, MS.CHRA NIP.**  
**195907011987031001**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI GKJW (Gereja Kristen Jawi Wetan) DALAM MENJALIN HUBUNGAN ANTAR PEMUKA AGAMA MELALUI KAUM (Komisi Antar Umat) DIMALANG**

**Disusun Oleh :**

**Wahyu Purwadi Utomo Ragil**  
**NPM. 1443010218**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**pada tanggal 16 Juli 2021**

**Pembimbing Utama**



**Ade Kusuma, S.Sos, M. Med.Kom.**  
**NIP. 198501082018032001**

**Tim Penguji :**

**1. Ketua**



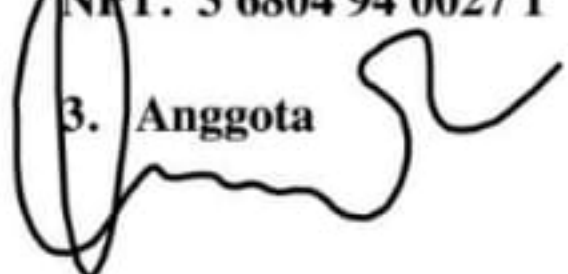
**Ade Kusuma, S.Sos, M. Med.Kom.**  
**NIP. 198501082018032001**

**2. Sekretaris**



**Dr. Catur Suratnoaji, MSi.**  
**NPT. 3 6804 94 0027 1**

**3. Anggota**



**Dra. Diana Amalia, M.Si**  
**NIP. 19630907 199103 2001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**



**Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS.CHRA**  
**NIP. 195901011987031001**

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI GKJW (Gereja Kristen Jawi  
Wetan) DALAM MENJALIN HUBUNGAN ANTAR PEMUKA AGAMA  
MELALUI KAUM (Komisi Antar Umat) DIMALANG**

**Wahyu Purwadi Utomo Ragil**

**Abstrak**

Berangkat dari realitas hubungan antar umat beragama, masyarakat sering kali dihadapkan dengan konflik yang mengatasnamakan agama. Dalam hal ini, perlu adanya tindakan untuk andil dalam merawat keberagaman dengan tujuan meminimalisir konflik atas nama agama. Kepedulian terhadap keberagaman agama, digerakan oleh GKJW melalui KAUM, sebagai media atau sebagai organisasi yang menjalin hubungan baik antar umat beragama. Dan melakukan kegiatan yang bersifat interfaith. Oleh karna itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh KAUM dalam menjalin hubungan antar umat beragama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis strategi komunikasi yang mengacu pada kegiatan yang dilakukan. Teknik perolehan data pada penelitian ini dilakukan secara dua cara yaitu online dan bertemu secara langsung. Wawancara dan merekam dengan handphone, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan temuan data yang telah dianalisis, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, hasil dari penelitian menunjukkan bahwa masih adanya semangat masyarakat untuk mau saling menghargai dan menghormati meskipun dalam perbedaan. Dan kegiatan KAUM inilah yang menjadi penggerak untuk terbentuknya silaturahmi yang baik. Pada akhirnya penelitian ini diharapkan masyarakat lebih mampu menerima perbedaan yang ada disekitar dan tidak membedakan, tetapi saling menghormati, bergotong royong, dan membantu satu dengan yang lain.

Kata Kunci : Komunikasi, Strategi, Agama, Organisasi

**THE COMMUNICATION STRATEGY OF THE GKJW (Jawi Wetan  
Christian Church) ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS IN  
ESTABLISHING RELATIONSHIPS BETWEEN RELIGIOUS LEADERS  
THROUGH THE KAUM (Inter-People Commission) DIMALANG**

**Wahyu Purwadi Utomo Ragil**

**Abstract**

Departing from the reality of inter-religious relations, people are often faced with conflicts in the name of religion. In this case, it is necessary to take action to take part in caring for diversity with the aim of minimizing conflict in the name of religion. Concern for religious diversity, is driven by GKJW through KAUM, as a media or as an organization that establishes good relations between religious communities. And carry out interfaith activities. Therefore, this study aims to determine the communication strategy used by KAUM in establishing inter-religious relations. This study uses a qualitative approach to the analysis of communication strategies that refer to the activities carried out. Data acquisition techniques in this study were carried out in two ways, namely online and face-to-face. Interviews and recording with mobile phones, observations and documentation. Based on the findings of the data that has been analyzed, the researcher can draw several conclusions, the results of the study show that there is still a community spirit to want to respect and respect each other despite differences. And this KAUM activity is the driving force for the formation of a good friendship. In the end, it is hoped that the community will be more able to accept the differences that exist around them and do not differentiate, but respect each other, work together, and help one another.

**Keywords: Communication, Strategy, Religion, Organization**

## KATA PENGANTAR

Pertama - tama ijinlah penulis mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa atas selesainya skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Organisasi GKJW (Gereja Kristen Jawi Wetan) Dalam Menjalinkan Hubungan Antar Pemuka Agama Melalui KAUM (Komisi Antar Umat) DiMalang**” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta kerjasama dari banyak pihak terutama Ibu Ade Kusuma selaku dosen pembimbing utama, terima kasih atas bimbingan yang diberikan dengan baik dan sangat sabar selama menyelesaikan proposal. Untuk itu dengan segala kerendahan hati kami mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Yuli Candasari, Msi selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dan sangat sabar dalam membimbing, memberi masukan dan saran, serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

4. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Untuk keluarga tercinta, papa dan mama yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun untuk tetap berjuang menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab saya.
6. Untuk teman yang selalu mensupport saya Elva, Zhaka, Adhisya, Dinda terimakasih sudah mau mendukung untuk menyelesaikan
7. Terimakasih juga untuk teman seperjuangan saya, Eryko, Andini Sabrina, Endah Arum, Adinda Maharani, Danti Suswa yang sudah mau untuk saling menyemangati dan mendukung dikala berjuang.
8. Terimakasih untuk Muhhamad Sofyan yang sangat menolong ketika laptop saya bermasalah, dan teman-teman lain yang mendukung saya untuk terus berjuang.
9. Terimakasih untuk KAUM MA dan pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan semua demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 15 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 perumusan masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Strategi Komunikasi.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Komunikasi Organisasi.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.1 Fungsi Komunikasi Organisasi.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3.2 Konsep Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Toleransi.....</b>	<b>25</b>
<b>2.4.1. Manfaat Toleransi.....</b>	<b>26</b>
<b>2.5 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.1 Tahap-Tahap Penelitian Kualitatif .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 Definisi Konseptual .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Narasumber .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>39</b>
<b>3.5.1 Wawancara Mendalam (InDepth Interview) .....</b>	<b>39</b>



3.6	Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>HASIL &amp; PEMBAHASAN</b>	.....	<b>44</b>
4.1.	Gambaran umum KAUM.....	44
4.1.1.	Profil KAUM ( Komisi Antar Umat ).....	44
4.1.2.	Visi dan Misi KAUM .....	46
4.2.	Identitas Informan .....	46
4.3.	Penyajian data dan Analisi data .....	48
I.	Pemahaman Tentang KAUM (Komisi Antar Umat) .....	49
II.	Pemahaman Tentang Strategi Komunikasi KAUM.....	58
4.3.1.	Strategi komunikasi melalui kegiatan.....	71
4.4.	Pembahasan .....	74
<b>BAB V</b>	.....	<b>80</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>80</b>
5.1.	Kesimpulan .....	80
5.2.	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>83</b>