

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

DHIA FAIRUZ IZDIHAR
1512010204 / FE / EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Oleh :

DHIA FAIRUZ IZDIHAR
1512010204 / FE / EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI


**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :


DHIA FAIRUZ IZDIHAR
1512010204 / FE / EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 18 Desember 2020


**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Sulastri Irbayuni, S.E, M.M
NIP. 19620616198903200

Pembimbing Utama


Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas pemberian rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul *“Analisis Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”*

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Sulastri Irbayuni, S.E, M.M, selaku Koordinator Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing atas arahan, bimbingan, saran, dan kesabarannya yang rela meluangkan waktu untuk penulis.
4. Segenap Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.

5. Orang tua, saudara, dan keluarga penulis atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
6. Sahabat dan teman, secara khusus Wahyu, Rigo, Wachid, Iqbal, Nabila, Shinta, Hani dan Widya yang telah menemani, memberikan doa, dukungan, perhatian, juga telah menjadi teman diskusi serta yang sudah setia mendengarkan keluh kesah dalam penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam melakukan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disajikan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala keterbatasan yang dimiliki penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 16 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Tinjauan Teori.....	13
2.2.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.2.2. Nilai Perusahaan	15
2.2.3. Profitabilitas	18
2.2.4. Keputusan Investasi	22
2.2.5. Kebijakan Dividen	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	34
2.4. Kerangka Konseptual.....	35
2.5. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI	37
3.1. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	37
3.1.1. Variabel Dependen (Y).....	38
3.1.2. Variabel Independen (X).....	38
3.2. Teknik Penentuan Sampel.....	40
3.2.1. Populasi.....	40
3.2.2. Sampel.....	40

3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1.	Jenis Data.....	42
3.3.2.	Sumber Data.....	43
3.3.3.	Pengumpulan Data	43
3.4.	Metode Analisis dan Uji Hipotesis	43
3.4.1.	Teknik Analisis Data.....	43
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.4.3.	Uji Hipotesis	48
3.4.3.1.	<i>Uji Parsial (Uji T)</i>	48
3.4.3.2.	Uji Simultan (Uji F)	49
3.4.3.3.	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1.	Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	52
4.1.2.	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI)	55
4.1.3.	Industri Food and Beverages.....	56
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2.1.	Nilai Perusahaan (Y).....	57
4.2.2.	Profitabilitas (X1)	59
4.2.3.	Keputusan Investasi (X2).....	61
4.2.3.	Kebijakan Dividen (X3).....	63
4.3.	Analisis dan Uji Hipotesis.....	64
4.3.1.	Uji Outlier	64
4.3.2.	Uji Normalitas.....	67
4.3.3.	Uji Multikolinieritas.....	69
4.3.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.5.	Uji Autokorelasi.....	72
4.3.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.3.7.	Hasil Uji t.....	76
4.3.8.	Hasil Uji F.....	77
4.3.9.	Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.4.	Pembahasan.....	79
4.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.2.	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	81

4.4.3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018	4
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	41
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Sampel	42
Tabel 3.3 Kriteria Pengujian Auto Korelasi	47
Tabel 4.1 Nilai Perusahaan (<i>Price Book Value</i>) pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018.....	58
Tabel 4.2 Probabilitas (<i>Return on Equity</i>) pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018 (dalam %).....	60
Tabel 4.3 Keputusan Investasi (<i>Price Earning Ratio</i>) pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018.....	62
Tabel 4.4 Kebijakan Dividen (<i>Divident Payout Ratio</i>) pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018 (dalam %).....	63
Tabel 4.5 Uji Outlier 1 (Uji Kualitas Data).....	65
Tabel 4.6 Uji Outlier 2 (Uji Kualitas Data).....	66
Tabel 4.7 Uji Normalitas (NPar Tests).....	68
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas (Nonparametic Correlations).....	71
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.11 Hasil Regresi Berganda	74
Tabel 4.12 Hasil Uji T	76
Tabel 4.13 Hasil Uji F	78
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R ²).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson.....	73

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

DHIA FAIRUZ IZDIHAR
1512010204 / FE / EM

Abstraksi

Tinggi rendahnya nilai perusahaan terjadi karena harga saham yang mengalami fluktuasi. Fluktuasi harga saham dapat dipengaruhi oleh faktor seperti inflasi, perubahan suku bunga, tabungan dan deposito, kurs valuta asing, serta berbagai regulasi ekonomi yang dikeluarkan oleh pemerintah. Harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan, jika perusahaan memiliki prestasi yang baik maka minat investor akan tinggi yang membuat harga saham meningkat dan nilai perusahaan juga akan meningkat. Minat investor terhadap saham pada suatu perusahaan didasari oleh keyakinan terhadap kinerja perusahaan tersebut. Cara umum yang digunakan untuk melihat kelayakan kinerja suatu perusahaan adalah dengan menganalisa kinerja finansialnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan food and beverages yang *listing* dan aktif di pasar modal, membagikan data yang dibutuhkan berturut-turut selama periode 2015-2018, dan juga perusahaan yang membagikan dividen berturut-turut selama periode 2015-2018. Total populasi 26 perusahaan food and beverages dan setelah dilakukan proses pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh 16 perusahaan food and beverages. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang di publikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, dan uji F.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hanya profitabilitas yang diproksikan oleh *return on equity* (ROE) yang mampu meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi dan kebijakan dividen tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan