

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN LAPANGAN  
DALAM SOSIALISASI INOVASI PERTANIAN BUDIDAYA PADI  
DI LAHAN KERING KEPADA KELOMPOK TANI DI DESA  
JATIGREGES KECAMATAN PACE KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

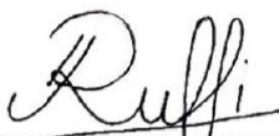
**ROFI WAHYU ADITAMA**

**NPM. 17043010086**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2021**

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN LAPANGAN DALAM  
SOSIALISASI INOVASI PERTANIAN BUDIDAYA PADI DI LAHAN KERING  
KEPADA KELOMPOK TANI DI DESA JATIGREGES KECAMATAN PACE  
KABUPATEN NGANJUK**


Disusun oleh :

  
**ROFI WAHYU ADITAMA**  
NPM. 17043010086

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
**HEIDY ARVIANI, S.SOS, MA**  
NIP. 198511072018032001


Mengetahui,

**DEKAN FISIP**

  
**DR. LPS, EC, GENDUT SUKARNO, MS, CHRA**  
NIP. 195907011987031001

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN LAPANGAN DALAM SOSIALISASI INOVASI PERTANIAN BUDIDAYA PADI DI LAHAN KERING KEPADA KELOMPOK TANI DI DESA JATIGREGES KECAMATAN PACE KABUPATEN NGANJUK**


Oleh:

  
**ROFI WAHYU ADITAMA**  
17043010086


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Pada Tanggal 16 Juli 2021

**TIM PENGUJI,**

**PEMBIMBING**

  
**HEIDY ARVIANI, S.SOS, MA**  
NIP. 198511072018032001


**1. Ketua**

  
**Dr. ZAINAL ABIDIN ACHMAD, M.Si, M.Ed**  
NPT. 3 7305 99 0170 1

**2. Sekretaris**

  
**Dra. DYVA CLARETTA, M.Si**  
NPT. 3 6601 94 0025 1

**3. Anggota**

  
**HEIDY ARVIANI, S.SOS, MA**  
NIP. 198511072018032001

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**

  
  
**DR. DRs. E.C. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA**  
NIP. 195907011987031001

# **STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN LAPANGAN DALAM SOSIALISASI INOVASI PERTANIAN BUDIDAYA PADI DI LAHAN KERING KEPADA KELOMPOK TANI DI DESA JATIGREGES KECAMATAN PACE KABUPATEN NGANJUK**

(Rofi Wahyu Aditama)

## **ABSTRAK**

Komunikasi dan pembangunan adalah dua hal yang tidak bisa dilepaskan dan saling berhubungan erat. Salah satu sektor yang membutuhkan sentuhan khusus komunikasi pembangunan adalah sektor pertanian. Sektor pertanian mengalami permasalahan yang cukup serius, yaitu semakin menipisnya lahan produktif pertanian. Khususnya di Kabupaten Nganjuk, hal itu disebabkan oleh pembangunan jalan tol, pembangunan pusat industri baru, dan pendirian perumahan – perumahan. Oleh karena itu Kementerian Pertanian Republik Indonesia menugaskan Penyuluh Pertanian Lapangan untuk menyosialisasikan sebuah inovasi pertanian yaitu budidaya padi di lahan kering. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Penyuluh Pertanian Lapangan dalam menyosialisasikan inovasi pertanian budidaya padi di lahan kering kepada kelompok tani Desa Jatigreges Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk. Namun dalam proses sosialisasi, para Penyuluh Pertanian Lapangan mengalami hambatan. Hambatan itu adalah berkaitan dengan target sasaran yaitu petani yang mempunyai lahan kering yang tidak lain adalah masyarakat yang berpendidikan rendah dan berusia relatif tua. Sehingga Penyuluh Pertanian Lapangan harus memakai strategi komunikasi yang tepat agar pesan yang disampaikan dapat dipahami oleh petani. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan teori strategi komunikasi Lima Langkah Hafied Cangara dan Teori Difusi Inovasi yang diciptakan oleh Everett M. Rogers. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penyuluh Pertanian Lapangan melakukan tahapan strategi komunikasi yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan pelaporan. Strategi komunikasi yang dilaksanakan PPL tergolong sukses karena sebanyak 89,7% target sasaran mengadopsi program inovasi budidaya padi di lahan kering. Hal itu karena sebuah program inovasi tersebut memuat point – point penting dari teori difusi inovasi yaitu kegunaan, kecocokan, kerumitan, dapat diujicoba, dan dapat diamati.

***Kata Kunci:*** Strategi Komunikasi; Penyuluh Pertanian; Inovasi; Kelompok Tani

## ABSTRACT

*Communication and development are two things that cannot be separated and are closely related. One sector that requires a special touch of development communication is the agricultural sector. The agricultural sector is experiencing serious problems, namely the depletion of productive agricultural land. Especially in Nganjuk Regency, this is due to the construction of toll roads, the construction of new industrial centers, and the construction of housing estates. Therefore, the Ministry of Agriculture of the Republic of Indonesia assigned Field Agricultural Extension Officers (PPL) to promote an agricultural innovation, namely rice cultivation on dry land. This study aims to determine the communication strategy of Field Agricultural Extension Officers in socializing agricultural innovations for rice cultivation in dry land to farmer groups in Jatigreges Village, Pace District, Nganjuk Regency. However, in the socialization process, the Field Agricultural Extension Officers encountered obstacles. The obstacle is related to the target, namely farmers who have dry land which are none other than people who have low education and are relatively old. So that the Field Agricultural Extension Officer must use the right communication strategy so that the message conveyed can be understood by farmers. The research method used is descriptive qualitative. The data in this study were collected by interview, observation and documentation. Then processed and analyzed using Hafied Cangara's Five-Step communication strategy theory and the Innovation Diffusion Theory created by Everett M. Rogers. The results showed that the Field Agricultural Extension Officers carried out the stages of the communication strategy, namely research, planning, implementation, measurement, and reporting. The communication strategy implemented by PPL was considered successful because as many as 89.7% of the targets adopted the innovation program for rice cultivation in dry land. This is because an innovation program contains important points from the theory of diffusion of innovation, namely advantages, compability, complexity, triability, and observability.*

**Keywords:** *Communication Strategy; Agricultural Extension; Innovation; Farmers*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN LAPANGAN DALAM SOSIALISASI INOVASI PERTANIAN BUDIDAYA PADI DI LAHAN KERING KEPADA KELOMPOK TANI DI DESA JATIGREGES KECAMATAN PACE KABUPATEN NGANJUK”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Heidy Arviani, S.sos, MA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat serta motivasi kepada penulis. Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik berupa moril, spiritual maupun materil. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak dan ibuk, yang tidak berhenti memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan dalam berbagai hal untuk penulis.
5. Syarizal dan Afdhilla yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
6. Awangga Widi Wahyu Utomo yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis dalam menyusun skripsi.
7. Sastya, Bahrudin, Rahmad, Elan, Galih, Hadist yang selalu memberikan hiburan dan bantuan penulis di masa – masa mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Nganjuk, 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Strategi Komunikasi.....	17
2.2.1 Definisi Strategi Komunikasi .....	17
2.2.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	18



2.2.3 Strategi Komunikasi Penyuluhan Pertanian Lapangan.....	19
2.3 Komunikasi Pembangunan.....	25
2.3.1 Definisi Komunikasi Pembangunan.....	25
2.3.2 Komunikasi Pembangunan di Indonesia.....	26
2.4 Penyuluhan Pertanian.....	26
2.5 Teori Difusi Inovasi.....	28
2.6 Kelompok Tani.....	31
2.6.1 Sejarah Kelompok Tani.....	31
2.6.2 Karakteristik Kelompok Tani.....	32
2.6.3 Kelompok Tani Desa Jatigreges.....	33
2.7 Inovasi.....	34
2.7.1 Definisi Inovasi.....	34
2.7.2 Inovasi Pertanian.....	36
2.8 Kerangka Berpikir.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Unit Analisis Data.....	41
3.3 Definisi Konseptual.....	42
3.3.1 Strategi Komunikasi.....	42
3.3.2 Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Lapangan.....	42
3.4 Fokus Penelitian.....	44

3.5 Informan dan Teknik Pemilihan Informan .....	44
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.7 Sumber Data .....	46
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.8.1 Wawancara Mendalam ( <i>Indepth Interview</i> ) .....	46
3.8.2 Observasi.....	47
3.8.3 Dokumentasi.....	47
3.9 Teknik Analisa Data .....	48
3.9.1 Analisis Data Model Miles dan Hubermann .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1 Gambaran Umum Penyuluh Pertanian Lapangan .....	51
4.1.2 Gambaran Umum Tentang Strategi Komunikasi PPL dalam Sosialisasi Budidaya Padi di Lahan Kering .....	52
4.2. Kategori Hasil Wawancara.....	56
4.3. Identitas Informan .....	67
4.4 Penyajian dan Analisis Data.....	70
4.4.1 Strategi Komunikasi Yang Diterapkan Penyuluh Pertanian Lapangan Dalam Sosialisasi Inovasi Pertanian Budidaya Padi di Lahan Kering ....	70
4.4.2 Keterkaitan Teori Difusi Inovasi Pada Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Lapangan Dalam Sosialisasi Inovasi Budidaya Padi di Lahan Kering .....	104

4.5. Pembahasan .....	113
4.5.1 Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Lapangan Dalam Sosialisasi Budidaya Padi di Lahan Kering .....	113
4.5.2 Teori Difusi Inovasi Pada Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Lapangan Dalam Sosialisasi Budidaya Padi di Lahan Kering .....	122
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>125</b>
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran .....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN INTERVIEW GUIDE.....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA DAN OBSERVASI.....</b>	<b>157</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>159</b>
<b>LEMBAR BIMBINGAN .....</b>	<b>160</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	38
------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Lima Desa dengan Jumlah Petani Terbanyak di Kecamatan Pace Tahun 2020.....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2.1 Kelas Kelompok Tani di Desa Jatigreges.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.1 Kategori Transkrip Strategi Komunikasi.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.2 Kategori Transkrip Teori Difusi Inovasi.....</b>	<b>64</b>