

e-ISBN : 978-623-93349-0-1

SENAMA **Potensi Perkembangan** **Ekonomi Digital** **di Indonesia**

Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Call for Paper
Surabaya, 22 Agustus 2019

ISBN 978-623-93349-0-1 (PDF)



Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN "Veteran Jawa Timur"

Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Call for Paper

Senama

Potensi Perkembangan Ekonomi Digital

di Indonesia

Reviewer Ilmiah:

Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si

Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si

Editor:

Wilma Cordelia Izaak, S.E., M.M.

Alfiandi Imam Mawardi, S.Hub.Int.,MBA

Diterbitkan pertama kali dalam Bahasa Indonesia

Oleh penerbit: Program Studi Manajemen, FEB UPN Veteran Jawa Timur

Jl. Raya Rungkut Madya, Gununganyar. Surabaya

manajemen@upnjatim.ac.id

e-ISBN : 978-623-93349-0-1

Katalog Dalam Terbitan (KDT) Perpustakaan Nasional Republik Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang.

Dilarang mengutip tanpa menggunakan kaidah pengutipan ilmiah, memproduksi ulang atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seijin tertulis dari penerbit.

Juli 2020

PROSIDING SENAMA 2019
Seminar Nasional Manajemen dan Call for Paper
22 Agustus 2019
“Potensi Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia”

Kepanitiaan:

Pengarah : Dr. Eko Purwanto, S.E., M.M.
Penanggung Jawab : Dr. Muhadjir Anwar, S.E., M.M.
Sulastrir Irbayuni, S.E., M.M.
Ketua Panitia : Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M.
Wakil Ketua : Alfiandi Imam M, S.Hub.Int., MBA
Sekretaris : Reiga Ritomiea Ariescy, S.E., M.M.
Bendahara : Dra. Ec. Nuruni Ika. K.W, M.M.
Kesekretariatan dan
Publikasi : Wilma Cordelia Izaak, S.E., M.M.
Acara : Dra. Ec. Luky Susilowati, M.P.
Transportasi dan
Perlengkapan : Egan Evanzha Yudha Amriel, S.Mn., M.M.
Firmansyah Wibowo, S.E., M.M.
Reviewer : Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si.
Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
Editor : Wilma Cordelia Izaak, S.E., M.M.
Alfiandi Imam Mawardi, S.Hub.Int.,MBA.

Penerbit

Program studi Manajemen FEB UPN “Veteran” Jawa Timur
Email: manajemen@upnjatim.ac.id

Redaksi

SENAMA 2019

Email: senama@upnjatim.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga dengan izin-Nya Seminar Nasional Manajemen (SENAMA) dan *Call for Papers* dengan tema “**Potensi Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia**” dapat terlaksana dengan baik dan Prosiding ini dapat diterbitkan.

Tema tersebut dipilih dengan alasan untuk memberikan perhatian dunia akademik tentang pentingnya potensi perkembangan ekonomi digital di Indonesia dengan dicanangkannya Indonesia sebagai *largest digital economy pada 2020* oleh pemerintah. Sehingga dengan seminar nasional ini diharapkan dapat menjadi wadah bagi para akademisi dan peneliti untuk mempresentasikan dan mendiskusikan hasil-hasil penelitian di bidang ekonomi dan manajemen. mengetahui potensi pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Pada seminar nasional ini diikuti oleh para akademisi, praktisi dunia usaha, peneliti dan para pemegang kebijakan pemerintah khususnya di bidang ekonomi, manajemen dan kewirausahaan. Pada seminar nasional ini juga dipresentasikan hasil penelitian dan review yang dilakukan oleh peneliti yang berasal dari akademisi berbagai universitas di Indonesia.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim, Pemakalah, Peserta, Panitia, dan Pihak Sponsor yang telah berupaya mensukseskan Seminar Nasional ini. Kami menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan prosiding seminar nasional ini sehingga saran yang membangun sangat kami perlukan. Semoga Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa meridhoi semua usaha baik kita dan prosiding ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, September 2019

Dr. Hesty Prima Rini, SE., MM
Ketua Panitia

DAFTAR ISI

Judul / Penulis	Halaman
Pengaruh Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung ke Wisata Bahari Jawa Timur. Darwin Yuwono Riyanto, Novan Andrianto, Abdullah Khoir Riqqoh dan Achmad Yanu Alif Fianto	1-10
Inovasi Keuangan Perbankan Di Indonesia Sholikha Oktavi Khalifaturofi'ah	11-20
Mahasantri Sebagai Pelaku Enterpreuner Di Era Industri 4.0 Eny Latifah	21-27
Good Corporate Governance (GCG) dan Kinerja Pada Perusahaan Daerah Abdul Hadi dan Fifi Swandari	28-33
Analisis Organizational Citizenship Behavior Melalui Peran Servant Leadership Dan Emotional Intelligence Di Rsud Kota Madiun (Studi Kasus Pada Perawat ICU dan IGD) Theresia Gisa Satiti, Gendut Sukarno dan J.L Eko Nugroho	34-41
Menghubungkan Religiusitas dengan Perilaku Pembelian Hijau: Pengaruh Mediasi dari Pengetahuan Lingkungan yang Diterima Muthia Zulkarnain, Putri Handayani dan Purbo Jadmiko	42-48
Pola Kemitraan Bisnis Antar Ukm (Studi Pada Sentra Kerajinan Tas Tanggulangin – Kabupaten Sidoarjo) Muhadjir Anwar, Eko Purwanto, dan Zumrotul Fitriyah	49-54
Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Transportasi Di Bursa Efek Indonesia Pingky Merinda dan Tri Kartika Pertiwi.....	55-63
Analisis Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Properti</i> Dan <i>Real Estate</i> Yang Terdaftar Di Bei Annisa Eka Rachma dan Nurjanti Takarini	64-73
Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Konsumen Pada Layanan Customer Service Di Studio Adventure Rizky Febriawan Saputro, Eko Purwanto dan Tri Kartika Pertiwi	74-81

Peranan Lingkungan Layanan terhadap Loyalitas dan Faktor Pribadi Mahasiswa

Hesty Prima Rini dan Wilma Cordelia Izaak 82-86

Kepemimpinan Visioner Bidang Kewirausahaan Pada Generasi Milenial

Muhammad Auliyaul Karim 87-94

