

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITI KOPI (HS  
090111) INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT  
TERHADAP BRAZIL, COLOMBIA, VIETNAM, DAN  
GUATEMALA : PENDEKATAN *REVEALED COMPARATIVE  
ADVANTAGE* (RCA) DAN *CONSTANT MARKET SHARE* (CMS)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh :**

**NURUL FATIMAH**  
**17011010025 / FEB / EP**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITI KOPI (HS 090111)  
INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT TERHADAP BRAZIL,  
COLOMBIA, VIETNAM, DAN GUATEMALA : PENDEKATAN  
REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA) DAN CONSTANT  
MARKET SHARE (CMS)**

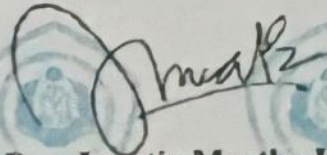
Oleh :

**NURUL FATIMAH**  
**17011010025 / FEB / EP**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi

Pada Tanggal 16 Juli 2021

Pembimbing Utama,



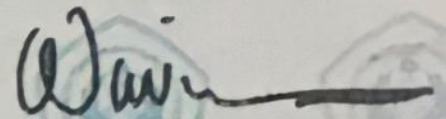
**Dr. Dra. Ignatius Martha H. M.E.**  
**NIP. 196703011991032001**

Pembimbing Pendamping,



**Kiki Asmara, S.E., M.M.**  
**NIP. 18219810625072**

Koordinator Program Studi  
Mengetahui,




**Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.**  
**NIP. 196008101990032001**

23 JUL 2021

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
**- NIP. 19590828199031001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Fatimah

NPM : 17011010025

Program Studi : S-1 Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Investasi dan Perdagangan Internasional

Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Indonesia Di Pasar Amerika Serikat Terhadap Brazil, Colombia, Vietnam, Dan Guatemala : Pendekatan Revealed Comparative Advantage (RCA) Dan Constant Market Share (CMS)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional UPN “Veteran” Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 19 April 2021



Nurul Fatimah  
NPM. 17011010025

**ANALYSIS OF EXPORT COMPETITIVENESS OF INDONESIAN COFFEE  
COMMODITIES (HS 090111) IN THE UNITED STATES OF AMERICA  
MARKETS ON BRAZIL, COLOMBIA, GUATEMALA, AND VIETNAM:  
REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA) AND CONSTANT  
MARKET SHARE (CMS) APPROACHES**

Nurul Fatimah

Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

[17011010025@student.upnjatim.ac.id](mailto:17011010025@student.upnjatim.ac.id)

**ABSTRACT**

*Indonesia is one of the largest coffee exporting countries (HS 090111) in the United States market after Brazil, Colombia, Vietnam and Guatemala and still has not been able to shift these four countries in exporting their coffee commodity. This study aims to analyze the competitiveness and export performance of coffee (HS 090111) in the United States market using data analysis methods such as Revealed Comparative Advantage (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), and Constant Market Share (CMS). This research is classified as a descriptive quantitative research using annual time series data, namely the 2010-2019 period obtained from the International Trade Center (ITC). The results of this study indicate that the value of Indonesia's  $RCA > 1$  and the value of Indonesia's  $RSCA > 0$ . This shows that Indonesia still has a competitive edge, even though it is lower than Brazil, Colombia and Guatemala and Indonesia is still superior to Vietnam. Meanwhile, the CMS value states that the Indonesian coffee commodity is less desirable in the United States market, however, there is an increase in demand for Indonesian coffee commodities and Indonesian coffee commodities have strong competitiveness in the US market.*

**Keywords :** *Coffee, Competitiveness, CMS, Exports, RCA, RSCA*

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITI KOPI (HS 090111) INDONESIA  
DI PASAR AMERIKA SERIKAT TERHADAP BRAZIL, COLOMBIA,  
GUATEMALA, DAN VIETNAM : *PENDEKATAN REVEALED COMPARATIVE  
ADVANTAGE (RCA) DAN CONSTANT MARKET SHARE (CMS)***

Nurul Fatimah

Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

[17011010025@student.upnjatim.ac.id](mailto:17011010025@student.upnjatim.ac.id)

**ABSTRAK**

Indonesia merupakan salah satu negara pengekspor komoditi kopi (HS 090111) di pasar Amerika Serikat terbesar setelah Brazil, Colombia, Vietnam, dan Guatemala dan masih belum bisa menggeser keempat negara tersebut dalam mengekspor komoditi kopinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing serta kinerja ekspor komoditi kopi (HS 090111) di pasar Amerika Serikat dengan menggunakan metode analisis data berupa *Revealed Comparative Advantage (RCA)*, *Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)*, dan *Constant Market Share (CMS)*. Penelitian ini tergolong jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data *time series* tahunan yakni periode 2010-2019 yang diperoleh dari *International Trade Center (ITC)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai RCA Indonesia  $> 1$  dan nilai RSCA Indonesia  $> 0$  hal tersebut menunjukkan bahwa Indonesia masih memiliki daya saing meskipun lebih rendah dibandingkan Brazil, Colombia, dan Guatemala dan Indonesia masih lebih unggul dibandingkan Vietnam. Sedangkan nilai CMS menyatakan bahwa komoditi kopi Indonesia kurang diminati di pasar Amerika Serikat, akan tetapi terdapat peningkatan permintaan terhadap komoditi kopi Indonesia serta komoditi kopi Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar Amerika Serikat.

**Kata Kunci :** CMS, Daya Saing, Ekspor, Kopi, RCA, RSCA



## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, taufik, hidayah serta inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOMODITI KOPI INDONESIA (HS 090111) DI PASAR AMERIKA SERIKAT TERHADAP BRAZIL, COLOMBIA, VIETNAM, DAN GUATEMALA : PENDEKATAN REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE (RCA) DAN CONSTANT MARKET SHARE (CMS)”**

Proposal penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Peneliti menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih peneliti haturkan kepada:

1. Dr. Dra. Ignatia Martha H, ME selaku dosen pembimbing satu yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi dan meluangkan waktu serta tenaganya.
2. Kiki Asmara, SE, MM selaku dosen pembimbing dua yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi dan meluangkan waktu serta tenaganya.

3. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Drs. Ec. Wiwin Priana, SE, MT selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya kepadapeneliti.
7. Seluruh Staff TU dan Karyawan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan kemudahan dan pelayanan terbaik dalam menunjang selesainya proposal penelitianini.
8. Terucap hormat khusus kepada kedua orangtuaku yang senantiasa memberikan do’a restu dan dorongan baik moril maupun materil yang tak terhingga.
9. Teman-teman saya sebagai orang-orang terdekat saya saat masa perkuliahan dan tentunya yang membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga orang-orang terdekat saya bisa sukses dalam meraih cita-cita dan masa depan.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian proposal penelitian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata peneliti berharap semoga

skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Surabaya, 13 Januari 2020

Nurul Fatimah



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                            | <b>i</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                             | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                              | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                           | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                   | <b>ix</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....                         | <b>1</b>    |
| 1.1 LatarBelakang.....                                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                               | 9           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 9           |
| 1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....                     | 10          |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                           | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                   | <b>12</b>   |
| 2.1 Teori Yang Digunakan .....                         | 12          |
| 2.1.1 Definisi Perdagangan Internasional .....         | 12          |
| 2.1.2 Teori Perdagangan Internasional .....            | 12          |
| 2.1.3 Ekspor.....                                      | 13          |
| 2.1.4 Kopi.....  | 14          |
| 2.1.5 Daya Saing.....                                  | 14          |
| 2.1.6 Revealed Comparative Advantage (RCA) .....       | 14          |
| 2.1.7 Constant Market Share (CMS) .....                | 15          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                         | 18          |
| 2.3 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu .....        | 22          |
| 2.4 Kerangka Pikir .....                               | 22          |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                          | 23          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....             | <b>24</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                        | 24          |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....                   | 24          |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 24          |
| 3.4 Populasi dan Penentuan Sampel .....                | 26          |
| 3.4.1 Populasi .....                                   | 26          |
| 3.4.2 Penentuan Sampel.....                            | 26          |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....                      | 27          |
| 3.5.1 Jenis Data.....                                  | 27          |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.5.2 Sumber Data .....  | 27        |
| 3.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....  | 27        |
| 3.6 Metode Analisis Data .....   | 28        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>34</b> |
| 4.1 Hasil .....  | 34        |
| 4.1.1 Deskripsi Data Variabel .....  | 34        |
| 4.1.2 Hasil dan Analisis Data .....  | 48        |
| 4.2 Pengujian Hipotesis.....   | 71        |
| 4.2.1 Hipotesis Pertama .....  | 71        |
| 4.2.2 Hipotesis Kedua .....  | 72        |
| 4.3 Pembahasan .....   | 73        |
| 4.3.1 Nilai Revealed Comparative Advantage (RCA) dan Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019 ..... | 73        |
| 4.3.2 Nilai Constant Market Share (CMS) Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019 .....  | 78        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>81</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 81        |
| 5.1 Saran.....   | 83        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>85</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>89</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.1 Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Brazil ke Amerika Serikat (US\$)  | 35 |
| Gambar 4.2 Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Colombia ke Amerika Serikat (US\$)                                      | 36 |
| Gambar 4.3 Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Guatemala ke Amerika Serikat (US\$)                                     | 37 |
| Gambar 4.4 Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Vietnam ke Amerika Serikat (US\$)                                       | 38 |
| Gambar 4.5 Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Indonesia ke Amerika Serikat (US\$)                                     | 39 |
| Gambar 4.6 Total Ekspor Brazil ke Amerika Serikat (US\$)  | 40 |
| Gambar 4.7 Total Ekspor Colombia ke Amerika Serikat (US\$)  | 41 |
| Gambar 4.8 Total Ekspor Guatemala ke Amerika Serikat (US\$)   | 42 |
| Gambar 4.9 Total Ekspor Vietnam ke Amerika Serikat (US\$)   | 43 |
| Gambar 4.10 Total Ekspor Indonesia ke Amerika Serikat (US\$)  | 44 |
| Gambar 4.11 Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia ke Amerika Serikat (US\$)  | 45 |
| Gambar 4.12 Total Ekspor Dunia ke Amerika Serikat (US\$)  | 46 |
| Gambar 4.13 Grafik Pertumbuhan Ekspor Komoditi Kopi Dunia ke Amerika Serikat (%)                                    | 47 |
| Gambar 4.14 Grafik Pertumbuhan Ekspor Dunia ke Amerika Serikat (%)  | 48 |
| Gambar 4.15 Grafik Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Brazil ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019    | 49 |
| Gambar 4.16 Grafik Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS090111) Colombia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019   | 52 |
| Gambar 4.17 Grafik Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Vietnam ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019   | 54 |
| Gambar 4.18 Grafik Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Guatemala ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019 | 56 |
| Gambar 4.19 Grafik Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019 | 59 |
| Gambar 4.20 Grafik Nilai RCA Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019    | 74 |
| Gambar 4.21 Grafik Nilai RSCA Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019   | 76 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1 Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Brazil ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....           | 49 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Colombia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....         | 51 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Vietnam ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....          | 53 |
| Tabel 4.4 Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Guatemala ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....        | 55 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis RCA dan RSCA Ekspor Kopi (HS 090111) Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....        | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Analisis CMS Ekspor Kopi (HS 090111) Brazil ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....                    | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Analisis CMS Ekspor Kopi (HS 090111) Colombia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....                  | 63 |
| Tabel 4.8 Hasil Analisis CMS Ekspor Kopi (HS 090111) Vietnam ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....                   | 65 |
| Tabel 4.9 Hasil Analisis CMS Ekspor Kopi (HS 090111) Guatemala ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....                 | 67 |
| Tabel 4.10 Hasil Analisis CMS Ekspor Kopi (HS 090111) Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....                | 69 |
| Tabel 4.11 Nilai RCA Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....          | 73 |
| Tabel 4.12 Nilai RSCA Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerik Serikat Tahun 2010-2019.....          | 75 |
| Tabel 4.13 Nilai Rata-Rata CMS Pengekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerik Serikat Tahun 2010-2019..... | 78 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Nilai Ekspor Komoditi Kopi (HS090111) ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....  | 89 |
| Lampiran 2. Nilai Total Ekspor Semua Komoditi ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....  | 89 |
| Lampiran 3. Hasil Perhitungan Revealed Comparative Advantage (RCA) Tahun 2010-2019.....  | 90 |
| Lampiran 4. Hasil Perhitungan Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) Tahun 2010-2019 .....  | 90 |
| Lampiran 5. Pertumbuhan Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia , dan Pertumbuhan Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Dunia di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019 ..... | 90 |
| Lampiran 6. Nilai Total Ekspor Semua Komoditi Tahun 2010-2019 .....  | 91 |
| Lampiran 7. Nilai Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) Tahun 2010-2019 .....   | 91 |
| Lampiran 8. Nilai Ekspor Komoditi Kopi (HS 090111) ke Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019.....   | 91 |
| Lampiran 9. Hasil Perhitungan Efek Komposisi Komoditi Ekspor Kopi (HS 090111) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019 .....   | 92 |
| Lampiran 10. Hasil Perhitungan Efek Distribusi Pasar Ekspor Kopi (HS 090111) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019 .....  | 92 |
| Lampiran 11. Hasil Perhitungan Efek Daya Saing Ekspor Kopi (HS 090111) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2010-2019 .....  | 93 |