

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew J. Rohm, V. S. (2004). A Typology of Online Shoppers Based on Shopping Motivations. *Journal of Business Research* 57 , 748 – 757
- BlackWell, R. D.,Miniard, P.W., & Engel, J. F. (2006). *Consumer Behavior 10th Edition*. Ohio : Thomson/South-Western
- Budi, Sri (2014). Fashion sebagai komunikasi identitas sosial di kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora Vol.14 No.3*. Semarang : Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Undip
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. 2nd Edition*. New York: Sage Publications
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- e-journal.uajy.ac.id/476/2/1MM01500.pdf Seniman.web.id (2009). *Pengertian fashion yang dikaitkan dengan “mode” dan cara berpakaian yang mengikuti jaman*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya
- Faudy M (2013). Jenis – jenis transaksi. *B2C (Business to consumer)*. Bandung : Universitas Padjadjaran
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Ilmalana (2012). Analisi Motivasi Konsumen *Online* Dalam Melakukan *Impulse Buying* Pada Transaksi *C2C commerce* [Skripsi]. Depok : Universitas Indonesia
- Kotler, P., and Gary, A. 2008. *Principles of Marketing 11th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Hendra
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lee, J. J. (2002). The Influence of Culture on Consumer Impulsive Buying Behavior. *Journal of Consumer Psychology* , 1.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kualitatif* (p. 186). Bandung: PT. Remaja
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Santrock. Jhon W.2003.*Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior Seventh Edition*. New Jersey : Prentice Hall International
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall International
- Sigit, S. (2002). *Pemasaran Praktis Edisi Ke-3*. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI