

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan wawancara dan observasi yang dilakukan oleh peneliti serta dilakukan analisa dari data-data yang diperoleh dari lapangan, maka penulis menarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi pemasaran Sepatu Compass ialah dengan memanfaatkan fitur-fitur pada Instagram untuk berkomunikasi dengan para pelanggannya serta digunakan untuk memposting, melakukan kolaborasi dengan beberapa brand dan membatasi jumlah produksi. Berikut setrategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Sepatu Compass untuk menunjang penjualannya:

1. Memanfaatkan fitur pada Instagram, dimana Instagram sebagai pusat informasi dari sepatu Compass untuk melayani, melakukan promosi, berbalas pesan dan sebagai pemberitaan tentang kegiatan apa saja yang sedang atau akan dilakukan oleh Sepatu Compass
2. Melakukan seles promotion berupa diskon potongan harga kepada followers guna meningkatkan jumlah followers dan promo gratis ongkos kirim kepada calon konsumen agar dapat menikmati produk dari Sepatu Compass dalam meningkatkan penjualan
3. Berkolaborasi antar brand guna menciptakan suatu produk dari ide kreatif serta memperluas pasar

4. Mengikuti event untuk menjalin hubungan yang baik dengan konsumen dengan melayani secara langsung untuk menjaga loyalitas setia Sepatu Compass
5. Melakukan endorsement kepada berbagai public atau artis untuk menarik perhatian konsumen serta memberikan informasi yang bertujuan untuk mengedukasi konsumen ataupun followers tentang kenyamanan dan tend untuk setiap kalangan penggunaan sneakers dalam melakukan aktifitas sehari – hari, tidak lupa juga Sepatu Compass memberikan pesan agar saling berbagi dalam menjalankan hidup
6. Membatasi jumlah produksi adalah salah satu strategi yang cukup efektif bagi Sepatu Compass agar konsumen yang memilikinya merasakan menjadi lebih exclusive pada setiap produk Sepatu Compass yang dimilikinya.

Dengan strategi diatas Sepatu Compass dapat bertahan, bersaing dan berkembang menjadi salah satu brand sepatu yang cukup banyak diminati di Indonesia.

5.2 Saran

1. Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan, maka penulis mencoba memberi masukan atau saran yang nantinya dapat dijadikan referensi bagi perkembangan Sepatu Compass. Untuk lebih

menjangkau pasar secara lebih luas dalam meningkatkan penjualan yaitu perlunya membuka offline store untuk konsumen yang ingin melihat kondisi dan merasakan produk secara langsung di beberapa kota. Serta mencoba memberikan tanggapan atau masukan pada followers akun Instagram @sepatucompass tentang produk atau desain bagaimana yang mereka inginkan agar konsumen merasa lebih puas dengan Sepatu Compass yang memberikan atau menciptakan suatu produk yang diinginkan konsumen.

2. Untuk penelitian selanjutnya, agar dapat mengembangkan teori komunikasi pemasaran sesuai dengan era dan pengguna media promosi.